

Schede insegnamento

Percorso Small and medium enterprises (SMEs) in international markets

INSEGNAMENTI del I anno

International trade and competitiveness - Bertarelli - 9 Cfu - SECS-P/01

Obiettivi formativi

This course will cover the basic tools to understand what determines the flow of goods and services across countries and the international organization of production. In particular, we will study theoretical as well as empirical issues related to trade flows, trade costs, multinationals, outsourcing and vertical specialization. These issues will be approached in perfectly and imperfectly competitive settings, at the industry- and firm-level. Finally, some introductory concepts of the economics of e-commerce will be presented, with a special focus on small businesses. Upon completing the course students will have acquired a theoretical framework to understand the complex issues raised by the economic interdependence of nations, with a special focus of the firm's point of view, and to analyze them in a systematic way.

Prerequisiti

The prerequisites for this course are principles of microeconomics (production theory, cost curves, profit maximization, general equilibrium theory, monopoly) and some topics covered in the first-year course 'Theory of the firm and of the markets'.

Attendance is strongly recommended (not compulsory)

Contenuti del corso

Absolute and comparative advantage 3 hours

Neoclassical trade models 20 hours

Trade models with increasing returns and monopolistic competition 6 hours

Firm heterogeneity theory 6 hours

International movement of labor and capital 3 hours

Offshoring of goods and services 6 hours

Outsourcing versus vertical integration 6 hours

E-commerce 6 hours

Metodi didattici

Frontal lessons, seminars and homeworks.

Modalità di verifica dell'apprendimento

For students attending the course, the exam will be structured in two parts:

- 30% through individual/group works, to assess the ability to analyze empirical data

- 70% through a final written examination (two open-ended questions), to assess the knowledge of the topics taught during the course.

The final marking will be the weighted average of the two parts. A minimum marking of 18/31 is required for both parts.

For students not attending the course, the exam will be a written test with two open-ended questions. The written exam is devoted to test the achievement of the training objectives. The final grade is the sum of the scores of the two parts.

To pass the exam the student must obtain a minimum score of 18 out of 31 (cum laude).

Testi di riferimento

Feenstra RC and Taylor AM (2015) International Trade, McMillan.

Further readings will be provided at the beginning of the second semester. Link:xxx

Development economics and emerging markets - Di Tommaso - 9 Cfu - SECS-P/06

Obiettivi formativi

The aim of this module is to provide the students with the necessary knowledge of the main theories of economic development illustrating their recent evolutions and particularly focusing on the emerging economies' growth processes and development dynamics.

In this framework, the module addresses the following general topics:

- Theory of economic development: growth, convergence, structural change;
- Defining and measuring development: poverty, inequality, human development;
- Debate on the role of government and markets in the dynamics of economic development;
- Growth patterns of the emerging economies and their effects on the rest of the world.

The module is directed towards the acquisition of the following skills, i. e. capability of applying the knowledge assimilated:

- Critically assessing, in a historical and comparative perspective, the growth and development experiences of different countries with a particular focus on the emerging economies;
- Applying the theories and the methodologies studied to specific case-studies;
- Critically handling and analyzing the qualified sources of information and the scientific debate

Prerequisiti

None

Contenuti del corso

The module consists of 48 didactic hours and it is organized into three different types of activity:

(a) Frontal lecture, (b) interactive laboratories, (c) seminars devoted to specific issues.

(a) Frontal lectures, topics (24 hours):

Introductory basic concepts: economic and human development; growth, development economics;

Poverty and inequality: measurement and policies;

The role of the state in the economic development: Market, Government and Development;

Economic Growth theories and models: basic and augmented Solow Model - Long-run determinants of growth - Lewis model - Theories of Structural Change.

Emerging Economies: definition, historical background, development strategies, market opportunities.

(b) Laboratories (18 hours):

Study, team presentations and discussions of a selected number of academic papers which will be allocated to students in the course of the lecture.

c) Seminars (12 hours)

Metodi didattici

The course includes frontal lectures, interactive laboratories consisting of presentations and discussion in teams.

Modalità di verifica dell'apprendimento

The exam is aimed at evaluating the students' critical judgement and analytical skills.

FOR ATTENDING STUDENTS evaluation meets the following criteria:

- 50% written exam at the end of the module;
- 50% presentation and discussion during the laboratories, level of participation and interaction in the class.

FOR NOT ATTENDING STUDENTS, learning it is assessed directly on the basis of a final written exam.

Testi di riferimento

ATTENDING STUDENTS:

will use the material provided by the lecturer in class: academic papers and book articles.

NOT ATTENDING STUDENTS:

will be required to take a written exam in the official exam session on the basis of a reading list provided at the beginning of the course.

Strategic control and performance management - Vagnoni - 9Cfu - SECS-P/07

Obiettivi formativi

Il Corso offre conoscenze circa i processi di gestione strategica e misurazione delle performance nelle aziende, siano esse realtà multinazionali, siano PMI, indipendentemente dal settore di appartenenza. Il Corso intende sviluppare la capacità dei partecipanti di saper interpretare il contesto di riferimento e progettare sistemi di controllo dei risultati delle aziende, indipendentemente dal modello di business.

Prerequisiti

Sono richieste conoscenze circa i fondamenti di economia aziendale, di ragioneria e bilancio, e di organizzazione, nonché una buona conoscenza della lingua inglese (scritto, parlato, comprensione).

Contenuti del corso

Sezione I - Management strategico d'impresa (circa 20 ore)

Introduzione alla gestione strategica
Analisi ambientale interna ed esterna
Strategia corporate, di business e funzionale
Vantaggio competitivo e modello delle 5 forze di Porter
Formulazione della strategia e implementazione
Deployment della strategia: mappe strategiche, e Hoshin Kanri
Modelli di business
Sostenibilità e business model
Gestione strategica e mercati emergenti (Iran)
Gestione strategica e caratteristiche imprenditoriali

Sezione II - Modelli di controllo (circa 40 ore)

I sistemi di controllo strategico
Controllo finanziario e controllo avanzato/multidimensionale
Performance: definizione
Performance organizzativa, individuale e collettiva
Il ruolo degli stakeholders
Modelli di controllo: strategici, organizzativi, gestionali
Balanced scorecard
Sustainable Balanced scorecard
Albero delle Performance di Lebas
La Piramide delle performance di Lynch e Cross
Il Prisma della performance
Il Tableau de Bord
Gli Analytics
Il Triple Bottom Line
Misure di sostenibilità
I sistemi di reporting socio-ambientali

Sezione III - Performance individuale (circa 12 ore)

La performance manageriale
Il modello delle 4Ps
I meccanismi di incentivazione
Il disegno dei sistemi di incentivazione
La performance collettiva

Metodi didattici

I metodi didattici includono:

- lezioni frontali,
- casi studio (almeno con riferimento alla individuazione dei fattori critici di successo, al deployment della strategia, ad alcuni modelli di controllo strategico, a sistemi di misurazione della performance individuale),
- visita aziendale/testimonianza in aula di Zhermack.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto obbligatorio, da sostenere esclusivamente negli appelli fissati dal calendario didattico, organizzato in circa 18-20 domande a risposta multipla e almeno un paio di domande a risposta aperta o quesiti. La valutazione della prova scritta prevede una detrazione di punti per ciascuna domanda a risposta chiusa errata o non risposta, ed altri per errori inerenti le domande a risposta aperta/quesiti.

Esame orale obbligatorio, da sostenere esclusivamente negli appelli fissati dal calendario didattico, inerente l'intero programma del Corso e articolato in circa tre domande principali, per la durata - in media - di una decina di minuti.

La valutazione della prova scritta rimane valida solo nell'ambito della sessione d'esame, passata la quale dovrà essere sostenuta nuovamente se non è stata superata anche la prova orale.

Testi di riferimento

Una raccolta di materiali inerenti i contenuti del Corso sono resi disponibili in copisteria Papermoon in via Voltapaletto, 18A.

Ulteriori letture e materiali potranno eventualmente essere resi disponibili sulla cartella inerente il Corso (alla pagina web dedicata) in relazione a contenuti di particolare rilievo.

Organizational behavior and human resource management - Masino - 8 Cfu - SECS-P/10

Obiettivi formativi

L'obiettivo del corso è quello di trasmettere agli studenti i principali concetti e strumenti necessari alla comprensione del comportamento umano nei contesti organizzativi, con particolare riferimento ai processi decisionali manageriali e ad alcuni aspetti relativi alle politiche di gestione delle risorse umane.

Al termine del corso lo studente sarà in grado di analizzare criticamente il modo in cui le scelte organizzative influenzano il comportamento dei manager e dei lavoratori nei contesti di lavoro.

Prerequisiti

Possedere conoscenze di base relative all'organizzazione aziendale è un prerequisito che facilita notevolmente l'apprendimento.

Contenuti del corso

Prima parte (circa 4 ore):

- Introduzione al concetto di razionalità limitata

Seconda parte (circa 12 ore)

- I processi decisionali
- Il rapporto tra scelte e preferenze
- Le euristiche e le distorsioni cognitive

Terza parte (circa 12 ore)

- Le teorie classiche della motivazione
- La motivazione intrinseca e il goal setting
- Il rapporto tra motivazioni, incentivi e comportamento

Quarta parte (circa 12 ore)

- La creatività come fenomeno individuale
- La creatività nei gruppi
- La creatività nelle organizzazioni

Quinta parte (circa 12 ore)

- L'influenza sociale
- I processi decisionali di gruppo
- Le patologie nei processi di gruppo

Sesta parte (circa 12 ore)

- Esercizi di gruppo con presentazioni e discussione in aula

Metodi didattici

Nella prima sezione del corso vengono svolte lezioni frontali. L'ultima parte del corso consiste in esercizi collettivi in cui gli studenti, divisi in gruppi, presentano un loro lavoro in cui sviluppano un tema specifico trattato a lezione.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'obiettivo della prova d'esame è verificare il livello di raggiungimento degli obiettivi formativi precedentemente indicati.

Per i frequentanti, l'esame consiste nei lavori di gruppo presentati nella parte finale del corso, integrati da un esame orale opzionale.

Per i non frequentanti, l'esame consiste in una prova scritta con tre domande a risposta aperta.

