

Management Pubblico

A.A. 2016-2017

Oggetto

Il corso si propone l'approfondimento dei fenomeni connessi alla gestione delle aziende e delle amministrazioni pubbliche soffermandosi, in particolare, sull'evoluzione dei modelli di *management* delle amministrazioni pubbliche, sia statali che locali, sui sistemi relazionali degli enti locali, sulle specifiche dinamiche nell'erogazione di servizi pubblici, sugli strumenti contabili e di programmazione.

Prerequisiti

Nessuno

Apprendimento in termini di conoscenza

Il corso consente di comprendere l'evoluzione e le logiche di governo, gli strumenti contabili, di programmazione e controllo delle aziende e amministrazioni pubbliche nei vari comparti in cui si articolano: Amministrazioni centrali, periferiche e aziende di servizi pubblici.

Programma

Nella prima parte, il corso affronta le problematiche connesse ai caratteri distintivi delle aziende pubbliche esponendo le impostazioni economico-aziendali ad esse applicabili e analizzando l'evoluzione dal modello burocratico a quello del *management* pubblico. In questa parte del corso viene inoltre analizzata l'evoluzione del sistema delle partecipazioni statali italiane.

La seconda parte intende focalizzare il tema del management pubblico seguendo il "filo" delle relazioni tra gli enti locali e i soggetti che intervengono nei processi di produzione dei servizi pubblici locali, siano essi o meno controllati dall'ente locale.

La terza parte del corso approfondirà le particolarità nei sistemi di bilancio e nei sistemi di programmazione e controllo delle amministrazioni pubbliche.

Al termine del corso lo studente è in grado di sviluppare analisi e scelte di carattere manageriale all'interno di organizzazioni operanti nel settore pubblico.

Materiale didattico

- Anselmi, L. (2014). Percorsi aziendali per le pubbliche amministrazioni: Edizione rivista ed ampliata. Giappichelli Editore. – Cap. 3-4-5-6
- Donato, F. (2010). Le amministrazioni pubbliche verso logiche di governo partecipato (Vol. 90). Giuffrè Editore.

Sono da considerarsi parti essenziali per la preparazione dell'esame le *slide*, gli articoli e le dispense che verranno forniti o segnalati durante le lezioni.

Metodi didattici

Lezione teoriche sugli elementi fondamentali del corso, casi studio, visite sul campo.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale.

L'obiettivo della prova d'esame è verificare il livello di raggiungimento degli obiettivi formativi precedentemente indicati. Il voto finale è dato dalla valutazione della prova orale. Per superare l'esame è necessario acquisire un punteggio minimo di 18 su 31.