

# Novel food





## Che cos'è il Novel food?

I Novel food sono ingredienti o alimenti nuovi. Questo concetto è stato introdotto per differenziarli dai prodotti consumati in modo significativo prima del Regolamento CE 258 del 1997.

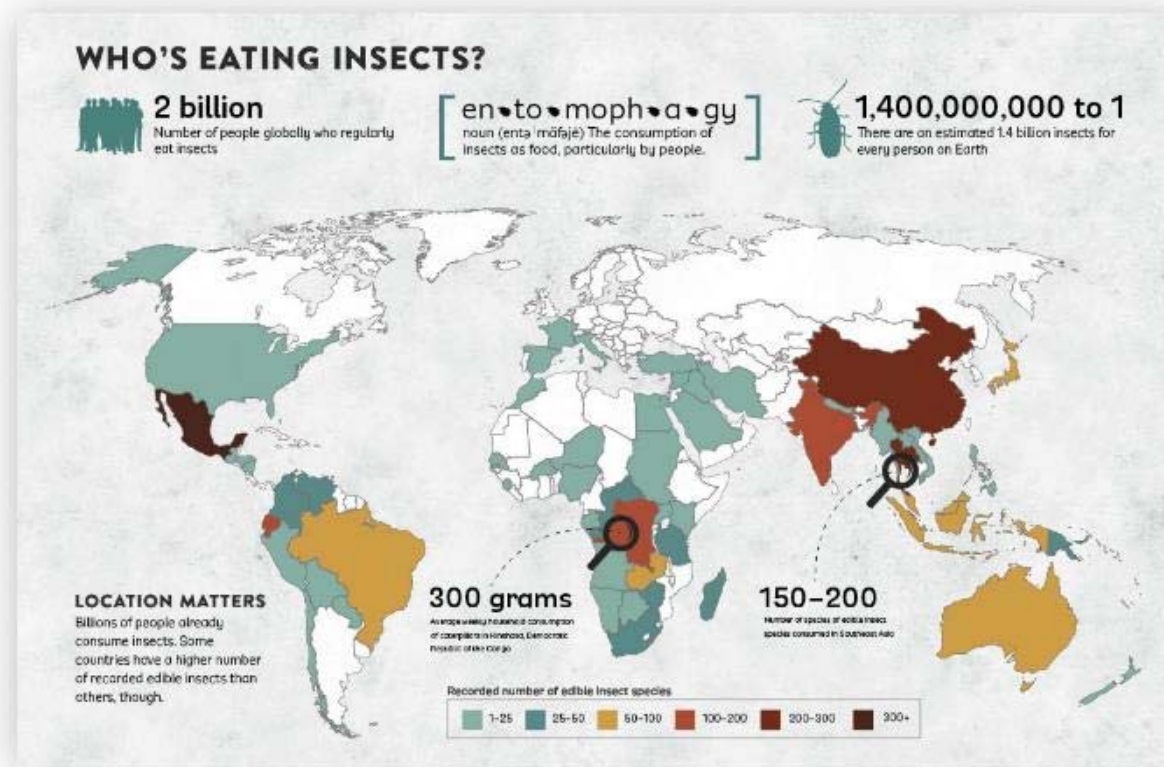
Secondo la FAO più di 2 miliardi di persone fanno già uso di insetti per fini alimentari.





## Dove si mangiano gli insetti?

Dalla preistoria fino ai giorni nostri gli insetti sono sempre stati una fonte alimentare tradizionale in molti paesi dell'**Asia**, dell'**America Centrale** e dell'**Africa**





## Sondaggio

Abbiamo chiesto ad alcune persone il loro parere sul consumo degli insetti:





