

ANALISI DEI SETTORI PRODUTTIVI

Prof.ssa Sandrine Labory

TEMI/ STRUTTURA DELLE TESINE E PRESENTAZIONI ORALI

Le tesine / presentazioni si basano su una riflessione strutturata relativa ad una problematica legata al corso: quarta rivoluzione industriale; piattaforme; innovazione; internazionalizzazione e multinazionali, industria italiana (e confronto con altri paesi), settori produttivi specifici. **E' importante, nella tesina, far riferimento al corso, perché la problematica deve approfondire una questione o un tema affrontati nel corso (non solo ad una lezione ma a più lezioni)**

La riflessione, l'analisi e la preparazione della tesina devono essere svolti dal gruppo (3-4 persone) tutto insieme: generalmente la divisione del lavoro in diverse parti che ogni membro del gruppo sviluppa individualmente non produce un lavoro unitario e si vede. La coerenza del lavoro del gruppo verrà valutata.

Il lavoro deve essere basato su un'analisi della letteratura. Si possono trovare articoli di riviste economiche online, sul sito della biblioteca. Le riviste scientifiche principali da consultare includono ad esempio L'Industria (in italiano), Economia e politica industriale (in italiano), Research policy (inglese), Journal of industrial economics (inglese), ecc.

Altri documenti / informazioni possono essere ricavati da siti internet o altre fonti (ad esempio, rapporti annuali delle imprese, documenti delle associazioni industriali, delle organizzazioni internazionali, ecc).

Inoltre, sono a disposizione per fornire ulteriore documentazione.

La tesina deve rispondere ad una problematica (domanda) precisa, svolgendo **un'argomentazione articolata**, facendo riferimento alla letteratura scelta. Si può scegliere un caso (un settore, un'impresa, una politica) ma si deve definire una **questione da affrontare**.

La tesina deve essere breve* ma **densa**, e deve contenere alla fine i riferimenti bibliografici (**vedere la Guida alla redazione delle tesi disponibile sul sito del Dipartimento per indicazioni su come scrivere la bibliografia finale e i riferimenti nel testo**).

*: lunghezza raccomandata: 3-8 pagine a testa **circa**; l'importante è che la tesina rappresenti il frutto di una riflessione personale e di gruppo e non un copia-incolla di vari documenti!

ATTENZIONE: IL PLAGIO E' UN REATO. SE VENGONO SCOPERTI CASI DI PLAGIO LO STUDENTE / LA STUDENTESSA DOVRA' FARE ESAME SUL PROGRAMMA TOTALE NEGLI APPELLI PREVISTI

Cos'è il plagio? È copiare parti di documenti di varia natura. Indicare il riferimento non basta, ogni volta che si usano le stesse parole del documento si deve indicare tra virgolette, e il pezzo citato non deve essere troppo lungo (2-3 frasi). Se no, le informazioni e riflessioni fatte da altri autori possono

essere utilizzate, ma devono essere riscritte e spiegate con parole proprie, e inserite nel proprio discorso (vedere anche la Guida alla redazione delle tesi).

Per le presentazioni, se si potranno fare, vi chiederò di preparare un Powerpoint, da presentare in circa 20-30 minuti per ogni gruppo.

Esempi di problematiche:

Quali sono le strategie adottate dalle singole imprese o dai distretti industriali del *Made-in-Italy* per affrontare la quarta rivoluzione industriale?

Potete svolgere l'argomentazione parlando del settore in generale oppure del caso di un'impresa o di un distretto particolare.

Il potere di mercato delle piattaforme. Quali sono gli effetti della fusione annunciata tra Facebook, Whatsapp e Instagram?

Uber ha acquisito capacità d'innovazione oppure potere di mercato con l'acquisizione di Careem?

Le piattaforme hanno effetti dirompenti anche sulle industrie esistenti da tempo: effetti della Yoox in industria della moda; Google che entra nel settore automobilistico, ecc. Quali strategie adottano le 'vecchie' imprese per reagire all'arrivo delle piattaforme o altri nuovi concorrenti?

Quali sono i cambiamenti indotti da Industria 4.0 in settori specifici (sulla concorrenza, sulla domanda o altro)?

Nota: si può anche scegliere di focalizzare l'attenzione sul caso di una impresa ma deve essere analizzata relativamente alla concorrenza (definizione del mercato, delle caratteristiche della domanda e dell'offerta; posizione dell'impresa nel mercato; strategie scelte dell'impresa confrontando con quelle della concorrenza, ecc.)

Struttura tesine:

1. Introduzione: presentazione problematica; interesse della problematica (motivi per cui la domanda posta è rilevante ed interessante, rispetto al corso e in generale); metodo con cui si affronta la problematica; articolazione essay

2. paragrafi che svolgono l'argomentazione (pro e contro; i diversi aspetti della questione, ecc.)

3. Sintesi e conclusioni

Riferimenti bibliografici

SI PREGA DI COMUNICARE I GRUPPI E LE TEMATICHE SCELTE, VIA EMAIL ALLA PROFESSORESSA LABORY – UN EMAIL PER GRUPPO CON NOME E COGNOME DEGLI STUDENTI DEL GRUPPO E PROBLEMATICHE - ENTRO IL 20 APRILE. (indicare “Tesine ASP” nell'oggetto dell'email)

LE TESINE DOVRANNO ESSERE CONSEGNATE ENTRO IL 15 MAGGIO, VIA EMAIL ALLA DOCENTE: sandrine.laborv@unife.it (sempre con “Tesine ASP” nell'oggetto dell'email)

Fare attenzione agli email che vi manderò regolarmente durante il periodo di lezioni