ANALISI DEI SETTORI PRODUTTIVI

**Prof.ssa Sandrine Labory**

TEMI/ STRUTTURA DELLE TESINE E PRESENTAZIONI ORALI

Le tesine / presentazioni si basano su una riflessione strutturata relativa ad una problematica legata al corso: quarta rivoluzione industriale; piattaforme; innovazione; internazionalizzazione e multinazionali, industria italiana (e confronto con altri paesi), settori produttivi specifici.

La riflessione, l’analisi e la preparazione della tesina devono essere svolti dal gruppo (2-3 persone) tutto insieme: generalmente la divisione del lavoro in diversi parti che ogni membro del gruppo sviluppa individualmente non produce un lavoro unitario e si vede. La coerenza del lavoro del gruppo verrà valutata.

Il lavoro deve essere basato su un’analisi della letteratura. Si deve quindi andare in biblioteca, fare una ricerca di libri e/o articoli scritti sul tema scelto. Le riviste scientifiche principali da consultare includono ad esempio L’Industria (in italiano), Economia e politica industriale (in italiano), Research policy (inglese), Journal of industrial economics (inglese), ecc. E’ importante far riferimento al corso, perché la problematica deve approfondire una questione o un tema affrontati nel corso.

Altri documenti / informazioni possono essere ricavati da siti internet o altre fonti (ad esempio, rapporti annuali delle imprese, documenti delle associazioni industriali, delle organizzazioni internazionali, ecc.

La tesina deve rispondere ad una problematica (domanda) precisa, svolgendo **un’argomentazione articolata**, facendo riferimento alla letteratura scelta. Si può scegliere un caso (un settore, un’impresa, una politica) ma si deve definire una questione da affrontare.

La tesina deve essere breve\* ma densa, e deve contenere alla fine i riferimenti bibliografici **(vedere la Guida alla redazione delle tesi disponibile sul sito del Dipartimento e sul minisito del corso per indicazioni su come scrivere la bibliografia finale e i riferimenti nel testo).**

\*: lunghezza raccomandata: 3-8 pagine a testa **circa**; l’importante è che la tesina rappresenti il frutto di una riflessione personale e di gruppo e non un copia-incolla di vari documenti!

ATTENZIONE: IL PLAGIO E’ UN REATO. SE VENGONO SCOPERTI CASI DI PLAGIO LO STUDENTE / LA STUDENTESSA VERRANNO ESCLUSI DALLA MODALITA’ DI ESAME PER FREQUENTANTI (VALE A DIRE DOVRANNO FARE ESAME SUL PROGRAMMA TOTALE DA GIUGNO IN POI)

Cos’è il plagio? È copiare parti di documenti di varia natura. Indicare il riferimento non basta, ogni volta che si usano le stesse parole del documento si deve indicare tra virgolette, e il pezzo citato non deve essere troppo lungo (2-3 frasi). Se no, le informazioni e riflessioni fatte da altri autori possono essere utilizzate, ma devono essere riscritte e spiegate con parole proprie, e inserite nel proprio discorso (vedere anche la Guida alla redazione delle tesi).

Presentazione: preparare un Powerpoint; durata: circa 2-30 minuti per ogni gruppo.

**Esempi di problematiche:**

Quali sono le strategie adottate dalle singole imprese o dai distretti industriali del *Made-in-Italy* per affrontare la quarta rivoluzione industriale?

*Potete svolgere l’argomentazione parlando del settore in generale oppure del caso di un’impresa o di un distretto particolare.*

Il potere di mercato delle piattaforme. Quali sono gli effetti della fusione annunciata tra Facebook, Whatsapp e Instagram?

Il caso Cambridge Analytica e la privacy; quali sono state le strategie di Facebook per ricostruire la sua reputazione?

Le piattaforme hanno effetti dirompenti anche sulle industrie esistenti da tempo: effetti della Yoox in industria della moda; Google che entra nel settore automobilistico, ecc. Quali strategie adottano le ‘vecchie’ imprese per reagire all’arrivo delle piattaforme o altri nuovi concorrenti?

I cambiamenti indotti da Industria 4.0 in settori specifici (sulla concorrenza, sulla domanda o altro)

Nota: si può anche scegliere di focalizzare l’attenzione sul caso di una impresa ma deve essere analizzata relativamente alla concorrenza (posizione dell’impresa nel mercato; strategie scelte dell’impresa confrontando con quelle della concorrenza, ecc.)

**Struttura tesine:**

**1. Introduzione: presentazione problematica; interesse della problematica (motivazioni della scelta); metodo con cui si affronta la problematica; articolazione essay**

**2. paragrafi che svolgono l’argomentazione (pro e contro; i diversi aspetti della questione, ecc.)**

**3. Sintesi e conclusioni**

Riferimenti bibliografici

**SI PREGA DI COMUNICARE I GRUPPI E LE TEMATICHE SCELTE, VIA EMAIL ALLA PROFESSORESSA LABORY – UN EMAIL PER GRUPPO CON NOME E COGNOME DEGLI STUDENTI DEL GRUPPO E PROBLEMATICA - ENTRO IL 10 APRILE. (indicare “Tesine ASP” nell’oggetto dell’email)**

**LE TESINE DOVRANNO ESSERE CONSEGNATE ENTRO IL 10 MAGGIO, VIA EMAIL ALLA DOCENTE:** [**sandrine.labory@unife.it**](mailto:sandrine.labory@unife.it) **(sempre con “Tesine ASP” nell’oggetto dell’email)**