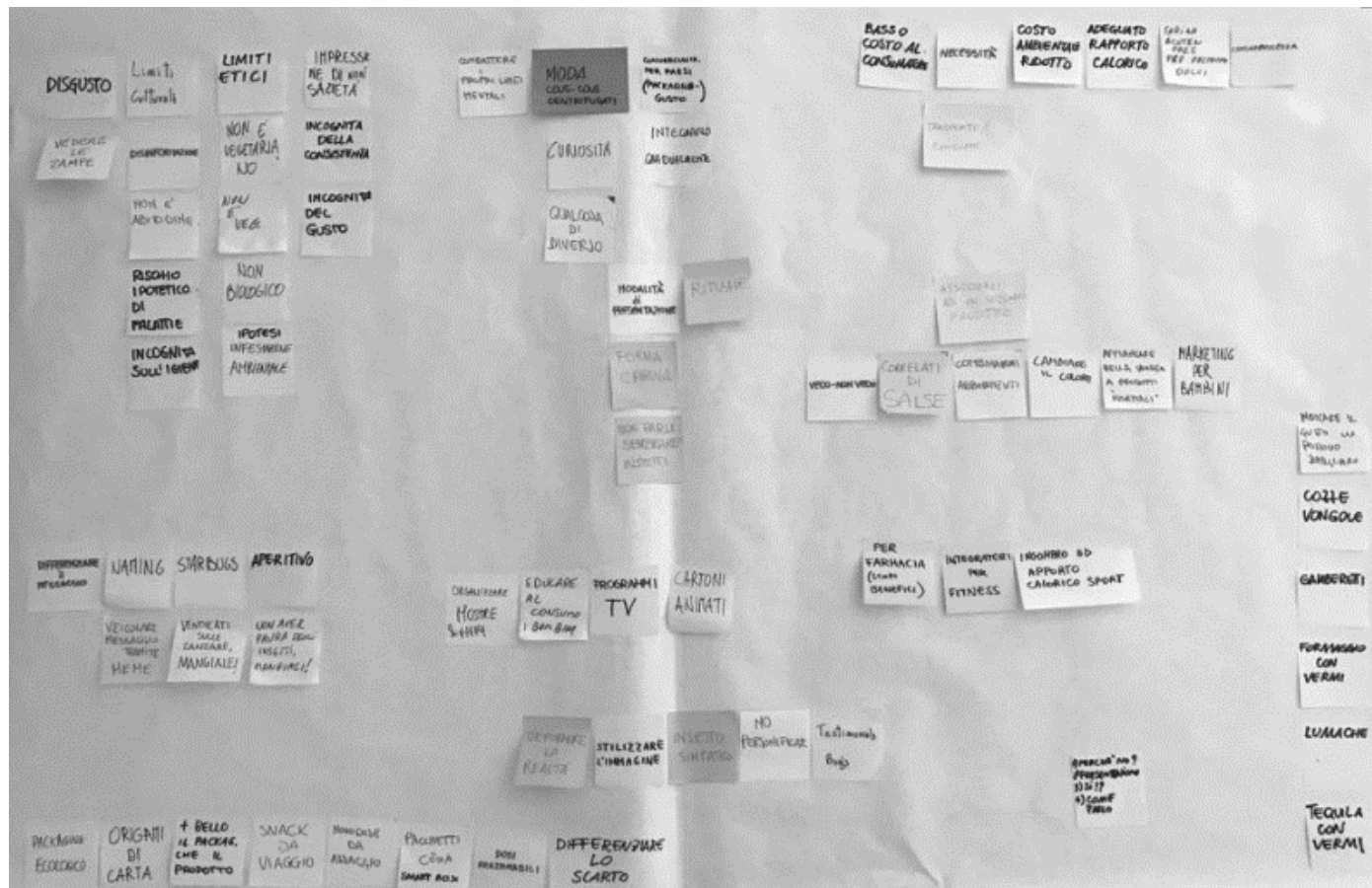


## Brainstorming fase divergente



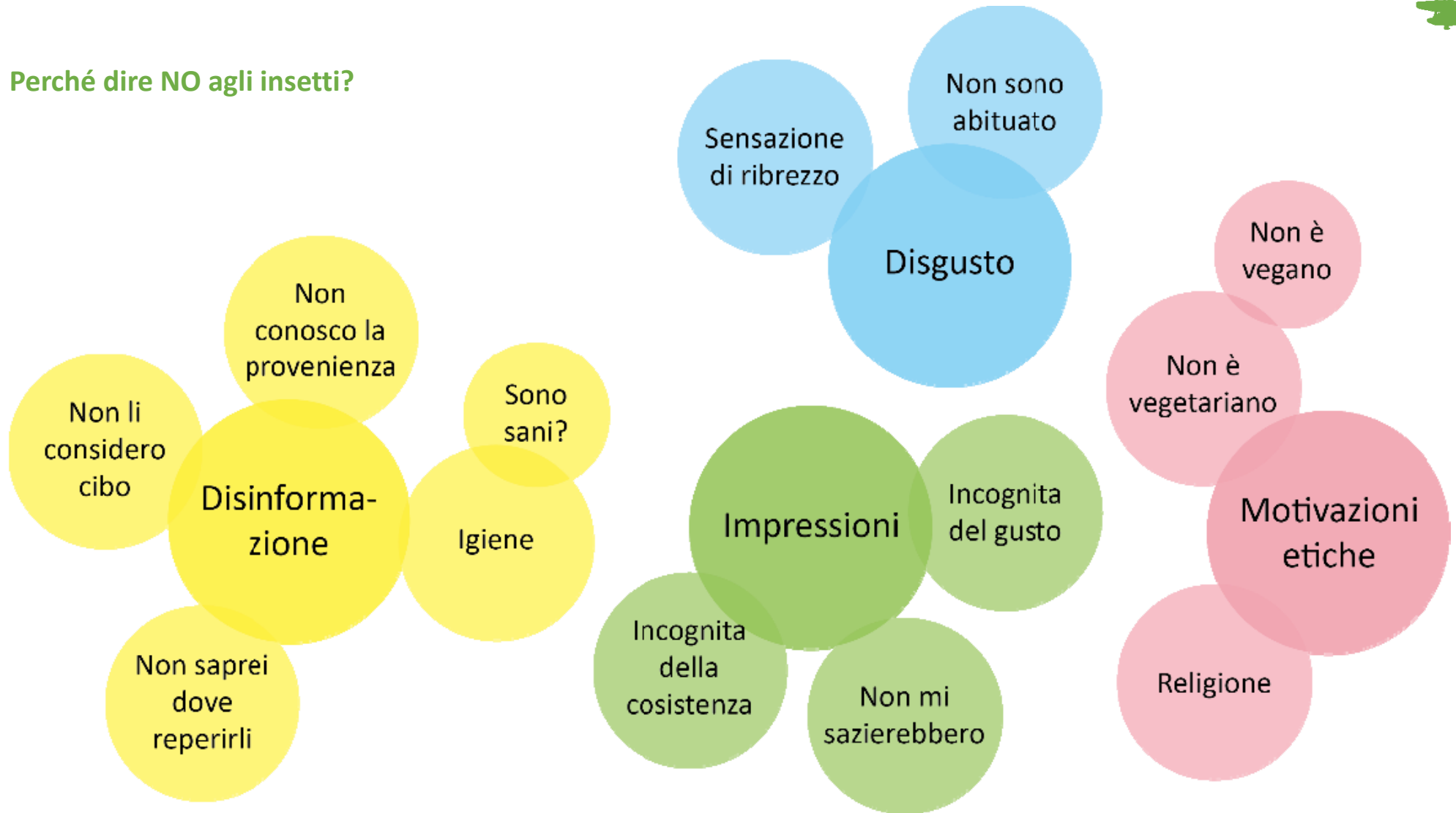


## Brainstorming fase convergente



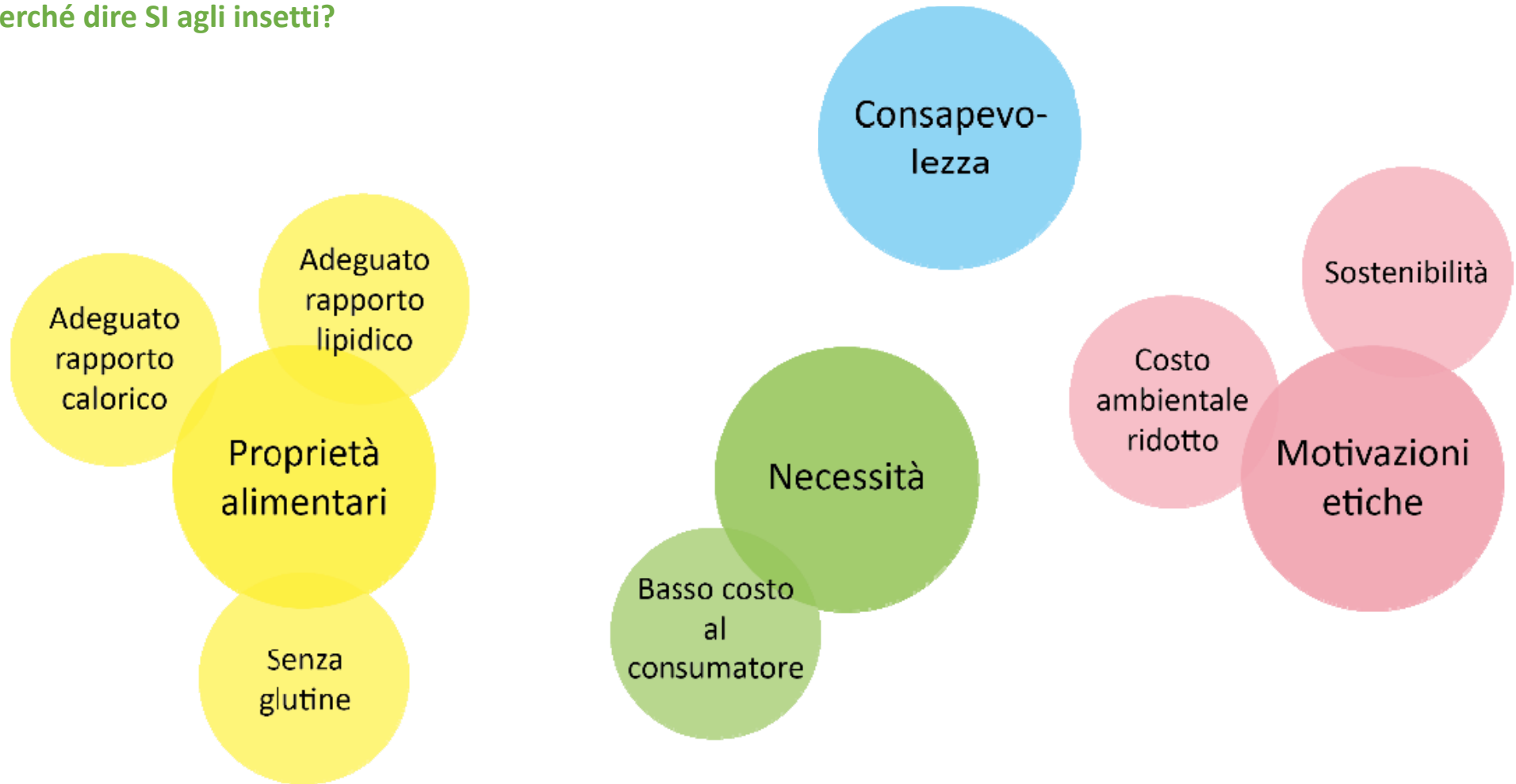


## Perché dire NO agli insetti?





## Perché dire SI agli insetti?







## Ma ti sembrano così diversi?

In realtà, ogni giorno, nel mondo occidentale vengono consumati cibi dall'aspetto poco invitante...



crudità



budella di agnello



cozze