In entrambi i casi, tutte le prove riguardano gli argomenti teorici ed applicativi trattati nel corso. Per superare l'esame è necessario acquisire un punteggio minimo di 18 su 30

Testi di riferimento

Tutti i testi necessari per la preparazione dell'esame saranno disponibili online

Governance and accounting of SMEs - Bracci - 9 Cfu - SECS-P/07

Obiettivi formativi

The course aims at providing student with the following knowledge:

Understand the meaning, characteristics and significance and role of SMEs in the economy

Understand what does it mean becoming an entrepreneur and the consequences of firm life-cycle

Understand the role of ethics and social responsibility in doing business

Understand the role of accounting and management accounting in SMEs

Understand the role, structure and development of a business plan

Understand the different source of financing and the consequences in its governance model
Understand the meaning, characteristics and significance of Family Businesses and how to manage the intergenerational succession process
Understand the key elements to be followed by a SME to go abroad
Besides, students will be able to:
Make a strategic analysis and pitch opportunities in the market and prepare a feasibility analysis
Analyze the ethical implications of decision making
Write, evaluate and present a business plan
Make an analysis of the international entry strategy available for SMEs

Prerequisiti

Basic accounting knoweledge
Basic business administration knowledge

Contenuti del corso

SMEs, main characteristics and implications (2h)
Entrepreneurship (6h)
Entrepreneurship and ethics (2h)
SMEs strategic management (4h)
Basic accounting and financial reporting (4h)
Managing the cash flow (4h)
Basic management accounting for SMEs (6h)
Launching a new venture: pitching new opportunities
How to write a perfect business plan (16h)
SME financial strategy: equity, debt or both? (6h)
Governance model: open issues for SMEs (6h)
Family business: characteristics and main issues (8h)
Internationalization of SMEs (8h)

Metodi didattici

Traditional face-to-face lecture
Case study discussion
Individual and group work

Modalità di verifica dell'apprendimento

For students attending the course, the examination will structured in two parts:

- 50% through individual/group works, to assess the critical reasoning and the ability to apply the knowledge acquired
- 50% through a final written examination, to assess the knowledge on the topics taught during the course.

The final marking will be the weighted average of the two parts. Both parts need to have a minimum marking of 18/30.

For students not attending the course, the exam will be as follow:

- 100% through a final written examination with open question and simple case in order to assess botht he knowledge acquired and its practica application.

The marking will range from 18/31 to 31/31 (cum laude)

Testi di riferimento

Suggested readings, slides, and case studies will be provided for each topic and made available to the students during the course in print and through the course website
(<http://www.unife.it/economia/lm.economia/insegnamenti/governance-and-accounting-of-smes>).

Statistics for economics and business - Bonnini - 8 Cfu - SECS-S/01

Obiettivi formativi

CONOSCENZE: L'obiettivo del corso è quello di apprendere tecniche di elaborazione statistica di dataset complessi (problemi multivariati) a supporto di processi di decision making in ambito economico e aziendale.

ABILITA': Al termine del corso lo studente è in grado di:

- conoscere i fondamenti e le proprietà teoriche dei principali metodi statistici di analisi multivariata
- applicare tali tecniche a problemi reali
- implementarne l'uso per mezzo del software R

Prerequisiti

Sono richieste conoscenze di base relative a:

- statistica descrittiva,
- calcolo delle probabilità e principali distribuzioni notevoli
- statistica inferenziale (test, stima dei parametri, campionamento casuale, regressione lineare semplice)

Contenuti del corso

Modulo Statistical Methods for composite indicators

1. elementi di algebra delle matrici e nozioni di base dell'ambiente R (8 ore):
teoria, metodi, applicazioni;
2. analisi fattoriale e analisi delle componenti principali (16 ore):
3. costruzione di indicatori composti (8 ore):
teoria, metodi e applicazioni; uso di codici R

Modulo Statistical Methods for prediction and classification

4. regressione lineare multipla (16 ore):
teoria, metodi e applicazioni; uso di codici R
5. analisi dei cluster (16 ore):
teoria, metodi e applicazioni; uso di codici R

Metodi didattici

Come metodi matematici

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto

Prova pratica facoltativa

L'obiettivo della prova d'esame è verificare il livello di raggiungimento degli obiettivi formativi precedentemente indicati. La prova scritta consiste in una serie di domande a risposta chiusa. Le domande vertono sull'accertamento delle conoscenze teoriche, sulla capacità di ragionamento e di interpretazione dei risultati e sulla conoscenza dei comandi R per l'applicazione dei metodi.

La prova pratica facoltativa si concretizza nella redazione di una tesina che documenta l'applicazione di metodi statistici ad un problema reale e su un dataset concordati col docente. La tesina va poi presentata e discussa col docente.

Il voto finale è dato dalla somma del punteggio conseguito nella prova scritta e del punteggio integrativo della prova pratica. Per superare l'esame è necessario comunque acquisire un punteggio minimo di 18 nella prova scritta.

Testi di riferimento

Mardia K.V., Kent J.T., Bibby J.M., «Multivariate Analysis», Academic Press, London,

Edizione 2000 o successive

Anderson T.W., «An introduction to Multivariate Statistical Analysis», Wiley,

Edizione 2003 o successive

Logistics and operation management - Contratto (Chiarini) - 7 Cfu - SECS-P/08

Obiettivi formativi

Understanding principles and tools related to logistics and operations management. In particular, the course describes the main tools and methodologies within the operations functions from design to production. At the end of the course students will acquire skills and knowledge for improving production and logistic processes in manufacturing industry through what it is considered the state-of-the art of the subjects.

Prerequisiti

In order to understand all the formulae shown during the course, students are supposed to know basic mathematical and statistical elements such as equations, summations, first derivative, standard deviation and normal distribution.

Contenuti del corso

Operations Management definition - Functions and processes within Operations - From Product Design to Production Management - Design Management tools and methodologies: QFD, FMEA, Project Management, DFx - Supply Chain Management - Supplier evaluation process - Supply Chain PMS - Warehousing concepts - Public and Private

warehouse - Distribution centers and centre of gravity - Transport systems - Logistics definition - Conventional Storage systems - AS/RS - Material handling and equipment - Independent demand - EOQ formula - ROP formula - Safety Stock calculation - Inventory Turnover - From mass production to lean production - Basics of TQM, TQC and Six Sigma - MRP - Push and Pull Production - Toyota Production System tools: VSM, 5S, SMED, TPM, Heijunka - OEE.

Metodi didattici

Lecture notes - Lectures from invited professionals - Guided tours to logistics and manufacturing plants which are implementing logistics and lean tools (ONLY FOR STUDENTS WHO HAVE ATTENDED AT LEAST 70% OF THE COURSE) In 2015 we visited one of the ThyssenKrupp plants in Italy (Copparo - Berco spa). In 2016 we visited the European Distribution Center of IKEA in Piacenza and the manufacturing plant of Lamborghini Auto (Volkswagen-Audi Group) in Sant'Agata Bolognese.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Written exam, discretionary oral exam. Written exam is structured with 15 questions based on multiple-choice answers and some exercises. Oral exam is suggested only to whom has reached at least 24 out of 30.

ONLY for students who have attended at least 70% of the course, two written assignments will take place during the lessons. In this way exam marking criteria will be: FINAL MARK = (0.4*Average Assignment Marks) + (0.6*Written exam Mark)

Testi di riferimento

Chiarini, A. (2012). Lean Organization: from the Tools of the Toyota Production System to Lean Office: From the Tools of the Toyota Production System to Lean Office. Springer, Berlin. Chiarini, A. (2011). Japanese total quality control, TQM, Deming's system of profound knowledge, BPR, Lean and Six Sigma: Comparison and discussion. International Journal of Lean Six Sigma, 2(4), 332-355. Chiarini, A. (2015). Improvement of OEE performance using a Lean Six Sigma approach: an Italian manufacturing case study. International Journal of Productivity and Quality Management, 16(4), 416-433.

INSEGNAMENTI del II anno

International trade law - Mutuato da Giurisprudenza - 8 Cfu - IUS/04

Obiettivi formativi

Principali conoscenze acquisite: Gli imprenditori che si occupano di transazioni internazionali debbono confrontarsi con due regimi giuridici. Il primo tratta la relazione commerciale fra imprenditori, invece il secondo riguarda il rapporto di regolamento tra le autorità pubbliche e gli imprenditori. L'obiettivo di questo corso è soprattutto di fornire allo studente una conoscenza e comprensione del primo regime giuridico, ma anche il secondo regime sarà discusso. La prima parte del corso tratta le transazioni transfrontaliere, l'enfasi è sulla vendita internazionale di merce, il trasporto, l'assicurazione e i pagamenti di esse. Saranno analizzate le convenzioni, leggi, regole e principi che hanno un effetto diretto sulla conclusione e l'esecuzione di tali contratti. La seconda parte del corso sarà invece dedicata allo studio del rapporto tra le autorità pubbliche e i commercianti, e tratta in particolare le regole della OMC riguardo le tariffe, le licenze, il sussidio e le misure di compensazione.

Al termine del corso gli studenti avranno una buona comprensione delle teorie e prassi dell'armonizzazione del diritto commerciale internazionale e del quadro normativo delle convenzioni internazionali più importanti e di altri strumenti di armonizzazione.

Principali abilità acquisite: Al fine del corso gli studenti saranno in grado di applicare alcune convenzioni importanti a casi pratiche e di trovare soluzioni a problemi giuridici riguardanti il commercio internazionale.

Prerequisiti

Non ci sono requisiti specifici per frequentare questo corso. Il corso di "Introduzione al diritto internazionale e dell'Ue" è fortemente raccomandato a tutti gli studenti stranieri che non hanno alcuna conoscenza del diritto internazionale.

Contenuti del corso

Il corso è diviso in due parti. La prima parte riguarda le transazioni private internazionali e comincia con un'introduzione del processo di armonizzazione del diritto internazionale commerciale, i fonti, il problema dell'interpretazione uniforme degli strumenti di armonizzazione, il contratto internazionale e la legge applicabile. In seguito viene trattato: La Convenzione della vendita internazionale delle merce ('CISG'), trasporti per mare ('The Hague-Visby rules') e trasporti per strada ('CMR'), pagamenti e assicurazioni ('UK Marine Insurance Act'). Ci si soffermerà anche sugli INCOTERMS 2010, il diritto privato internazionale nell'ambito del commercio internazionale, l'arbitrato e i metodi di conciliazione. Oltre ad una discussione dettagliata delle convenzioni internazionali, saranno analizzati i Principi Unidroit, le norme e i modelli di contratto provenienti dagli organizzazioni internazionali e dalle associazioni private.

