



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FERRARA
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E MANAGEMENT

Corso di laurea magistrale in
ECONOMIA, MERCATI E MANAGEMENT
(Economics, Markets and Management)

Interclasse

LM-56 – “Scienze dell'economia”

LM-77 – “Scienze economico-aziendali”

Scheda informativa e piano degli studi

ANNO ACCADEMICO 2014-2015

Sito del corso di laurea	http://www.unife.it/economia/lm.economia
Coordinatore didattico del Corso di Studio	Prof. Giovanni Masino
Manager didattico	Dott.ssa Elena Delfanti Polo Umanistico Adelardi - Via degli Adelardi 33 44121 Ferrara e-mail: md.economia@unife.it
Segreteria studenti	Via Savonarola, 9 Indirizzo e-mail: segreteria.economia@unife.it Orari e recapiti: http://www.unife.it/studenti/offerta-formativa/orari-recapiti
Adempimenti amministrativi e scadenze	Presentazione domanda di preiscrizione on line (obbligatoria) http://www.unife.it/studenti/immatricolazioni-e-iscrizioni/pre-iscrizioni-a-un-corso-di-laurea-magistrale Per perfezionare l'immatricolazione: http://www.unife.it/studenti/immatricolazioni-e-iscrizioni/immatricolazione-a-corsi-di-laurea-magistrale-non-a-ciclo-unico
Titolo necessario all'immatricolazione	Costituisce titolo di ammissione al corso di laurea il diploma di laurea triennale, il diploma universitario di durata triennale, il diploma di laurea del vecchio ordinamento (laurea quadriennale) o un qualunque altro titolo conseguito all'estero e riconosciuto idoneo dalla normativa vigente. ✚ I laureati nelle classi (ex 509) 17 (scienze dell'economica e della gestione aziendale) e 28 (scienze economiche) e nelle classi (ex 270) L-18 (scienze dell'economia e della gestione aziendale) e L-33 (scienze economiche), o con titolo estero o italiano equipollente, possiedono i requisiti curriculari richiesti per l'ammissione al corso di laurea magistrale in economia, mercati e management. ✚ Qualora non provenga dalle suddette classi, lo studente deve avere acquisito un numero adeguato di crediti formativi nei diversi settori scientifico-disciplinari, secondo quanto indicato alla 'voce' conoscenze richieste per l'accesso.
Conoscenze richieste per l'accesso e modalità di verifica	Consultare il sito: http://www.unife.it/economia/lm.economia/scegliere/accesso
Accesso	Libero previa verifica dei requisiti curriculari e della preparazione degli immatricolati.
Modalità della didattica e frequenza	Il corso di laurea sviluppa la sua didattica interamente in presenza.
Durata del corso	Due anni.

Calendario delle attività didattiche	<p>L'attività didattica è articolata in due periodi didattici:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ il primo inizia il giorno 29 settembre 2014 e termina il 9 gennaio 2015; ▪ il secondo inizia il 23 febbraio 2015 e termina il 29 maggio 2015. <p>Il calendario delle lezioni sarà disponibile sul sito del Corso di laurea: www.unife.it/economia/lm.economia</p> <p>Ciascun periodo di lezioni è seguito da una sessione di esami. Lezioni ed esami si svolgeranno secondo il seguente calendario:</p> <p>1° Semestre</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ lezioni: 29 settembre 2014 - 9 gennaio 2015; ▪ esami sessione straordinaria a.a. 2013/2014 e primo appello sessione a.a. 2014/2015: 12 febbraio 2015 – 20 febbraio 2015. <p>2° Semestre</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ lezioni: 23 febbraio 2015 - 29 maggio 2015. ▪ esami sessione estiva: 3 giugno 2015 – 31 luglio 2015; ▪ esami sessione autunnale: 1 settembre 2015 – 25 settembre 2015. <p>Gli esami si svolgono sempre in periodi di sospensione delle lezioni.</p>
Scelta della classe di laurea, scelta del percorso e compilazione piano degli studi	<p>La classe di laurea si sceglie al primo anno, all'atto dell'immatricolazione.</p> <p>Si suggerisce di scegliere il percorso al secondo anno.</p> <p>La compilazione del piano è obbligatoria sia per il primo che per il secondo anno di corso: entro il 30 novembre</p> <p>http://www.unife.it/studenti/immatricolazioni-e-iscrizioni/piani-di-studio</p>

