

Marketing Game



Che cos'è? Una tesi ricavata dalla partecipazione al '[Premio Marketing](#)'



Ogni anno (nel mese di **Ottobre**) una **grande impresa** lancia una '**sfida**', chiedendo agli studenti di proporre analisi, idee e soluzioni.

I **gruppi (da 2 o da 3)** hanno tempo fino alla **prima metà di Giugno** per '**far saltare il banco**'.

Una vera e propria **competizione fra studenti universitari da tutta Italia!**

Un modo per '**imparare facendo**'.

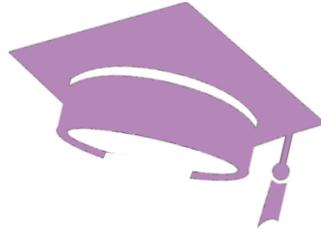
Un modo per **mettersi alla prova** e per **uscire dalla comfort zone**.

Un modo per **prepararsi al mondo del lavoro**.

Un modo per **arricchire il proprio cv**.

Un modo per **fare marketing di sé stessi**.





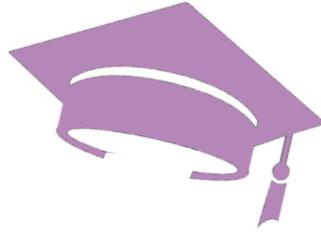
Nel 2020-2021 gli studenti di Unife hanno partecipato per la 1° volta, ottenendo ottimi piazzamenti: il migliore, 7° su 103!

XXXIII PREMIO MARKETING PER L'UNIVERSITA' - Edizione 2021

Caso Unionplast

Classifica delle prime 26 squadre

Posiz.	Capogruppo				Componente				Componente			
	Cognome	Nome	Università	Facoltà/Dipart.	Cognome	Nome	Università	Facoltà/Dipart.	Cognome	Nome	Università	Facoltà/Dipart.
1	Barbarino	Leonardo	roma_lumsa	scienze_umane_e_s	Della Canfora	Sara	roma_lumsa	scienze_umane_e_s	Corrias	Silvia	roma_lumsa	scienze_umane_e_s
2	Chicu	Corina	pavia	scienze_politiche_e	Pizzorno	Veronica	pavia	scienze_politiche_e	Zambolo	Solidea	pavia	scienze_politiche_e
3	Sabbioni	Elisa	milano_bicocca	scienze_economiche	Tomasini	Livia	milano_bicocca	scienze_economiche				
4	Menditto	Simona	campania_l_vanvitelli	economia	Barone	Andrea	campania_l_vanvitelli	economia				
4	Natoli	Mariapaola	roma_lumsa	scienze_della_comun	Muratori	Valeria	roma_lumsa	scienze_della_comun	Mignano	Martina	roma_lumsa	scienze_della_comun
6	Stragliotto	Federico	verona	economia	Lazzari	Edoardo	verona	economia				
7	Bottiglia	Alessio	ferrara	economia	Massarenti	Elena	ferrara	economia	Rimondi	Luca	ferrara	economia
8	Fava	Gaia	pavia	scienze_della_comun	Cavallanti	Martina	pavia	scienze_della_comun	Coricovac	Elena Teodora	pavia	scienze_della_comun
8	Tokareva	Darya	roma_tor_vergata	economia	Zorzetto	Sara	roma_tor_vergata	economia	Picca	Eleonora	roma_tor_vergata	economia
10	La Malva	Leonarda Pia	roma_la_sapienza	scienze_economiche	D'Annibale	Alessandro	roma_la_sapienza	scienze_economiche	Capone	Alessandro Giu	roma_la_sapienza	scienze_economia_e
11	Bastianelli	Roberto	parthenope_di_napoli	economia								
11	Bellucci	Giulia	roma_tre	economia	Bianchetti	Francesco Ricc	roma_tre	economia				
11	Pascu	Georgiana Alex	pavia	economia	Pampurini	Daniela	pavia	economia	Larice	Denise	pavia	economia
14	Dardano	Maria Cristina	catanzaro	economia	Schipani	Emanuela	catanzaro	economia				
14	Gentile	Nicholas	sannio_di_benevento	economia	Ciociola	Flavia	siena	lingue_e_comunicazi	Tomaiuolo	Sofia	milano	scienze_economiche
14	Noviello	Adriano	campania_l_vanvitelli	economia	Marano	Antonio	campania_l_vanvitelli		Melese	Nicola	campania_l_vanvitelli	economia
14	Sorvino	Mariarosa	parthenope_di_napoli	economia	Parnolfi	Anna	parthenope_di_napoli	economia				
18	Cinti	Giulia	macerata	scienze_della_comun	Gianfelici	Cecilia	macerata	scienze_della_comun	Veneri	Martina	macerata	scienze_della_comun
19	Sin	Iulia Stefania	roma_tor_vergata	economia	Raffo	Beatrice	roma_tor_vergata	economia	Urbani	Simone	roma_tor_vergata	economia
20	Marcolini	Arianna	urbino_carlo_bo	economia	Ferri	Susanna	urbino_carlo_bo	economia	Malogioglio	Bianca Maria	urbino_carlo_bo	comunicazione_relaz
20	Torri	Massimiliano	bergamo	scienze_economiche	Radonjic	Anna	bergamo	scienze_economiche	Plebani	Francesca	bergamo	scienze_economiche
22	Fini	Chiara	firenze	economia	Galardi	Eleonora	firenze	economia	Fossi	Leonardo	firenze	economia
23	La Camera	Martina	piemonte_orientale	economia	Gambardella	Sara	piemonte_orientale	economia	Seniga	Andrea	piemonte_orientale	economia
24	De Filippo	Veronica	salerno	economia	Parisi	Alessandra	salerno	economia	Apuzzo	Anna	salerno	economia
25	Rossi	Domiziana	pisa	economia	Perini	Alessia	pisa	economia				
26	Sela	Alesja	siena	economia	Migliorini	Rita	siena	economia				