La parte di diritto pubblico (seconda parte) è dedicata alle regole della OMC/GATT riguardanti le tariffe, le licenze, il sussidio e le misure di compensazione.

Metodi didattici

Nel corso sono previste 28 ore di insegnamento frontale da parte del docente; 12 ore saranno invece dedicate a seminari. Nell'ambito delle lezioni frontali verranno analizzati gli argomenti del diritto internazionale commerciale indicati sopra. I seminari, che si svolgeranno parallelamente alle lezioni, hanno come obiettivo l'approfondimento di alcuni argomenti del diritto commerciale internazionale, lo sviluppo dell'abilità analitiche attraverso lo studio delle sentenze e la risoluzione di casistiche pratiche. La discussione in classe aiuterà lo studente a migliorare la sua abilità di espressione orale.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame consta di una prova scritta nell'ambito della quale viene verificata la conoscenza e comprensione approfondita e critica degli argomenti di diritto commerciale internazionale trattati, e la capacità di risolvere casi pratici.

Testi di riferimento

Il programma di esame è il medesimo sia per gli studenti frequentanti che per quelli non frequentanti. Esso consiste nello studio delle parti dei seguenti manuali relative ai contenuti del corso nonché agli articoli di riviste giuridiche di diritto commerciale internazionale che verranno indicati durante il corso:

Manuali per la consultazione:

- Carr, I., International Trade Law, 4th ed, Cavendish-Routledge, London, 2014;
- Chuah, J., Law of International Trade, 4th ed, Sweet & Maxwell, 2009.

Durante il corso verranno messe a disposizione degli studenti le slides utilizzate per le lezioni, nonché ulteriori materiali (ad. es. documenti politici, sentenze, ecc.).

Eventuali testi di approfondimento verranno segnalati dalla docente su specifica richiesta degli studenti interessati.

International Marketing and Sustainability - Fortezza - 7 Cfu - SECS-P/08

Obiettivi formativi

Gli obiettivi formativi del corso e i suoi contenuti saranno profondamente diversi in base alla frequenza o meno del corso e, quindi, alla partecipazione alle attività d'aula.

STUDENTI FREQUENTANTI

Il corso si propone di fornire agli studenti una profonda conoscenza delle principali tendenze di mercato e di marketing in atto.

La disciplina del marketing sta cambiando radicalmente, grazie alla nuova riconfigurazione di interi settori e alla ridefinizione complessiva delle regole del gioco nell'arena competitiva.

Possiamo prendere in considerazione, per esempio:

- le crescenti connessioni tra le economie dei diversi Paesi a livello internazionale;
- i Paesi emergenti che assumono un ruolo chiave nella scena politica ed economica a livello internazionale;
- il forte impatto che Internet e le ICT hanno su un vasto numero di mercati;
- il crescente potere dei consumatori, in particolare, grazie alla nuova rete di interazioni, che è Web 2.0;
- i principali valori emergenti e le esigenze dal lato della domanda, come, ad esempio: la sostenibilità, la ricerca di autenticità, la co-creazione, la riscoperta della felicità;
- le conseguenze della crisi economica globale;
- il sovraffollamento competitivo;
- la rapida crescita di nuovi player web-based protagonisti dell'economia della condivisione, come Airbnb, Uber, e così via.

Gli studi di marketing stanno quindi fortemente evolvendo, al fine di sostenere le imprese nella comprensione di uno scenario estremamente complesso, anche dando loro nuovi strumenti specifici.

Nel complesso, il Corso non prenderà in considerazione solo i tradizionali temi del marketing internazionale (come selezionare un mercato internazionale, come agire a livello internazionale, e così via), ma mira a delimitare un più ampio perimetro, in cui il marketing potrà svolgere un ruolo sempre più rilevante in un vasto numero di contesti competitivi.

Al termine del Corso lo studente sarà in grado di comprendere e decodificare tematiche di marketing complesse e selezionare gli strumenti più appropriati a seconda del contesto di mercato di riferimento.

STUDENTI NON FREQUENTANTI

Il corso si propone di fornire agli studenti le conoscenze di base in tema di Marketing Internazionale.

Al termine del corso l'allievo sarà in grado di assumere decisioni basilari di marketing internazionale.

Prerequisiti

Gli studenti devono possedere conoscenze di base di marketing e strategia. Essi devono, inoltre, dimostrare di possedere capacità di pensiero critico.

Contenuti del corso

STUDENTI FREQUENTANTI

Il corso sarà basato su due parti principali:

1) una parte generale (26 ore di insegnamento), che comprende i seguenti 3 moduli:

- Allineamento sul Marketing di base: i più importanti principi e strumenti di marketing;
- Scenari di marketing: i cambiamenti più importanti che interessano oggi le imprese, prendendo in considerazione una vasta gamma di attori, come, ad esempio: i clienti, i fornitori, i nuovi operatori digitali, la distribuzione;
- Marketing internazionale: come selezionare i migliori mercati in cui entrare, come entrare in nuovi mercati, come applicare il marketing-mix a livello internazionale, come gestire la sfida interculturale.

2) una parte speciale (30 ore di insegnamento), che comprende diversi moduli, ciascuno basato su un tema, ovvero:

- Il marketing imprenditoriale: è possibile applicare i principi di marketing alle piccole imprese? In che cosa il marketing per le piccole imprese si distingue da quello delle imprese maggiori?
- Sfide digitali: come e in quale misura Internet è capace di rimodellare l'arena competitiva? Perché? Quali sono i cambiamenti più interessanti dal lato della domanda e dell'offerta? E qual è il grado di novità del marketing 2.0?
- Nuovi approcci di marketing: come evolve il marketing, al di là del marketing concept?
- La sharing economy e il consumo collaborativo: cosa significa "consumer-to-consumer"? Perché questa nuova prospettiva è così interessante? Come la prospettiva della condivisione rimodella i mercati? Che cosa ci si può aspettare nel prossimo futuro?
- Il denaro, la felicità e i consumi: i soldi al giorno d'oggi portano alla felicità? Come può il consumo influenzare la felicità? Come può il marketing, a sua volta, influenzare la felicità, considerando che le persone al giorno d'oggi sono in una ricerca senza fine di qualcosa in più e di diverso?
- Green marketing: quali sono gli aspetti principali della sfida verde? Quali attori sono maggiormente coinvolti da questo nuovo scenario?
- Il marketing e i luoghi: il marketing può essere applicato ai luoghi? In caso affermativo, in quale modo? Quali attori entrano in gioco? Come?
- Marketing dell'Arte e della Cultura: possiamo applicare il marketing alla gestione di un museo o di un teatro? Quali sono i possibili vantaggi? Perché il marketing, oggi, diventa così rilevante in questo particolare settore? Che tipo di approccio di marketing è più appropriato?
- Marketing non profit: perché un'organizzazione non-profit potrebbe essere interessata al marketing? Quali vantaggi potrebbe avere? Quali sono gli strumenti di marketing più interessanti per le organizzazioni senza scopo di lucro?

STUDENTI NON FREQUENTANTI

Parte I - LA SCELTA DI INTERNAZIONALIZZARSI

Parte II - LA SELEZIONE DEI MERCATI

Parte III - LE STRATEGIE DI INGRESSO

Parte IV - IL MARKETING-MIX INTERNAZIONALE

Metodi didattici

Vi saranno non solo lezioni interattive, ma anche lezioni co-create con gli studenti.

In questo modo, gli studenti avranno un ruolo attivo in ciascun modulo didattico, sotto la guida e la supervisione del docente.

Il Corso comprende anche seminari da parte di aziende all'avanguardia e professionisti di grande spessore.

Il professore suggerisce di frequentare il Corso solo se fortemente motivati e interessati a un percorso di arricchimento personale, al di là del voto finale.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame è finalizzato a testare il livello di raggiungimento degli obiettivi formativi precedentemente indicati.

Le modalità d'esame saranno diverse per frequentanti e non frequentanti.

Il docente invita a considerare che l'esame per gli studenti non frequentanti non è più difficile di quello per i frequentanti, ma è, semplicemente, un diverso tipo di esame.

STUDENTI FREQUENTANTI

Avranno la possibilità di capitalizzare le attività a cui prenderanno parte passo per passo durante il Corso. Nello specifico, agli studenti che frequentano verrà data una valutazione a seguito di ogni presentazione discussa in aula relativamente ai vari argomenti che il professore introdurrà durante le lezioni. Una volta che le lezioni saranno finite, gli studenti potranno completare l'esame con una dissertazione scritta su uno o più degli argomenti trattati durante il corso.

Nel complesso, per superare l'esame lo studente deve ottenere un punteggio minimo di 18 su 31.

STUDENTI NON FREQUENTANTI

Gli studenti non frequentanti dovranno superare un esame scritto, che sarà composto in gran parte da domande a risposta chiusa.

Nel complesso, per superare l'esame lo studente deve ottenere un punteggio minimo di 18 su 31.

Testi di riferimento

STUDENTI FREQUENTANTI

Gli studenti frequentanti potranno preparare l'esame studiando gli appunti presi a lezione e la letteratura fornita di volta in volta dal docente.

STUDENTI NON FREQUENTANTI

Gli studenti non frequentanti potranno preparare l'esame studiando alcuni capitoli del seguente testo: "Global Marketing - settima edizione" (2017), di S. Hollensen, Pearson, London.

I candidati dovranno studiare il libro di testo a fondo e con un approccio critico.

Le specifiche parti del testo da preparare sono:

PARTE I: Capitolo 1, Capitolo 2

PARTE II: capitolo 5, capitolo 6, capitolo 7, capitolo 8

PARTE III: capitolo 9, capitolo 10, Capitolo 11, Capitolo 12

PARTE IV: Capitolo 14, Capitolo 15, Capitolo 16, Capitolo 17

Business, market and competition - Prodi - 7 Cfu - SECS-P/06

Obiettivi formativi

Obiettivo del corso è di fornire agli studenti strumenti analitici tipici dell'economia applicata utili a comprendere le dinamiche aziendali e settoriali.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti del corso

il corso è diviso in moduli:

Business strategy

Supply Chain management

Innovation

New markets

Sono inoltre previste attività seminariali trasversali ai moduli

Metodi didattici

lezioni frontali, seminari e casi studio

Modalità di verifica dell'apprendimento

per frequentanti: esame scritto, svolgimento di esercizi durante il corso e presentazione di tesine in aula

non frequentanti: esame scritto

Testi di riferimento

articoli presentati durante le lezioni e disponibili sul minisito.