STRUTTURA ED ORDINAMENTO DEL CORSO

La laurea magistrale in ECONOMIA, MERCATI E MANAGEMENT viene normalmente conseguita in un corso di due anni dopo aver acquisito 120 crediti.

Al primo anno lo studente indica la classe di laurea nella quale intende laurearsi (LM-56 – “Scienze dell'economia” oppure LM-77 – “Scienze economico-aziendali”).

Al secondo anno di corso lo studente potrà optare per tre diversi curricula di seguito indicati. Il curriculum “Impresa e mercati internazionali” è prioritariamente indicato per gli studenti iscritti alla classe LM-56 Scienze dell'economia, mentre i curricula “Management dei servizi pubblici e economia del territorio” e “Management e professioni” potranno essere scelti dagli studenti iscritti alla classe LM-77 Scienze economico-aziendali.

Legenda	<p>Attività formativa:</p> <p>A = DI BASE B = CARATTERIZZANTI C = AFFINI O INTEGRATIVE D = A SCELTA DELLO STUDENTE E1 = Prova finale E2 = Lingua F = laboratori, abilità informatiche, linguistiche, tirocini...</p> <p>Ambiti disciplinari:</p> <p>CLASSE LM-56 - Scienze dell'economia</p> <p>B1: Economico B2: Aziendale B3 : Statistico-matematico B4: Giuridico</p> <p>LM-77 - Scienze economico-aziendali</p> <p>B1: Aziendale B2: Economico B3 : Statistico-matematico B4: Giuridico</p>
----------------	--

COORTE 2014

Agli studenti immatricolati nell'a.a. 2014/2015 è attribuito il seguente piano degli studi

Primo Anno di corso COMUNE

Nota: Ogni insegnamento comporta il superamento di un esame.

Progressiv o n. r.	Didattico Periodo	Insegnamento	SSD (settore- scientifico- disciplinare)	Attività Formativa Ambito LM - 56	Attività Formativa Ambito LM - 77	Crediti totali	Ore attività frontale	Docente
1	2	Economia avanzata	SECS-P/01	B1	B2	9	72	COLOMBO Caterina
2	1	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>						
		• Economia applicata avanzata	SECS-P/06	B1	B2	9	72	PRODI Giorgio
		• Advanced applied economics (in inglese)	SECS-P/06	B1	B2	9	72	PRODI Giorgio
3	2	Bilanci e principi contabili	SECS-P/07	B2	B1	9	72	ZAMBON Stefano
		- <i>IFRS: profili generali e standard fondamentali</i>	SECS-P/07			6	48	(ZAMBON Stefano)
		- <i>IFRS: approfondimenti ed esercitazioni</i>	SECS-P/07			3	24	(Docente a contratto)
4	2	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>						
		• Organizzazione e gestione delle risorse umane	SECS-P/10	C	C	8	64	MASINO Giovanni
		• Organizational behavior and human resource management (in inglese)	SECS-P/10	C	C	8	64	MASINO Giovanni
5	1	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>						
		• Misurazione delle performance e sistemi di controllo avanzati	SECS-P/07	B2	B1	9	72	VAGNONI Emidia
		• Performance measurement and control systems (in inglese)	SECS-P/07	B2	B1	9	72	VAGNONI Emidia
6	1	Metodi quantitativi per l'economia	SECS-S/06	B3	B3	8	64	GHISELLI RICCI Roberto
7	2	Relazioni di lavoro	IUS/07	B4	B4	8	64	RENGA Simonetta
		Totale crediti				60		

