

+++++

LSF2 .

graphic design

+++++

IL MANUALE DI IDENTITÀ VISIVA “IDEALE”

Ciascuna coppia di studenti individui (attraverso la ricerca online, in formato pdf) e scelga *almeno* 3 **manuali di identità visiva** di brand (più o meno noti) oppure di istituzioni culturali (anche universitarie), valutati per la qualità grafico-impaginativa dei contenuti (non solo per il valore grafico del marchio).

Si richiede l’analisi dell’indice/struttura tematica dei tre manuali.

Obiettivo dell’esercitazione, oltre allo studio dei manuali stessi, è l’individuazione di una struttura tematica comune e quindi la redazione di una struttura/indice “tipo” per la realizzazione di un manuale di identità visiva/immagine coordinata “modello”.

Consegna: realizzazione di due tavole formato A3.

Tav. 1: comparazione degli indici dei tre manuali in parallelo.

Porre in evidenza, con l’uso di rappresentazione infografica, le parti comuni degli indici e quelle che distinguono fra loro i manuali.

Tav.2: redazione di un indice “unico”, sintesi esemplare delle strutture tematiche individuate nella fase di analisi precedenti e che comprenda il massimo numero di elementi possibili di descrizione, analisi, modalità d’uso ecc.. di una identità visiva, partendo dal logo alle sue applicazioni. Avere cura di redigere “in forma grafica” l’indice “ideale”, evidenziando le sezioni tematiche e i paragrafi, come steste voi stessi impaginando un manuale di identità visiva.

Approfondimento:

Verifica online se i brand scelti, oltre al manuale di identità visiva, condividano un **“brand book”** oppure posseggano un sito di dominio **.design**

Quali le principali differenze tra il brand book e il manuale?

Quali i punti in comune?

Modalità di lavoro:

Adobe Indesign

Adobe Illustrator

Non si accettano lavori impostati in Photoshop.

Consegna 15 Novembre 2017. Tavole a stampa e consegna su drive.