Brandenburger, A. and B. Nalebuff, "Co-opetition", Doubleday Currency

Pankaj Ghemawat, "Games Businesses Play" MIT Press capp. 1-3,7.

Industrial economics for SMEs - Labory - 7 Cfu - SECS-P/06

Obiettivi formativi

L'obiettivo del corso è di fornire le conoscenze e gli strumenti per capire le dinamiche industriali e le loro implicazioni in termini di politiche, con particolare enfasi sulle questioni legate alla sostenibilità e alle piccole e medie imprese. Il corso s'inserisce nell'ambito dell'economia industriale applicata.

Il corso mira a sviluppare negli studenti capacità di comprensione e analisi critica dei scenari competitivi, vale a dire delle sfide competitive alle quali le imprese si devono confrontare oggi, di modo da essere capaci di sviluppare una "visione del mondo" fondamentale ai manager e agli economisti per la definizione delle strategie dell'impresa e per la partecipazione al dibattito sulle politiche ai vari livelli di governo.

Prerequisiti

Corsi di base in economia e management, particolarmente microeconomia e economia industriale.

Contenuti del corso

Il corso è articolato in lezioni frontali, discussioni e seminari con gli studenti sui seguenti gruppi di tematiche:

1. Concorrenza imperfetta e struttura di mercato: teoria ed applicazione dell'analisi ai scenari competitivi attuali (globalizzazione, economia basata sulla conoscenza, quarta rivoluzione industriale e smart manufacturing) (19 ore)

2. Politiche industriali (il loro "ritorno" nel 21mo secolo, perché le politiche industriali e quali politiche industriali dati i scenari competitivi analizzati nella prima parte) (19 ore)

3. Il concetto di sostenibilità; le politiche industriali 'verdi'; politica per la crescita sostenibile e politiche per la resilienza. (18 ore)

4. Piccole e medie imprese: caratteristiche, performance, cluster (16 ore)

Metodi didattici

Lezioni frontali, discussioni in classe, lavoro di gruppo, presentazioni orali e elaborazione tesine.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La conoscenza delle questioni presentate e discusse durante il corso sarà valutata, insieme alla capacità critica e comunicativa, con elaborazione di tesina (50%) e presentazioni orali (50% della valutazione).

Testi di riferimento

Frequentanti e non frequentanti:

Degli appunti delle lezioni sono forniti dal docente nella forma di file powerpoint disponibili nel materiale didattico del sito del corso.

Inoltre:

Brynjolfsson E., McAfee A. (2014), The second machine age. Work, progress and prosperity in a time of brilliant technologies, W.W. Norton, New York.

For the basics of industrial economics, analysis of market structure and firm strategies:

Martin S. (2010), Industrial Organization in Context, Oxford University Press.

Financial management - Marzo - 7 Cfu - SECS-P/07

Obiettivi formativi

L'obiettivo principale del corso è di sviluppare i fondamenti della gestione finanziaria nella PMI. Questo permetterà agli studenti di comprendere come le PMI prendono importanti decisioni di investimento e finanziamento, e come stabiliscono le politiche di gestione dei flussi di cassa e del capitale circolante.

Alla fine del corso gli studenti saranno in grado di:

- a) analizzare e comprendere le dinamiche e la gestione del cash flow;
- b) prendere alcune importanti decisioni relative alla valutazione e alla selezione dei progetti di investimento e alle politiche finanziarie

Prerequisiti

Elementi fondamentali di bilancio e contabilità

Elementi fondamentali di matematica finanziaria

Elementi fondamentali di Analisi economico-finanziaria del bilancio

Contenuti del corso

I principali contenuti sono:

1 Introduzione alla gestione finanziaria nelle PMI (4 h):

I principali temi legati alla gestione finanziaria. Cos'è la gestione finanziaria e come è praticata nelle PMI. Come le caratteristiche delle PMI impattano sulla gestione finanziaria.

2 Analisi economico-finanziaria (14 h)

Usare l'analisi economico-finanziaria per comprendere la performance dell'impresa. Analizzare il rischio d'impresa tramite l'analisi economico-finanziaria. Come usare l'analisi economico-finanziaria

per l'analisi di concorrenti, clienti e fornitori.

3 Gestione dei flussi di cassa e gestione del capitale circolante. (10 h)

La relazione del flusso di cassa con i processi d'impresa. Il concetto di Capitale Circolante (Netto).

Il CCN come investimento. Gestire il CCN attraverso la gestione dei clienti, dei fornitori e dei processi produttivi.

4 Valutazione dei progetti di investimento (14 h)

Il progetto dal punto di vista della finanza. Tecniche per la valutazione e la selezione dei progetti di investimento.

Analisi del rischio. Introdurre le tecniche di valutazione dei progetti di investimento nella PMI

5 Politiche di finanziamento nelle PMI. (14 h)

Definire e gestire i fabbisogni finanziari. Debito o capitale netto: questo il problema. Prendere le decisioni di finanziamento impiegando un'estensione della FRICTO Analysis.

Metodi didattici

Lezioni frontali

Discussione di casi di studio

Lavori individuali e di gruppo

Modalità di verifica dell'apprendimento

- Per gli studenti frequentanti l'esame è composto di due lavori di gruppo su casi aziendali da discutere durante il corso.
- Per gli studenti non frequentanti, l'esame finale è basato su una prova scritta con 3 domande di teoria e 3 casi ed esercizi.
- Per tutti gli studenti
Punti aggiuntivi (fino a 3, in funzione dei casi) possono essere guadagnati discutendo in gruppo o individualmente brevi casi durante il corso.
I punti possono essere aggiunti alla valutazione dell'esame ma solo se questa è sufficiente (uguale o superiore a 18/30).
I punti aggiuntivi non hanno scadenza.

Testi di riferimento

Lecture, slide e casi saranno resi disponibili sul minisito dell'insegnamento

Applied econometrics - Musolesi (scelta libera - vedi su percorso Green Economy – Comunità) - 7 Cfu - SECS-P/05

Obiettivi formativi

The course aims at presenting basic econometric methods allowing measuring causal relations using real data. In particular, the course will focus on time series and panel data econometrics and how these methods can be used to study the effect of public policies and other variables on the economies.

At the end of the course, the student is able to use basic time series and panel econometric methods

Prerequisiti

Probability and statistical inference; basic linear algebra; Multiple regression model with cross-sectional data

Contenuti del corso

Instrumental variables

Heteroskedasticity

Autocorrelated Disturbances

Dynamic Economic Modelling

Unit Roots

Cointegration

Advantages of panel data

Fixed and random effects models

Metodi didattici

Lectures and lab sessions

Modalità di verifica dell'apprendimento

Written examination

Testi di riferimento

Stock J., M. Watson, Introduction to Econometrics 3/Ed, Pearson.

Pesaran H, Time Series and Panel Data Econometrics, Oxford University Press.

Hsiao C, Analysis of Panel Data 3/ED, Cambridge University press

Policies for sustainability and local development - Franz (a scelta libera) - 7 Cfu - ICAR/20

Obiettivi formativi

Obiettivo del corso è lo studio delle politiche pubbliche per la sostenibilità e lo sviluppo locale, con particolare attenzione alla dimensione urbana e territoriale, alle problematiche dell'adattamento e della mitigazione degli impatti e dei costi dovuti al cambiamento climatico.

Saranno illustrati i concetti e le pratiche di: sostenibilità, di resilienza e di adattabilità, di smart city, di città creativa.

Prerequisiti

Essere intelligenti e con uno spiccato senso dello humor perché alcuni giudizi, considerazioni e valutazioni del docente possono apparire politicamente scorretti.

Contenuti del corso

Il corso si sviluppa come un flusso di tematiche correlate fra loro, a partire dal ruolo della città nella civilizzazione umana e nella storia, per arrivare al ruolo dell'urbanizzazione nel processo di riscaldamento globale del pianeta che sta contribuendo al cambiamento climatico.

Il corso affronta i diversi argomenti in blocchi di 6/8 ore di lezione ciascuno:

Città / Territorio / Sostenibilità e Resilienza / Politiche urbane e per la Sostenibilità / Global Warming, Climate Change, Adaptability / Smart city e Città creativa

Metodi didattici

Lezioni frontali e discussioni seminariali in aula

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale.

L'obiettivo della prova d'esame è verificare il raggiungimento degli obiettivi formativi precedentemente indicati.

L'esame si svolge in un colloquio di almeno mezz'ora con domande sugli argomenti trattati durante il corso e sulle letture preferite da parte degli studenti.

Testi di riferimento

Jared Diamond, "Collasso. Come le società scelgono di morire o vivere", Einaudi, Torino, 2005.

Le altre letture saranno fornite durante le lezioni.

Project work (a scelta libera)- 7 Cfu

L'insegnamento di Project work/Laboratorio-tirocinio è finalizzato a incentivare e incrementare il rapporto nel percorso di studio tra gli studenti e imprese, istituzioni, amministrazioni pubbliche, NPO, sia nazionali che internazionali. Intende rappresentare una passerella tramite cui lo studente matura una esperienza significativa di lavoro, in cui utilizzare le conoscenze/competenze impartitegli nel CdS e acquisirne di aggiuntive sul campo. Le aziende coinvolte potranno beneficiare delle conoscenze innovative provenienti dagli studenti e dal docente tutor. Gli studenti al termine del Project work/Laboratorio-tirocinio dovranno: - sapere applicare le conoscenze e competenze acquisite nel CdL all'interno di un contesto aziendale; - saper affrontare e risolvere problematiche reali nella gestione aziendale e analisi economica. Gli studenti, inoltre, acquisiranno le conoscenze e competenze job-specific, ovvero acquisibili all'interno del contesto aziendale in cui saranno inseriti.

French Language - 4 Cfu - L-LIN/04

Obiettivi formativi

Portare lo studente a una conoscenza della lingua francese pari al livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento.

Prerequisiti

È richiesta una conoscenza linguistica pari al livello A2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento.

Contenuti del corso

Apprendimento di tecniche di lettura e comprensione per affrontare un testo di attualità.