Secondo Anno di corso (ATTIVO dall'a.a. 2015/2016)

ANNO ATTIVO PER GLI IMMATRICOLATI 2013/2014

CLASSE LM - 56 "SCIENZE DELL'ECONOMIA"

Curriculum: Impresa e mercati internazionali (classe LM-56)

Progressivo n. r.	Didattico Periodo	Insegnamento	SSD (settore- scientifico- disciplinare)	Attività Formativa Ambito LM - 56	Crediti totali	Ore attività frontale	Docente
8	2	Economia e politica internazionale	SECS P/01	B1	7	56	BERTARELLI Silvia
9	1	Economia del lavoro e dell'innovazione	SECS P/01	C	7	56	PINI Paolo
10	1	Economia e politica dello sviluppo avanzata	SECS P/06	B1	7	56	DI TOMMASO Marco
11	2	Econometria	SECS P/05	B1	7	56	MUSOLESI Antonio
12 e 13		<i>Due insegnamenti a scelta libera tra*:</i>	SSD	TAF	14 cfu Totali	Ore	<i>Docenti dei corsi D</i>
	1	• Politiche dell'innovazione	SECS-P/06	D	7	56	RAMACIOTTI Laura
	1	• Environmental economics and policy (in inglese)	SECS-P/01	D	7	56	MAZZANTI Massimiliano
	2	• Theory of the firm and of the markets (in inglese)	SECS-P/01	D	7	56	MANCINELLI Susanna

	2	▪ Analisi dei settori produttivi	SECS-P/06	D	7	56	LABORY Sandrine
	1	▪ Regional and urban policies (in inglese)	ICAR/20	D	7	56	FRANZ Gianfranco
	1	▪ Economia delle public and personal utilities	SECS-P/03	D	7	56	FAZIOLI Roberto
	1	• Innovation and industrial dynamics (in inglese)	SECS-P/06	D	7	56	Docente a contratto
14	1	Tirocinio	NN	F	4	100 (attività in azienda)	
15	2	Prova finale	PROFIN_S	E1	14		
		Totale crediti			60		

CLASSE LM-77 - SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI

Curriculum: Management dei servizi pubblici e Economia del Territorio (classe LM-77)

Progressivo n.r.	Periodo Didattico	Insegnamento	SSD (settore scientifico-disciplinare)	Attività Formativa Ambito LM - 77	Crediti totali	Ore attività frontale	Docente
8	2	Un insegnamento a scelta tra:					
		• Economia e politiche pubbliche	SECS-P/03	B2	7	56	RIZZO Leonzio Giuseppe
		• Financial public economics (in inglese)	SECS-P/03	B2	7	56	RIZZO Leonzio Giuseppe
9	1	Management pubblico	SECS-P/07	B1	7	56	DONATO Fabio
10	2	Programmazione e controllo delle aziende pubbliche	SECS-P/07	B1	7	56	DEIDDA GAGLIARDO Enrico
	1	Diritto amministrativo	IUS/10	C	7	56	MALTONI Andrea
12 e 13		Due insegnamenti a scelta libera tra*:	SSD	TAF	14 cfu Totali	Ore	Docenti dei corsi D
	1	• Regional and urban policies (in inglese)	ICAR-20	D	7	56	FRANZ Gianfranco
	2	• Theory of the firm and of the markets (in inglese)	SECS-P/01	D	7	56	MANCINELLI Susanna
	1	• Environmental economics and policy (in inglese)	SECS-P/01	D	7	56	MAZZANTI Massimiliano
	2	• Economia delle aziende culturali	SECS-P/07	D	7	56	Docente a contratto
	1	• Diritto dei contratti e servizi pubblici	IUS/10	D	7	56	MALTONI Andrea
	1	• Economia delle public and personal utilities	SECS-P/03	D	7	56	FAZIOLI Roberto
	1	• Innovation and industrial dynamics (in inglese)	SECS-P/06	D	7	56	Docente a contratto
14	1	Tirocinio	NN	F	4	100 (attività in azienda)	
15	2	Prova finale	PROFIN_S	E1	14		
		Totale crediti			60		

