
Strategia e auditing aziendale (Strategie finanziarie e risk management)

Giuseppe Marzo

Università di Ferrara

mrzgpp@unife.it

PACKAGING IMOLESE

Progetti proposti

1. Analisi dei bilanci dei concorrenti per definire una miglior politica di vendita
2. Analisi dei margini dei nostri prodotti per determinare la matrice ABC – ABC
3. Analisi dei bilanci dei fornitori per meglio negoziare i prezzi d'acquisto

Se interessati inviare entro il **10 maggio 2016** il proprio CV completo degli esami sostenuti e della relativa valutazione a:

mrzgpp@unife.it

aldo.cammaroto@packagingimolese.com

indicando nell'oggetto "Selezione per stage" e nel corpo del mail il titolo del progetto o dei progetti di interesse.

Perché il NPV "tradizionale" fallisce

critiche relative a:

		i flussi di cassa	il tasso di attualizzazione
derivanti da:	il modello teorico		4) incapacità di valutare adeguatamente le alternative decisionali quand'anche analizzate, poiché il tasso di attualizzazione impiegato varia endogenamente allo sviluppo del progetto
	l'applicazione	1) l'incapacità di cogliere le alternative decisionali connaturate alle opzioni reali disponibili 2) l'assunzione, implicita nel metodo, che il progetto abbia sempre una struttura del tipo "now-or-never" 3) l'incertezza dei <i>cash flow</i> attesi e l'impiego di dati medi	