fritto misto



ricci di mare



formaggio sardo con vermi



lumache



## Sondaggio

E se il problema fosse l'aspetto dell'insetto?





## Benefici nutrizionali

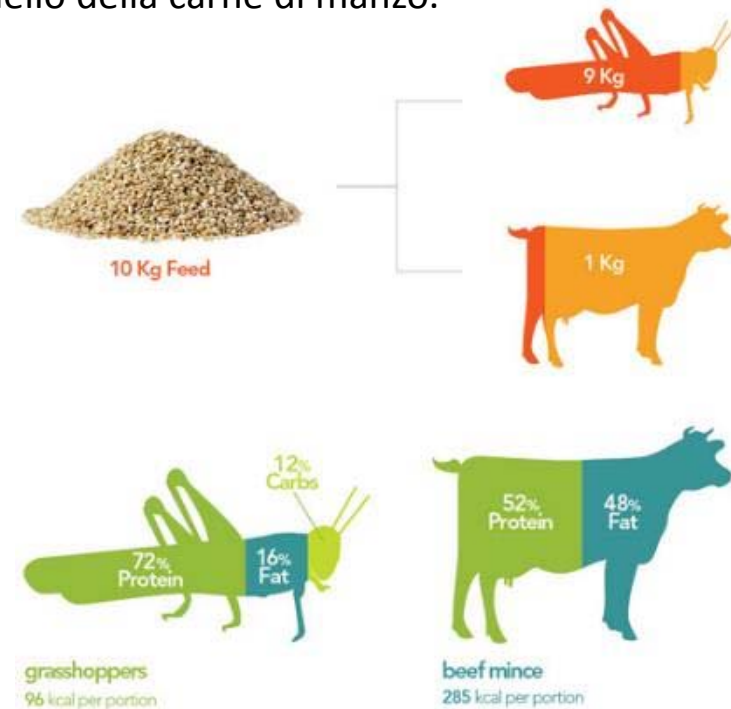
La necessità di **diversificare la dieta** e di **ridurre il consumo di carni** è nota e risponde a ragioni di aumentata domanda.

Gli insetti apportano un contenuto di **proteine** paragonabile a quello della carne di manzo.

Basso contenuto di **carboidrati**.

Ricchi di **grassi insaturi** (grassi «buoni»).

Ricchi di **vitamine** e **sali minerali**.













## Benefici ambientali

La **sostenibilità** della produzione di insetti sembra essere il punto di forza di questo settore.

Gli insetti presentano un'**alta efficienza di conversione nutrizionale**, in media possono convertire 2 Kg di cibo in 1 Kg di massa, laddove un bovino necessita di 8 Kg di cibo per produrre l'aumento di 1 Kg di peso corporeo.