CLASSE LM-77 - SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI

Curriculum: Management e Professioni (classe LM-77)

Progressivo n.r.	Periodo Didattico	Insegnamento	SSD (settore scientifico-disciplinare)	Attività Formativa Ambito LM - 77	Crediti totali	Ore attività frontale	Docente
8	2	Un insegnamento a scelta tra:					
		• Analisi settori produttivi	SECS-P/06	B2	7	56	LABORY Sandrine
		• Analysis of productive sectors (in inglese)	SECS-P/06	B2	7	56	LABORY Sandrine
9	1	Tecnica professionale	SECS-P/07	B1	7	56	MADONNA Salvatore
10	2	Strategia e auditing aziendale	SECS-P/07	C	7	56	MARZO Giuseppe

11	1	Diritto tributario professionale	IUS/12	B4	7	56	CROVATO Francesco
12 e 13		<i>Due insegnamenti a scelta libera tra*:</i>	SSD	TAF	14 cfu Totali	Ore	Docenti dei corsi D
	2	• Creazione di valore aziendale e risk management	SECS-P/07	D	7	56	ZAMBON Stefano
	1	• Diritto dei contratti e servizi pubblici	IUS/10	D	7	56	MALTONI Andrea
	2	• Economia delle aziende di credito	SECS-P/11	D	7	56	CALAMANTI Andrea
	1	• Politiche dell'innovazione	SECS-P/06	D	7	56	RAMACIOTTI Laura
	1	• Management strategico dei costi di Impresa	SECS-P/07	D	7	56	CASTELLINI Monia
	2	• Diritto fallimentare	IUS/04	D	7	56	LOLLI Andrea
	2	• Theory of the firm and of the markets (in inglese)	SECS-P/01	D	7	56	MANCINELLI Susanna
	1	• Environmental economics and policy (in inglese)	SECS-P/01	D	7	56	MAZZANTI Massimiliano
	1	• Economia delle public and personal utilities	SECS-P/03	D	7	56	FAZIOLI Roberto
	1	• Innovation and industrial dynamics (in inglese)	SECS-P/06	D	7	56	Docente a contratto
14	1	Tirocinio	NN	F	4	100 (attività in azienda)	
15	2	Prova finale	PROFIN_S	E1	14		
		Totale crediti			60		

* Per le regole di scelta si rimanda alla sezione **ATTIVITÀ A LIBERA SCELTA (DI TIPO D)**.