Analisi della stampa economica e sociale.

Elementi grammaticali richiesti al livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento.

Metodi didattici

Lezioni svolte interamente in francese, con impiego di testi di attualità

Esercitazione delle abilità linguistiche di lecture e compréhension. Potenziamento lessicale (sinonimia). Spiegazioni e attività di analisi della stampa economica e sociale.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame finale scritto: analisi e domande su un testo di attualità riguardante un argomento trattato durante la lezione.

Testi di riferimento

Dispensa di articoli di stampa scelti dalla docente.

Spanish Language - 4 Cfu - L-LIN/07

Obiettivi formativi

Acquisire e migliorare la competenza comunicativa necessaria alla comprensione e risposta a un annuncio di lavoro.

Prerequisiti

Conoscenza della lingua spagnola a livello A2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento

Contenuti del corso

-Strutture grammaticali per esprimere cause e conseguenze, tempo, finalità, opinioni, periodo ipotetico.

-Contenuti lessicali basilari relativi a presentarsi, redigere una lettera di presentazione, scrivere il curriculum vitae, parlare di studio e lavoro.

Metodi didattici

Lezioni interattive svolte interamente in spagnolo con impiego del testo di riferimento e della dispensa.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Libro: Francisca Castro, *Uso de la gramática española*. Intermedio, Edelsa.

Dispensa con letture e lessico inerenti agli obiettivi formativi.

Testi di riferimento

Prova scritta con:

Attività di comprensione di lettura e compilazione di un frammento di curriculum vitae, lettera di presentazione o annuncio di lavoro

Esercizi grammaticali.

Enviromental economics and policy - Mazzanti (scelta libera - vedi su percorso Green Economy – Comunanza)- 7 Cfu- SECS-P/02

Economics of innovation – Contratto (scelta libera - vedi su percorso Green Economy – Comunanza)- 7 Cfu - SECS-P/06

Percorso Green Economy and Sustainability

INSEGNAMENTI del I anno

Environmental economics and policy - Mazzanti - 9 Cfu - SECS-P/02

Obiettivi formativi

Obiettivo del corso è lo studio della teoria di economia ambientale e delle sue applicazioni, attraverso analisi quantitative e casi di studio

Al termine del corso lo studente possiede competenze per la gestione economica e manageriale dei processi ambientali, con enfasi sul ruolo dell'innovazione come fattore che coniuga sostenibilità e competitività. È inoltre in grado di definire politiche economiche efficienti e valutare i progetti pubblici quantificando con varie tecniche i costi e benefici ambientali ed economici

Prerequisiti

Conoscenze pregresse di micro e macro economia (non avanzata) sono necessarie. Elementi di economia pubblica sono rilevanti.

Le analisi applicate richiedono conoscenze di base di econometria ed elementi di management relativi a teoria dell'innovazione

Contenuti del corso

Introduzione al corso

Concetti di base di Economia Ambientale (8 ore)

Markandya et al. (2012), *Blueprint for a green economy*, Earthscan.

Perman et al., *Natural Resources and Environmental Economics*, 3d edition, Pearson (chapters 1-4; 19), Turner K. Pearce D. Bateman I. 1994, *Environmental Economics an elementary introduction*, Harvester (part I, II, III)

Teoria di Politica ambientale (12 ore)

Perman et al., *Natural Resources and Environmental Economics*, 3d edition, Pearson

Baumol & Oates 'The theory of Environmental Policy' Ch. 11, second edition;

Perman et al., (chapter 5)

Perman et al., (chapter 7: 7.4.2),

Turner K. Pearce D. Bateman I. 1994, *Environmental Economics an elementary introduction*, Harvester (part IV)

Pearce DW (2005), *Energy Economics: The Political economy of an energy tax*

Baumol & Oates – *A theory of environmental policy* (chapter 11, *Optimality without efficiency*), 1986

Emissions trading: Cheap and dirty, *Financial Times*, February 13, 2012, By Joshua Chaffin

<http://www.ft.com/cms/s/0/135e1172-5636-11e1-8dfa-00144feabdc0.html#axzz25sUJU2Yv>

Dispense e slides

Politica ambientale, innovazione e performance economiche (16 ore)

Tietenberg *Environmental & Natural Resources Economics*, 9/E, Prentice Hall 2012, chapter 5

Popp, D. (2003). Pollution control innovations and the clean Air Act of 1990. *Journal of Policy Analysis and Management*, 22 (4), 641-660.

Popp, D. (2006). International innovation and diffusion of Air Pollution Control technologies: The effects of NOX and SO2 regulation in the US, Japan, and Germany. *Journal of Environmental Economics and Management*, 51 (1), 46-71.

Porter, M., & Van der Linde, C., (1995). Toward a new conception of the environment- competitiveness relationship. *Journal of Economic Perspective*, 9 (4), 97-118.

Porter, M., (1991). America's Green Strategy. *Scientific American*, 264 (4), 168.

Porter, M., Van der Linde, C., (1995). Toward a new conception of the environment- competitiveness relationship. *Journal of Economic Perspective*, 9 (4), 97-118.

Porter, M.E. (2010). Reflections on a hypothesis: lessons for policy, research and corporate practice. Presentation at the Porter hypothesis at 20 Conference, Montreal, Canada, 28 June, available at www.sustainableprosperity.ca

Milliman S. R., and Prince R. (1989) Firm incentives to promote technological change in pollution. *Journal of Environmental Economics and Management*, 17, 247-265.

Mohnen P. Roller L.H. (2005) Complementarities in Innovation Policy, *European Economic Review*, vol. 49 n. 6 pp. 1431-50

Jaffe, Adam B., Steven R. Peterson, and Paul R. Portney. "Environmental Regulation and the Competitiveness of U.S. Manufacturing: What Does the Evidence Tell Us?" *Journal of Economic Literature*, March 1995.

Johnstone, N. Hascic I., Popp D.(2010). Renewable energy policies and technological innovation: Evidence based on patent counts, *Environmental & Resource economics*, 45, 133-155

Dispense e slides

Analisi costi-benefici e tecniche di valutazione (16 ore)

Ch 4 (section III) and Ch 6 Kolstad (2000), *Environmental Economics*, Oxford University Press

“Cost-Benefit Analysis: An Ethical Critique.” by Steven Kelman, from AEI Journal on Government and Society Regulation (1981) PP. 33—40.

OECD, 2006, by Pearce DW et al. Cost benefit analysis and the environment (pdf)

Krutilla J (1967), Conservation reconsidered, AER.

lettture

Ch 15-18 Kolstad (2000), Environmental Economics, Oxford University Press

Tol R.S.J., 1995, The Damage Costs of Climate Change Toward More Comprehensive Calculations, Environmental and Resource Economics 5, 353-374.

Popp D., R. Newell, A. Jaffe, 2009, ENERGY, The Environment, And Technological Change, NBER Working Paper 14832

Pearce DW, 2004, The social cost of Carbon, Oxford review of Economic Policy (the special issue is suggested as reading)

Metodi didattici

lezioni frontali, preparazione discussione tesine, interazioni in aula

Le tesine sono lavori originali basati su dataset forniti dal docente (es. NAMEA; PATSTAT, WIOD, etc..)

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto

prova orale facoltativa

Prova scritta a fine corso (due domande aperte su temi del corso) ed essay di 5000-10000 parole complemento non obbligatorio (da definire durante il corso col docente)

Testi di riferimento

Testi di riferimento:

Perman et al., Natural Resources and Environmental Economics, 3d edition, Pearson

Markandya et al. (2012), Blueprint for a green economy, Earthscan.

Turner K. Pearce D. Bateman I. 1994, Environmental Economics an elementary introduction

Economics of innovation - Contratto - 9 Cfu - SECS-P/06

Obiettivi formativi

Il corso si propone il duplice obiettivo 1) di fornire agli studenti una base concettuale sui principali temi di economia dell'innovazione e 2) illustrare i più recenti progressi nella letteratura di riferimento.

Conoscenze: relativamente al primo obiettivo il corso copre le tematiche principali relative al cambiamento tecnologico e progresso tecnico: definizioni, fonti dell'innovazione, indicatori di misurazione dell'innovazione, problemi metodologici. Relativamente al secondo obiettivo il corso affronta alcune tematiche specifiche strettamente connesse all'economia dell'innovazione: entrepreneurship o imprenditorialità, start-up innovative, trasferimento tecnologico, effetti economici dell'innovazione e tecniche di misurazione.

Abilità: lo studente apprenderà come riconoscere e misurare il processo innovativo, anche a seconda della diversa natura dell'innovazione e dei contesti di riferimento. Inoltre sarà in grado di riconoscere ed analizzare i principali indicatori che caratterizzano un processo innovativo.

Prerequisiti

Nessun prerequisito

Contenuti del corso

Il corso intende fornire agli studenti gli strumenti per l'analisi e l'apprendimento dei principali concetti e sviluppi dell'economia dell'innovazione.

Gli argomenti principali saranno coperti attraverso una composizione di contributi scientifici selezionati dai docenti, e resi disponibili nel syllabus del corso. Tali argomenti verteranno su:

1. Analisi del processo di invenzione, innovazione e diffusione;
2. Fonti, barriere e drivers;
3. Storia dell'economia dell'innovazione;
4. Open Innovation e Sistemi dell'innovazione;
5. Innovazione e competitività;
6. Innovazione e occupazione;
7. Metodologie in economia dell'innovazione;
8. Economia della scienza e trasferimento tecnologico;
9. Proprietà intellettuale
10. Entrepreneurship;
11. Politiche per l'innovazione

Metodi didattici

Modalità di verifica dell'apprendimento

Tesina da concordare con i docenti almeno un mese prima della data di appello selezionata ed esame orale sugli argomenti del corso. La tesina deve fondarsi su almeno un argomento teorico trattato nel corso.