Nel 2021-2022, sarà una sfida effervescente!



PREMIO MARKETING
PER L'UNIVERSITÀ

Ferrarelle

Home Il caso 2022 Classifica dal 1° al 26° posto Classifica dal 27° al 103° posto Il premio News Contatti

La Società Italiana Marketing presenta:

**34[^] edizione del
Premio Marketing per
l'Università : Il caso
Ferrarelle**

Ferrarelle

Marketing Game



Ma come ci si laurea con il Marketing Game, quindi? Che cosa bisogna fare di preciso?

1. Bisogna verificare di possedere i requisiti previsti dal regolamento del Premio
2. Bisogna **creare il 'team perfetto'** (assieme al docente)
3. Bisogna **lavorare sodo e con passione** (è una competizione accesissima!)
4. Bisogna **inviare l'elaborato alla Segreteria del Premio Marketing per tempo**
5. Bisogna **accordarsi con il docente per passare dal progetto alla tesi**



Ogni membro del gruppo dovrà creare la **propria introduzione**, seguendo le indicazioni del docente

Marketing Game



Ma chi può svolgere la tesi con questa modalità?

1. Bisogna aver **superato l'esame di marketing in modalità frequentanti** con un punteggio di **almeno 26/30**.
2. Bisogna avere una **media ponderata voti di almeno 25/30**.
3. Bisogna avere **non più di 5 esami da superare** per completare il proprio percorso di studi.
4. Bisogna **partecipare a una** selezione effettuata dal prof. Fortezza **entro la fine del mese di Gennaio**, che verrà comunicato sulla Classroom del Corso.

Punteggio massimo

6

punti

4

punti

- elaborato

2

punti

- 1 punto per partecipazione a progetto Erasmus, Erasmus Plus, Atlante, Erasmus Placement e simili
- 1 punto per studenti che si laureano in corso.
- 1 punto per tesi realizzata in lingua inglese

LODE

almeno 106 punti