Altre informazioni sul percorso formativo

Attività a libera scelta di tipo D (regole di scelta)	<p>Il termine per la presentazione delle attività a scelta è fissato dal Senato Accademico al 30 novembre.</p> <p>Lo studente potrà acquisire i 14 crediti, previsti per le attività a scelta libera (attività formative contrassegnate con il progressivo 12 e 13):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ scegliendo le materie offerte nel proprio curriculum; ▪ scegliendo materie opzionali o materie fondamentali di altri curricula; ▪ scegliendo insegnamenti di altre strutture didattiche. <p>Non è possibile effettuare la scelta di singoli "moduli" appartenenti ad esami integrati, inoltre gli studenti sono vivamente pregati di scegliere insegnamenti di corsi di laurea di secondo livello (lauree magistrali o specialistiche) oppure di corsi di laurea magistrale a ciclo unico.</p> <p>Per approfondimenti sulla scelta degli esami di tipo D consultare sul sito di CdS: http://www.unife.it/economia/lm.economia/studiare/piano-degli-studi</p> <p>Lo studente dovrà effettuare le opzioni direttamente on-line dalla propria pagina virtuale personale, accedendovi dal sito: http://studiare.unife.it tramite qualsiasi personal computer collegato al web.</p>
Attività formative trasversali di tipo F (tirocini)	Le attività professionali/formative, purché coerenti con il percorso di studio, potranno essere eventualmente riconosciute previa istanza, redatta conformemente alla modulistica presente sul sito della struttura didattica, da presentare alla Segreteria studenti.
Propedeuticità	Il corso di laurea non ha propedeuticità.
Sbarramenti	Il corso di laurea non ha sbarramenti.
Esame finale	Per tutte le informazioni relative alle prova finale, procedura e stesura dell'elaborato scritto consultare il sito web: http://www.unife.it/economia/lm.economia/laurearsi
Progetto PIL	<p>Gli studenti che si iscrivono al corso di laurea magistrale in Economia, Mercati e Management dell'Università di Ferrara, avranno la possibilità, unica in Italia, di poter avere accesso al P.I.L. (Percorso di Inserimento Lavorativo). L'obiettivo P.I.L. è la creazione di un percorso di qualificazione della didattica e di accompagnamento al mercato del lavoro attraverso una fase integrata di istruzione-formazione-lavoro, della durata complessiva di circa 18 mesi, da svolgersi all'interno di imprese, di amministrazioni pubbliche o istituzioni internazionali.</p> <p>Per la partecipazione al sottoprogetto 1 del Progetto Inserimento Lavoro (PIL) dell'Università di Ferrara, nel caso venga superata positivamente la verifica finale, potranno essere riconosciuti 4 CFU di tipo F in sostituzione dell'esame di Tirocinio. Il voto della verifica finale del Sottoprogetto 1 viene convertito in trentesimi (se non lo fosse) e associato ai CFU riconosciuti.</p>
Esame di stato	Il conseguimento del titolo di studio in dottore magistrale in Economia, Mercati e Management (classi LM-56 e LM-77) consente l'accesso all'Esame di Stato per conseguire l'abilitazione all'esercizio della professione di Dottore Commercialista, dopo lo svolgimento di un periodo di praticantato. Il superamento dell'Esame di Stato consente altresì l'iscrizione all'Albo dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili, nella Sezione A "Commercialisti".