Testi di riferimento

- Aghion, P., Bloom, N., Blundell, R., Griffith, R., and Howitt, P. (2005). Competition and Innovation: an Inverted-U Relationship. *The Quarterly Journal of Economics* 120, 701–728.
- Alvarez, S.A., and Barney, J.B. (2007). Discovery and creation: alternative theories of entrepreneurial action. *Strategic Entrepreneurship Journal* 1, 11–26.
- Autor, D.H., Levy, F., and Murnane, R.J. (2003). The Skill Content of Recent Technological Change: An Empirical Exploration. *The Quarterly Journal of Economics* 118, 1279–1333.
- Chesbrough, H. W. (2006). Chapter 1. Open Innovation: a new paradigm for understanding industrial innovation - in Chesbrough, H. W., Vanhaverbeke, W., & West, J. (Eds.). (2006). *Open innovation: researching a new paradigm*. Oxford: Oxford University Press.
- David, P. (2003) "Can Open Science be Protected from the Evolving Regime of IPR Protections?", *Journal of Institutional and Theoretical Economics*. Vol. 160, No. 1, pp. 9-34
- Edler, J., and Fagerberg, J. (2017). Innovation policy: what, why, and how. *Oxford Review of Economic Policy* 33, 2–23.
- Fagerberg, J. (2003). Schumpeter and the revival of evolutionary economics: an appraisal of the literature. *Journal of Evolutionary Economics* 13, 125–159.
- Griliches, Z. (1979). Issues in Assessing the Contribution of Research and Development to Productivity Growth. *The Bell Journal of Economics* 10, 92.
- Griliches, Z. (1998). Chapter 13. Patent Statistics as Economic Indicators: A Survey - in Griliches, Z. (1998). *R&D and productivity: the econometric evidence*. Chicago: University of Chicago Press.
- Jaffe, A. B. (1989). Real Effects of Academic Research. *The American Economic Review*, Vol. 79, No. 5, pp. 957-970
- Leydesdorff, L., and Fritsch, M. (2006). Measuring the knowledge base of regional innovation systems in Germany in terms of a Triple Helix dynamics. *Research Policy* 35, 1538–1553.
- Nelson, R.R. (2003). On the uneven evolution of human know-how. *Research Policy* 32, 909–922.
- Nelson, R.R. (2004). Why and how innovations get adopted: a tale of four models. *Industrial and Corporate Change* 13, 679–699.
- Rosenberg, N. (1972). Factors affecting the diffusion of technology. *Explorations in Economic History* 10, 3–33.
- Sauermann, H., and Stephan, P. (2013). Conflicting Logics? A Multidimensional View of Industrial and Academic Science. *Organization Science* 24, 889–909.
- Shane, S., Venkataraman, S. (2000), "The promise of entrepreneurship as a field of research", *Academy of Management Review*. Vol. 25, No. 1 (Jan., 2000), pp. 217-226
- Swann, G. M. P. (2009). Chapter 3. Basic concepts in innovation - in Swann, G. M. P. (2009). *The economics of innovation: an introduction*. Cheltenham: Edward Elgar.
- Swann, G. M. P. (2009). Chapter 4. Process innovation - in Swann, G. M. P. (2009). *The economics of innovation: an introduction*. Cheltenham: Edward Elgar.
- Swann, G. M. P. (2009). Chapter 5. Product innovation - in Swann, G. M. P. (2009). *The economics of innovation: an introduction*. Cheltenham: Edward Elgar.
- Swann, G. M. P. (2009). Chapter 7. Network effect and standards - in Swann, G. M. P. (2009). *The economics of innovation: an introduction*. Cheltenham: Edward Elgar.
- Teece, D.J. (1986). Profiting from technological innovation: Implications for integration, collaboration, licensing and public policy. *Research Policy* 15, 285–305.

Strategic control and performance management - Vagnoni - 9 Cfu - SECS-P/07

Obiettivi formativi

Il Corso offre conoscenze circa i processi di gestione strategica e misurazione delle performance nelle aziende, siano esse realtà multinazionali, siano PMI, indipendentemente dal settore di appartenenza. Il Corso intende sviluppare la capacità dei partecipanti di saper interpretare il contesto di riferimento e progettare sistemi di controllo dei risultati delle aziende, indipendentemente dal modello di business.

Prerequisiti

Sono richieste conoscenze circa i fondamenti di economia aziendale, di ragioneria e bilancio, e di organizzazione, nonché una buona conoscenza della lingua inglese (scritto, parlato, comprensione).

Contenuti del corso

Sezione I - Management strategico d'impresa (circa 20 ore)
Introduzione alla gestione strategica

Analisi ambientale interna ed esterna
Strategia corporate, di business e funzionale
Vantaggio competitivo e modello delle 5 forze di Porter
Formulazione della strategia e implementazione
Deployment della strategia: mappe strategiche, e Hoshin Kanri
Modelli di business
Sostenibilità e business model
Gestione strategica e mercati emergenti (Iran)
Gestione strategica e caratteristiche imprenditoriali

Sezione II - Modelli di controllo (circa 40 ore)

I sistemi di controllo strategico
Controllo finanziario e controllo avanzato/multidimensionale
Performance: definizione
Performance organizzativa, individuale e collettiva
Il ruolo degli stakeholders
Modelli di controllo: strategici, organizzativi, gestionali
Balanced scorecard
Sustainable Balanced scorecard
Albero delle Performance di Lebas
La Piramide delle performance di Lynch e Cross
Il Prisma della performance
Il Tableau de Bord
Gli Analytics
Il Triple Bottom Line
Misure di sostenibilità
I sistemi di reporting socio-ambientali

Sezione III - Performance individuale (circa 12 ore)

La performance manageriale
Il modello delle 4Ps
I meccanismi di incentivazione
Il disegno dei sistemi di incentivazione
La performance collettiva

Metodi didattici

I metodi didattici includono:

- lezioni frontali,
- casi studio (almeno con riferimento alla individuazione dei fattori critici di successo, al deployment della strategia, ad alcuni modelli di controllo strategico, a sistemi di misurazione della performance individuale),
- visita aziendale/testimonianza in aula di Zhermack.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto obbligatorio, da sostenere esclusivamente negli appelli fissati dal calendario didattico, organizzato in circa 18-20 domande a risposta multipla e almeno un paio di domande a risposta aperta o quesiti. La valutazione della prova scritta prevede una detrazione di punti per ciascuna domanda a risposta chiusa errata o non risposta, ed altri per errori inerenti le domande a risposta aperta/quesiti.

Esame orale obbligatorio, da sostenere esclusivamente negli appelli fissati dal calendario didattico, inerente l'intero programma del Corso e articolato in circa tre domande principali, per la durata - in media - di una decina di minuti.

La valutazione della prova scritta rimane valida solo nell'ambito della sessione d'esame, passata la quale dovrà essere sostenuta nuovamente se non è stata superata anche la prova orale.

Testi di riferimento

Una raccolta di materiali inerenti i contenuti del Corso sono resi disponibili in copisteria Papermoon in via Voltapaletto, 18A.

Ulteriori letture e materiali potranno eventualmente essere resi disponibili sulla cartella inerente il Corso (alla pagina web dedicata) in relazione a contenuti di particolare rilievo.

Obiettivi formativi

Understand the main issues and concepts of European environmental law

Compare the most important environmental problems with what is required by a proper implementation of law towards green economy and circular economy

Contenuti del corso

EU Environmental's Policy

Principles of EU Environmental Law

Circular Economy

Origins and Sources of European Environmental Law

Bases of the precautionary principle and of the polluters pay principle

The Relationship between European and National Environmental Law

Environment Action Programme

Air Quality and Noise Legislation

Environmental Impact Assessment (EIA)

Industrial Emissions

IPPC Directive and the notion of "Best available techniques"

Nature Protection Directives

Renawable Energy Programme

Energy efficiency

European Climate Change Programme (ECCP)

EU Waste Legislation

EU Water Legislation

Contaminated Land Regimes

Sustainable public procurement

Testi di riferimento

Environmental Law, VIII ed. by Stuart Bell, Donald McGilivray,

Oxford University Press ISBN 978-0-19-958380-5

EU Environment training package

http://ec.europa.eu/environment/legal/law/training_package.htm

Project appraisal and cost benefit analysis for the environment - Mazzanti/Ferrario - 7 Cfu - SECS-P/02

Obiettivi formativi

CONOSCENZE: L'obiettivo del corso è quello di fornire le conoscenze teoriche e gli strumenti tecnici per realizzare valutazioni economiche e analisi costi benefici di progetti pubblici o privati o di politiche pubbliche, con particolare attenzione all'impatto ambientale e sociale di tali interventi.

ABILITA': Al termine del corso gli studenti sono in grado di:

- Identificare gli approcci rilevanti per la valutazione economica di progetti e per analisi costi benefici in specifici contesti
- realizzare valutazioni economiche e analisi costi benefici utilizzando opportune tecniche quantitative e statistiche
- valutare i risultati quantitativi ottenuti da analisi costi benefici

Prerequisiti

Gli studenti devono aver sostenuto l'esame di Microeconomia e Metodi matematici per l'economia.

In particolare sono richiesti:

- concetti elementari di algebra

- capacità di risoluzione di problemi di massimizzazione
- Elementi di Statistica e Econometria

Contenuti del corso

Il corso introduce i principali concetti e procedure impiegati per realizzare valutazioni economiche e analisi costi benefici, con riferimento in particolare all'impatto ambientale e sociale. Si esamineranno le tecniche economiche per stimare valori extra mercato, quali valutazione contingente e choice experiments. Si analizzerà il ruolo cruciale dello 'sconto del futuro' e la sua eterogeneità tra progetti pubblici e privati.

I costi ed i benefici di interventi pubblici e privati o di modificazioni dell'attività economica possono essere oggetto di valutazione per diversi motivi. Il decisore pubblico può essere interessato a valutare l'impatto di politiche pubbliche sull'intera società o sottogruppi di essa, mentre operatori privati possono avere interesse prevalente per l'impatto di progetti sul benessere loro o di altri di loro interesse.

Il corso è strutturato in due moduli. Il primo modulo (24 ore) introduce i concetti e le tecniche di base dell'analisi costi benefici. Il secondo modulo (32 ore) adotta un approccio empirico e applica i metodi dell'analisi costi benefici alla valutazione dell'impatto ambientale e sociale di progetti.

Metodi didattici

Lezioni frontali, esercitazioni e analisi di casi di studio

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto

L'obiettivo della prova d'esame è verificare il livello di raggiungimento degli obiettivi formativi precedentemente indicati. La prova scritta consiste di domande a risposta aperta ed esercizi su tutti gli argomenti trattati nel corso.

Tutte le parti riguardano gli argomenti teorici e gli esercizi trattati nel corso.

Il voto finale è dato dalla valutazione dell'esame scritto. Per superare l'esame è necessario acquisire un punteggio minimo di 18 su 31.