Allevare insetti abbatte **spazi, mangimi, uso di acqua** e uso di **energia**.

Gli insetti potrebbero essere allevati usando esclusivamente gli **scarti della produzione alimentare**.

1kg Meat	Water	Feed	Emissions
 40% Edible	 20,000 litres	 25kg	 100x more
 80% Edible	 8 litres	 2kg	





## Quali insetti si possono mangiare?

Nel mondo si consumano più di **1900 specie** di insetti:

- coleotteri (31%)
- bruchi (lepidotteri 18%)
- api, vespe e formiche (imenotteri 14%)
- cavallette, locuste e grilli (Ortotteri 13%)
- cicale, cicaline, cocciniglie e cimici (Emitteri 10%)
- termiti (Isotteri 3%)
- libellule (Odonati 3%)
- mosche (Ditteri 2%)







## Lo street food

Il consumo di cibi da mangiare per strada è sempre più differenziato. La ricerca dedicata al packaging è in continua evoluzione verso lo studio di nuove soluzioni per i bisogni che si sono creati e per cercare di anticipare le tendenze, sia di target, sia legate alla tipologia di cibo offerto.





## Gli insetti come street food

Il consumo di insetti in strada è diffuso soprattutto nei paesi “in via di sviluppo”. Non esistono accorgimenti particolari per veicolare la vendita di questi prodotti, ne esistono accorgimenti “progettati” per ottimizzarne il consumo e il trasporto.





## Packaging

Soluzioni che possono incentivare a comprare i prodotti a base di insetti:

1. vedo non vedo
2. monodose da assaggio
3. snack da viaggio
4. dosi frazionabili
5. packaging dedicato ai bambini







## Packaging

Packaging esistenti di prodotti a base di insetti





## Lo sapevi che...

Da più di un secolo utilizziamo come colorante delle bevande rosse (campari, alquermes, aperol, succo di arance rosse) un derivato dell'insetto cocciniglia, una coccoidea della famiglia dei coleotteri fitofagei.







## Come diffonderne il consumo

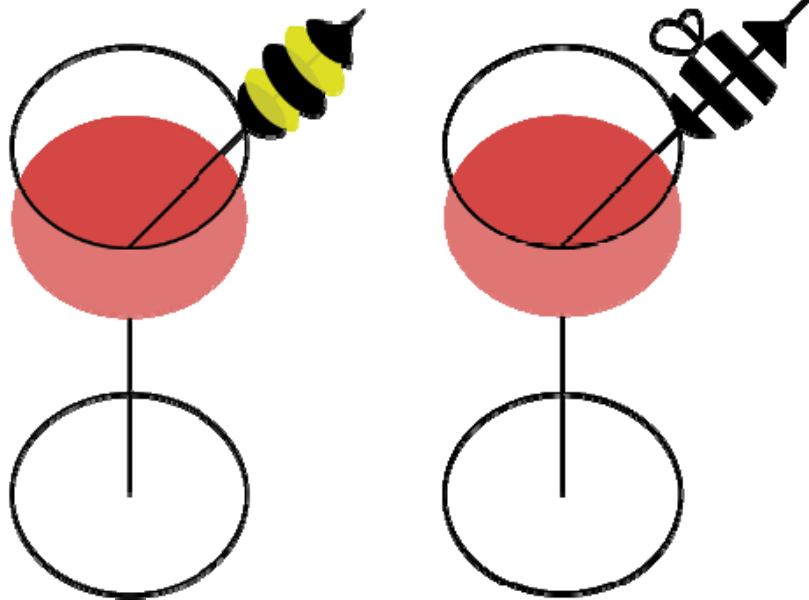
- programmi TV
- cartoni animati
- organizzare eventi
- organizzare punti assaggio
- educare i bambini





## Come veicolare il consumo:

- naming divertenti (STARBUGS, Ape-ritivo)
- usare l'ironia
- diffondere il messaggio tramite i Social



Elaborazioni originali del gruppo di lavoro



### **Interviste**

Ludovico Panato  
Andrea Pradella  
Marco Scuccato

### **Perché no**

Silvia Pellegrini  
Alessio Salvemini  
Riccardo Sartorato  
Matteo Soffritti  
Riccardo Torielli

### **Soluzioni**

Adriana Putaggio  
David Savini  
Giulia Schiavo  
Vittoria Secondini  
Benedicta Serafini  
Valeria Tasson

### **Perché si**

Jonathan Sisto  
Daniele Zago  
Francesco Zuccoli

### **Grafica**

Daniele Rolli  
Luigi Spanò