	<p>Nel rispetto della convenzione quadro siglata fra il MIUR ed il CNDCEC il 13 ottobre 2010, l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Ferrara e l'Università degli Studi di Ferrara ha stipulato un'apposita convenzione atta a fissare le condizioni per l'accesso agevolato all'esame di stato.</p> <p>Gli studenti possono in tal senso beneficiare dell'esonero dalla prima prova scritta e della possibilità di avviare il praticantato nel corso della laurea magistrale. L'Università di Ferrara è sede di Esame di Stato.</p> <p>Per maggiori informazioni consultare il sito: http://eco.unife.it/it/lavoro/libera-professione</p>
Durata diversa dalla normale	<p>Lo studente, rispettando i vincoli per le attività formative previsti dal Regolamento del corso di studio, potrà conseguire il titolo concordando un curriculum di durata diversa.</p> <p>Ai sensi di quanto previsto dal Regolamento Didattico di Ateneo lo studente che non intende seguire gli studi secondo la durata normale potrà seguire:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ curriculum con durata superiore alla normale prendendo iscrizione ad un semestre ovvero a singoli insegnamenti del corso di studio nel rispetto delle propedeuticità precedentemente indicate; ▪ curriculum con durata inferiore alla normale (ma comunque pari ad almeno due anni) anticipando eventuali tirocini e stage formativi oppure presentando al Consiglio della struttura didattica la propria proposta. Il Consiglio delibererà in merito approvando la proposta o concordando con lo studente eventuali variazioni. <p>Nel caso l'ordinamento venga cambiato, gli studenti iscritti a tempo parziale verranno ammessi alla prosecuzione della carriera sul nuovo ordinamento per gli anni di corso che devono ancora completare e che risultano disattivati. Il Consiglio esaminerà la carriera precedentemente svolta e ne determinerà l'ulteriore svolgimento ed il riconoscimento dei crediti già acquisiti.</p>
Riconoscimento di titoli di studio conseguiti all'estero	<p>Il Riconoscimento di una laurea conseguita all'estero per la laurea in ECONOMIA, MERCATI E MANAGEMENT è stabilita dal Consiglio della struttura didattica, previa presentazione della richiesta corredata dai programmi dei corsi.</p> <p>Per informazioni amministrative rivolgersi all'Ufficio Mobilità internazionale e studenti stranieri – Via Savonarola, 9 – e-mail: mob_int@unife.it</p> <p>Sito internet: http://www.unife.it/mobilita-internazionale</p>
Convalide di esami e riconoscimento crediti	<p>Le richieste di qualsiasi tipo di convalida esami o frequenze, da inoltrare al Consiglio della struttura didattica, devono essere presentate alla Segreteria studenti – via Savonarola, 9 - corredate dei relativi programmi dei corsi.</p> <p>Il riconoscimento di crediti derivanti da carriera professionale potrà avvenire nel caso sia possibile attestare il livello di conoscenza delle competenze acquisite da concorso o da corso di formazione che riporti un punteggio.</p> <p>Per le conoscenze e le attività professionali pregresse, ai sensi dell'art. 14, co. 1, della l. n. 240/2010 e fatto salvo quanto sarà stabilito dal regolamento ministeriale previsto dal co. 2 dello stesso articolo, è riconosciuto un numero massimo di 12 crediti.</p> <p>Per consultare i criteri di convalida applicati dal Consiglio della struttura didattica si rimanda al sito: http://eco.unife.it/it/didattica/corsi-laurea/informazioni-utili-studenti/riconoscimento-crediti/linee-guida-convalida</p>
Cambi classe	<p>Gli studenti iscritti in corso alla laurea interclasse che intendono modificare la scelta della classe e proseguire gli studi sull'altra classe prevista nel percorso di studi, non sono soggetti al pagamento del contributo di passaggio.</p> <p>Il contributo di passaggio sarà regolarmente pagato da coloro che decideranno di scegliere l'altra classe una volta terminata la frequenza all'intero corso.</p> <p>Le richieste di cambio di classe presentate da studenti che per il nuovo anno accademico si iscrivono al secondo anno in corso del corso di laurea in Economia, Mercati e Management, non verranno esaminate dal Consiglio della struttura didattica e lo studente verrà ammesso automaticamente all'anno richiesto.</p> <p>Particolari tipologie di richieste presentate da studenti già ammessi sul corso di laurea a seguito di trasferimento da altro Ateneo, passaggio da altro corso di laurea, abbreviazioni di carriera, riconoscimenti di crediti formativi riguardanti le conoscenze e le abilità professionali anche maturate in attività formative a livello post-secondario, verranno esaminate dal Consiglio della struttura didattica.</p> <p>Per approfondimenti sul cambio classe e per consultare i termini per la presentazione della richiesta alla Segreteria consultare il sito del corso di studio: www.unife.it/economia/lm.economia</p>
Passaggi trasferimenti di studenti provenienti da altri atenei	<p>Il Consiglio della struttura didattica affida alla Commissione didattica la verifica dei passaggi da altri corsi di laurea al corso di laurea in Economia, Mercati e Management e la convalida degli esami sostenuti, stabilendo eventuali integrazioni dei crediti formativi, nonché l'anno di corso di ammissione.</p> <p>Nel caso di trasferimento degli studenti da altri Atenei, la Commissione didattica esamina la carriera scolastica precedentemente svolta e ne determina l'ulteriore svolgimento e decide, secondo criteri predeterminati, nei termini fissati dal Regolamento didattico di Ateneo, sul riconoscimento dei crediti precedentemente acquisiti.</p> <p>Per consultare i criteri di convalida applicati dal Consiglio della struttura didattica si rimanda al sito: http://eco.unife.it/it/didattica/corsi-laurea/informazioni-utili-studenti/riconoscimento-crediti/linee-guida-convalida</p>
Percorso di laurea a doppio titolo con la Pontificia Universidade Católica do Paraná	<p>E' attivato un percorso di studi a doppio titolo con la Pontificia Universidade Católica do Paraná (PUCPR, Brasile), al termine del quale lo studente consegue la laurea magistrale in Economia Mercati e Management presso l'Università degli Studi di Ferrara e il Graduação presso l'Università di Curitiba.</p> <p>Il percorso è attivato sulla base di una convenzione tra i due atenei esecutiva a partire dalla coorte di immatricolati 2013/2014. Esso è aperto ad un numero massimo di sei studenti per ciascun anno accademico,</p>