Testi di riferimento

- Johansson, P. and B. Kriström (2015), *Cost-Benefit Analysis for Project Appraisal*, Cambridge University Press
- Pearce, D., Atkinson, G. and Mourato S. (2015), *Cost-benefit analysis and the environment: Recent developments*, OECD

Materiale aggiuntivo (dispense, esercizi, simulazioni di esame) è disponibile nella pagina del minisito

Statistics for economics and business - Bonnini - 8 Cfu - SECS- S/01

Obiettivi formativi

CONOSCENZE: L'obiettivo del corso è quello di apprendere tecniche di elaborazione statistica di dataset complessi (problemi multivariati) a supporto di processi di decision making in ambito economico e aziendale.

ABILITA': Al termine del corso lo studente è in grado di:

- conoscere i fondamenti e le proprietà teoriche dei principali metodi statistici di analisi multivariata
- applicare tali tecniche a problemi reali
- implementarne l'uso per mezzo del software R

Prerequisiti

Sono richieste conoscenze di base relative a:

- statistica descrittiva,
- calcolo delle probabilità e principali distribuzioni notevoli
- statistica inferenziale (test, stima dei parametri, campionamento casuale, regressione lineare semplice)

Contenuti del corso

Modulo Statistical Methods for composite indicators

6. elementi di algebra delle matrici e nozioni di base dell'ambiente R (8 ore):
teoria, metodi, applicazioni;

7. analisi fattoriale e analisi delle componenti principali (16 ore):

8. costruzione di indicatori composti (8 ore):

teoria, metodi e applicazioni; uso di codici R

Modulo Statistical Methods for prediction and classification

9. regressione lineare multipla (16 ore):

teoria, metodi e applicazioni; uso di codici R
teoria, metodi e applicazioni; uso di codici R
10. analisi dei cluster (16 ore):
teoria, metodi e applicazioni; uso di codici R

Metodi didattici

Come metodi matematici

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto

Prova pratica facoltativa

L'obiettivo della prova d'esame è verificare il livello di raggiungimento degli obiettivi formativi precedentemente indicati. La prova scritta consiste in una serie di domande a risposta chiusa. Le domande vertono sull'accertamento delle conoscenze teoriche, sulla capacità di ragionamento e di interpretazione dei risultati e sulla conoscenza dei comandi R per l'applicazione dei metodi.

La prova pratica facoltativa si concretizza nella redazione di una tesina che documenta l'applicazione di metodi statistici ad un problema reale e su un dataset concordati col docente. La tesina va poi presentata e discussa col docente.

In inglese:

Written examination

Optional practice examination

Il voto finale è dato dalla somma del punteggio conseguito nella prova scritta e del punteggio integrativo della prova pratica. Per superare l'esame è necessario comunque acquisire un punteggio minimo di 18 nella prova scritta.

Testi di riferimento

Mardia K.V., Kent J.T., Bibby J.M., «Multivariate Analysis», Academic Press, London,

Edizione 2000 o successive

Anderson T.W., «An introduction to Multivariate Statistical Analysis», Wiley,

Edizione 2003 o successive

Applied econometrics - Musolesi (a scelta libera)- 8 Cfu - SECS-P/05

Obiettivi formativi

The course aims at presenting basic econometric methods allowing to measure causal relations using real data. In particular, the course will focus on the linear regression model, its estimation and on the statistical inference on the parameters of interest. Some issues concerning econometric modeling will be discussed.

At the end of the course the student is able: - to use the linear regression model in order to study causal relation

Prerequisiti

Probability and statistical inference; basic linear algebra

Contenuti del corso

Review of Probability Review of Statistical inference

Linear Regression with One Regressor

Regression with a Single Regressor: Hypothesis Tests and Confidence Intervals

Linear Regression with Multiple Regressors

Hypothesis Tests and Confidence Intervals in Multiple Regression

Nonlinear Regression Functions

Metodi didattici

Lectures and written exercises

Modalità di verifica dell'apprendimento

Written examination plus mandatory oral examination

Testi di riferimento

Newbold P., B. Thorne, Statistica, 2/Ed, Pearson.

Stock J., M. Watson, Introduzione all'econometria 3/Ed, Pearson.

INSEGNAMENTI del II anno

Eco-innovations, firm's performance and policy - Contratto - 7 Cfu - SECS-P/02

Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire agli studenti la conoscenza dei fondamenti e dei più recenti sviluppi della ricerca nel campo della cosiddetta innovazione ambientale o "eco-innovazione" seguendo un approccio micro e macro economico.

Prerequisiti

Nessun prerequisito

Contenuti del corso

Il corso si dividerà tra due moduli complementari:

- 1) Eco- innovations and economic performances, il cui focus sarà sulla definizione di innovazione ambientale, sui driver e sugli effetti economici;
- 2) Environmental regulations and eco- innovations, il cui focus sarà sul ruolo della regolamentazione come fattore in grado di stimolare l'innovazione ambientale.

In ognuno dei moduli, si analizzerà il concetto di innovazione ambientale sia studiandone i fondamenti teorici che analizzando i più recenti ed applicati sviluppi nella letteratura di riferimento sul tema.

Gli argomenti trattati saranno nello specifico:

1. Introduzione all'innovazione ambientale, definizioni e dimensioni dell'innovazione
2. Barriere
3. Determinanti
4. Casi studio rilevanti di successo/fallimento
5. Applicazioni empiriche e strumenti per l'analisi dell'innovazione a partire dalle banche dati esistenti
6. Analisi degli effetti dell'innovazione ambientale sulla competitività di breve e lungo periodo, con focus micro e macro economico
7. Analisi degli effetti ambientali
8. Ruolo della regolamentazione ambientale nello stimolare l'innovazione ed i suoi effetti sulla competitività (Porter Hypothesis) e localizzazione di impresa (pollution haven hypothesis)
9. Analisi delle differenti regolamentazioni ambientali e metodi di misurazione (es. OECD environmental stringency indicators)
10. Green jobs

Metodi didattici

Lezione frontale

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto e tesina sugli argomenti del corso da concordare con i docenti almeno un mese prima della data d'appello prescelta

Testi di riferimento

Libro: Carrillo, J., Pablo del. Río González, & Totti. Könnölä. (2009). Eco-innovation: when sustainability and competitiveness shake hands. Palgrave Macmillan.

Articles:

Aghion, P., Bloom, N., Blundell, R., Griffith, R., & Howitt, P. (2002). Competition and innovation: An inverted U relationship (No. w9269). National Bureau of Economic Research.

Ambec, S., Cohen, M. A., Elgie, S., & Lanoie, P. (2013). The Porter hypothesis at 20: can environmental regulation enhance innovation and competitiveness?. *Review of Environmental Economics and Policy*, 7(1), 2-22.

Barbieri, N., Ghisetti, C., Gilli, M., Marin, G., & Nicolli, F. (2016). A Survey of the Literature on Environmental Innovation Based on Main Path Analysis. *Journal of Economic Surveys*, 30(3), 596-623.

Cole, M. A. (2004). Trade, the pollution haven hypothesis and the environmental Kuznets curve: examining the

- linkages. *Ecological economics*, 48(1), 71-81.
- Costantini, V. and Mazzanti, M. (2012) On the green and innovative side of trade competitiveness? The impact of environmental policies and innovation on EU exports. *Research Policy* 41(1): 132–153.
- Ekins, P. (2010) Eco-innovation for environmental sustainability: concepts, progress and policies. *International Economics and Economic Policy* 7(2-3): 267–290.
- Fagerberg, J. (2003). Schumpeter and the revival of evolutionary economics: an appraisal of the literature. *Journal of evolutionary economics*, 13(2), 125-159.
- Franco, C., & Marin, G. (2014). The effect of within-sector, upstream and downstream energy taxes on innovation and productivity.
- Ghisetti, C. and Pontoni, F. (2015) Investigating policy and R&D effects on environmental innovation: a meta-analysis. *Ecological Economics* 118: 57–66.
- Ghisetti, C. and Quatraro, F. (2013) Beyond inducement in climate change: does environmental performance spur environmental technologies? A regional analysis of cross-sectoral differences. *Ecological Economics* 96: 99–113.
- Ghisetti, C. and Rennings, K. (2014) Environmental innovations and profitability: how does it pay to be green? An empirical analysis on the German innovation survey. *Journal of Cleaner Production* 75: 106– 117.
- Ghisetti, C., Marzucchi, A. and Montresor, S. (2015) The open eco-innovation mode. An empirical investigation of eleven European countries. *Research Policy* 44(5): 1080-1093.
- Horbach, J. (2008) Determinants of environmental innovation—new evidence from German panel data sources. *Research Policy* 37(1): 163–173.
- Horbach, J., Rammer, C. and Rennings, K. (2012) Determinants of eco-innovations by type of environmental impact—the role of regulatory push/pull, technology push and market pull. *Ecological Economics* 78: 112–122.
- Lanoie, P., Laurent-Lucchetti, J., Johnstone, N. and Ambec, S. (2011) Environmental policy, innovation and performance: new insights on the Porter hypothesis. *Journal of Economics & Management Strategy* 20(3): 803–842.
- Marin, G. (2014) Do eco-innovations harm productivity growth through crowding out? Results of an extended CDM model for Italy. *Research Policy* 43(2): 301–317.
- Mazzanti, M. and Zoboli, R. (2006) Economic instruments and induced innovation: the European policies on end-of-life vehicles. *Ecological Economics* 58(2): 318–337.
- Nesta, L., Vona, F. and Nicolli, F. (2014) Environmental policies, competition and innovation in renewable energy. *Journal of Environmental Economics and Management* 67(3): 396–411.
- Porter, M. E. and van der Linde, C. (1995) Toward a new conception of the environment-competitiveness relationship. *Journal of Economic Perspectives* 97–118.
- Rennings, K. (2000) Redefining innovation—eco-innovation research and the contribution from ecological economics. *Ecological Economics* 32(2): 319–332.
- Vona, F., & Nicolli, F. (2014). Energy market liberalization and renewable energy policies in OECD countries.

Energy and resource economics - Fazioli - 7 Cfu - SECS-P/03

Obiettivi formativi

Il corso di Economia dell'Energia ha l'obiettivo di fornire una lettura dei sistemi economici e delle relazioni economiche fra imprese, individui e territorio che si fonda sulla consapevolezza dei fabbisogni energetici fondamentali e delle declinazioni ambientali di ogni scelta individuale o collettiva per i loro soddisfacimenti.