(PUCPR, Brasile)	<p>selezionati sulla base di un bando che verrà pubblicato annualmente e rivolto agli studenti immatricolati al primo anno del corso di laurea magistrale in Economia, Mercati e Management.</p> <p>Gli studenti che faranno domanda di Doppio titolo possono scegliere una delle seguenti combinazioni:</p> <table border="1" data-bbox="395 235 1423 600"> <thead> <tr> <th data-bbox="395 235 949 331">Titolo di studio rilasciato da UNIFE</th> <th data-bbox="949 235 1423 331">Titolo di Studio rilasciato dalla PUCPR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="395 331 949 454">LM in Economia mercati e Management (<i>Classe LM-77 - Percorso Management e professioni</i>)</td> <td data-bbox="949 331 1423 454">Graduação in Administração</td> </tr> <tr> <td data-bbox="395 454 949 600">LM in Economia mercati e Management (<i>Classe LM-56 - Percorso in Impresa e mercati internazionali</i>)</td> <td data-bbox="949 454 1423 600">Graduação in Ciências Econômicas</td> </tr> </tbody> </table> <p>Informazioni e dettagli saranno pubblicati alla pagina web: http://eco.unife.it/it/didattica/corsi-laurea/doppio-titolo-con-pucpr</p>	Titolo di studio rilasciato da UNIFE	Titolo di Studio rilasciato dalla PUCPR	LM in Economia mercati e Management (<i>Classe LM-77 - Percorso Management e professioni</i>)	Graduação in Administração	LM in Economia mercati e Management (<i>Classe LM-56 - Percorso in Impresa e mercati internazionali</i>)	Graduação in Ciências Econômicas
Titolo di studio rilasciato da UNIFE	Titolo di Studio rilasciato dalla PUCPR						
LM in Economia mercati e Management (<i>Classe LM-77 - Percorso Management e professioni</i>)	Graduação in Administração						
LM in Economia mercati e Management (<i>Classe LM-56 - Percorso in Impresa e mercati internazionali</i>)	Graduação in Ciências Econômicas						
Altre informazioni	<p>Per maggiori informazioni vedi il sito di corso di studio: http://www.unife.it/economia/lm.economia</p>						

IL COORDINATORE DEL CORSO DI STUDIO

F.to: Prof. Giovanni Masino

Segreteria studenti

Per informazioni di carattere amministrativo rivolgersi alla Segreteria studenti di Economia - Università degli Studi di Ferrara, via Savonarola, 9/11 - 44121 Ferrara.

E-mail: segreteria.economia@unife.it

sito web: <http://www.unife.it>

Telefono: 0532 293285

Fax: 0532 293294

Manager didattico

Per informazioni di carattere didattico rivolgersi al Manager Didattico del Corso di Laurea in Economia, Mercati e Management

Dott.ssa Elena Delfanti

Telefono: 0532/455021

E- mail: md.economia@unife.it

Sito web: <http://www.unife.it/economia/lm.economia>