Si inizierà introducendo la storia dell'energia ed all'impatto del mutare delle fonti e della tecnologia che le utilizza sul sistema economico e gli equilibri geopolitici. Il rapporto energia/tecnologia è analizzato nell'ottica di fornire strumenti utili alla comprensione delle questioni in gioco nel processo di transizione dalle fonti fossili ad altre fonti.

In seguito, l'attenzione sarà posta sui temi della sostenibilità di ogni atto umano di consumo di energia e per ogni fonte di energia prodotta e utilizzabile.

L'obiettivo formativo punta sull'apprendimento e comprensione dei diversi modelli di sviluppo economico delle singole fonti energetiche. Comprensione del ruolo delle fonti energetiche nella storia dell'energia e nel suo sviluppo futuro.

Prerequisiti

Poiché una nutrita serie di concetti economici, legali e scientifici verranno comunque ripresi e rinfrescati durante il Corso, il prerequisito diventa l'apertura mentale verso l'interdisciplinarietà.

Contenuti del corso

Fonti energetiche e sviluppo storico.

Rivoluzione industriale e rivoluzione energetica

Progresso tecnologico ed evoluzione dei mezzi di trasformazione dell'energia in lavoro utile

Carbone inglese e petrolio americano.

La disponibilità della fonte come volano di sviluppo e supremazia

Geopolitica degli idrocarburi

L'equilibrio dei bisogni. L'evoluzione tra "proprietà" e "mercato" del rapporto tra Produttori e Consumatori

Idrocarburi convenzionali e modelli di Rentier State. Il ruolo della rendita petrolifera per la stabilità sociale dei Paesi produttori

Capacità di raffinazione ed interscambio di petrolio greggio e dei suoi prodotti

Il gas e il peso dell'infrastruttura. Regionalità del mercato e limiti strutturali alla sua liquidità

Dalla scarsità all'abbondanza. La distribuzione della domanda e la sua evoluzione

La sicurezza energetica. Indipendenza, diversificazione, sovraccapacità.

Oltre le Fonti Fossili

Il paniere energetico. Tempi e dinamiche del cambiamento.

Il sistema elettrico e le sue caratteristiche

Le energie rinnovabili. Intermittenza e sistemi di accumulo

Economia delle fonti rinnovabili.

Le politiche di sostituzione dei combustibili fossili tra tassazione ed incentivi.

Metodi didattici didattica frontale, con forte componente interattiva tra docente e studenti

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale. L'esame sarà articolato nella discussione di un paper di ricerca (ca. 15.000 caratteri di testo) preparato dallo studente ed un esame sui contenuti generali del corso. Ciascuna delle due componenti peserà per il 50% sul voto finale.

Testi di riferimento

1. Dispense del Corso di "Energy Economics". A cura di Roberto Fazioli
2. Documenti inseriti nel "Mini-Sito" del Corso

Behavioral economics for the environment - Mancinelli - 7 Cfu - SECS-P/01

Obiettivi formativi

Obiettivo del corso è l'analisi delle diverse motivazioni che spingono l'individuo ad intraprendere un'azione a favore dell'ambiente. Oltre agli usuali incentivi di tipo economico, altri possono essere gli stimoli che inducono le persone ad intraprendere comportamenti pro-sociali e pro ambientali, che trascendono la visione classica di motivazioni meramente egoiste e monetarie dell'individuo. La funzione di utilità di individui che agiscono a favore di un bene pubblico comune (quale l'ambiente) può essere influenzata da: il "warm glow" che ricevono dal loro comportamento pro-sociale; il disprezzo verso la disuguaglianza; il senso di reciprocità; la norma sociale e l'interesse reputazionale.

Al termine del corso lo studente è in grado di analizzare quali siano gli incentivi più adeguati a stimolare i comportamenti pro-ambientali da parte degli individui.

Prerequisiti

Argomenti fondamentali di un corso di microeconomia di base.

La frequenza è fortemente raccomandata (non obbligatoria).

Contenuti del corso

Parte prima: giochi dell'ultimatum, del bene pubblico e del dittatore: la scelta razionale e le evidenze sperimentali.

Parte seconda: incentivi monetari: il modello principale-agente in informazione asimmetrica e azzardo morale; la teoria dei segnali.

Parte terza: alter motivazioni estrinseche ed intrinseche: reciprocità, norma sociale e interesse reputazionale; altruismo puro e "warm glow".

Parte quarta: effetti di spiazzamento tra diversi tipi di incentivi.

Parte quinta: motivazioni individuali nella gestione dei rifiuti.

Parte sesta: motivazioni individuali nell'impegno a mitigare il cambiamento climatico.

Parte settima: motivazioni individuali nel risparmio di energia.

Metodi didattici

Lezioni frontali

Lavori individuali e/o di gruppo

Modalità di verifica dell'apprendimento

Per gli studenti che frequentano il corso l'esame è strutturato in due parti:

- 30% attraverso lavori di gruppo, al fine di verificare la conoscenza degli argomenti trattati durante il corso;
- 70% attraverso un esame finale scritto (una sezione con domande a risposta multipla e una sezione con una domanda aperta), al fine di verificare la conoscenza degli argomenti trattati durante il corso.

Il voto finale è dato dalla media ponderata delle due parti. Per entrambe le parti è necessario ottenere il punteggio minimo di 18/31.

Per gli studenti che non frequentano il corso, l'esame consiste in una prova scritta composta di una sezione con domande a risposte multiple e due sezioni con domande aperte. L'esame scritto è volto alla verifica del raggiungimento degli obiettivi formativi. Il voto finale sarà dato dalla media delle tre parti.

Il voto può andare da un minimo di 18/31 ad un massimo di 31/31 (con lode).

Testi di riferimento

- Kreps D.M. (1985), A course in Microeconomic Theory, Princeton University Press, Princeton (Part IV)
- Andreoni, J., 1990. Impure altruism and donations to public goods: a theory of warm-glow giving? *Econ. J.* 100 (401), 464–477.
- Andreoni, J., 1989. Giving with impure altruism: applications to charity and Ricardian equivalence. *J. Polit. Econ.* 97 (6), 1447–1458.
- Ariely, D., Bracha, A., Meier, S., 2009. Doing good or doing well? Image motivation and monetary incentives in behaving pro-socially. *Am. Econ. Rev.* 99, 544–555.
- Barr, S., 2007. Factors influencing environmental attitudes and behaviors: A U.K. Case study of household waste management. *Environ. Behav.* 39 (4), 435–473.
- Bénabou, R., Tirole, J., 2006. Incentives and prosocial behavior. *Am. Econ. Rev.* 96 (5), 1652–1678.
- Cecere, G., Mancinelli, S., & Mazzanti, M. (2014). Waste prevention and social preferences: the role of intrinsic and extrinsic motivations. *Ecological Economics*, 107, 163-176.
- D'Amato, A., Mancinelli, S., & Zoli, M. (2016). Complementarity vs substitutability in waste management behaviors. *Ecological Economics*, 123, 84-94.
- Fehr, E., Gächter, S., 2000. Fairness and retaliation: the economics of reciprocity. *J. Econ. Perspect.* 14 (3), 159–181.
- Fehr, E., Schmidt, K., 1999. A theory of fairness, competition, and cooperation. *Q. J. Econ.* 114 (3), 817–868.
- Frey, Bruno S., Goette, L., 1999. Does Pay Motivate Volunteers? Mimeo, Institute for Empirical Research in Economics, University of Zurich.
- Frey, B.S., Jegen, R., 2001. Motivation crowding theory: a survey of empirical evidence. *J. Econ. Surv.* 5 (5), 589–611.
- Lohse, J., Goeschl, T., & Diederich, J. H. (2017). Giving is a question of time: response times and contributions to an environmental public good. *Environmental and Resource Economics*, 67(3), 455-477.
- Pellerano, J. A., Price, M. K., Puller, S. L., & Sánchez, G. E. (2017). Do extrinsic incentives undermine social norms? evidence from a field experiment in energy conservation. *Environmental and Resource Economics*, 67(3), 413-428.

Materiale aggiuntivo (comprese le slides delle lezioni) è reso disponibile nella pagina dell'insegnamento

International Marketing and Sustainability - Fortezza (vedi su percorso SMEs – Comunanza)- 9 Cfu - SECS-P/08

Business, market and competition - Prodi (scelta libera - vedi su percorso SMEs - Comunanza)- 7 Cfu - SECS-P/06

Econometric techniques for policy evaluation - Musolesi (scelta libera)- 7 Cfu - SECS-P/05

Obiettivi formativi

The course aims at presenting basic econometric methods allowing measuring causal relations using real data. In particular, the course will focus on time series and panel data econometrics and how these methods can be used to study the effect of public policies and other variables on the economies.

At the end of the course, the student is able to use basic time series and panel econometric methods

Prerequisiti

Probability and statistical inference; basic linear algebra; Multiple regression model with cross-sectional data

Contenuti del corso

Instrumental variables

Heteroskedasticity

Autocorrelated Disturbances

Dynamic Economic Modelling

Unit Roots

Cointegration

Advantages of panel data

Fixed and random effects models

Metodi didattici

Lectures and lab sessions

Modalità di verifica dell'apprendimento

Written examination

Testi di riferimento

Stock J., M. Watson, Introduction to Econometrics 3/Ed, Pearson.

Pesaran H, Time Series and Panel Data Econometrics, Oxford University Press.

Hsiao C, Analysis of Panel Data 3/ED, Cambridge University press.

Policies for sustainability and local development - Franz (scelta libera - vedi su percorso SMEs – Comunanza)- 7 Cfu - ICAR/20

Industrial economics for SMEs (se non scelto in precedenza) – Labory (scelta libera - vedi su percorso SMEs – Comunanza)- 7 Cfu - SECS-P/06

Development economics and emerging markets -Di Tommaso (scelta libera - vedi su percorso SMEs – Comunanza)- 7 Cfu - SECS-P/06

Organizational behavior and human resource –Masino (scelta libera - vedi su percorso SMEs – Comunanza)- 7 Cfu - SECS-P/10

Financial management – Marzo (scelta libera - vedi su percorso SMEs – Comunanza)- 7 Cfu - SECS-P/07