Tavola Periodica dei fattori di successo dei SEO

Search engine optimization (SEO) sembra un'alchimia per chi non lo sapesse. Ma c'è una scienza che se ne occupa. Di seguito sono riportati alcuni "fattori di ranking" e best practice importanti che possono portare al successo sia con i motori di ricerca che con gli utenti.

On-The-Page Factors

These elements are in the direct control of the publisher

Content

Cq	QUALITY	Le pagine sono ben scritte e hanno un contenuto di qualità sostanziale?
Cr	RESEARCH	Hai ricercato le parole chiave che le persone potrebbero usare per trovare i tuoi contenuti?
Cw	WORDS	Le pagine usano parole e frasi che speri possano essere trovate?
Cf	FRESH	Le pagine sono aggiornate e sugli argomenti "caldi"?
Cv	VERTICAL	Hai immagini, locali, notizie, video o altri contenuti verticali? (focalizzazione su un unico tema).
Ca	ANSWERS	I tuoi contenuti diventano risposte dirette all'interno dei risultati di ricerca?
Vt	THIN	Il contenuto è "sottile" o "superficiale" e privo di sostanza?

Architecture

Ac	CRAWL	I motori di ricerca possono facilmente "scansionare" ("crawl")le pagine sul sito?
Am	MOBILE	Il tuo sito funziona bene per i dispositivi mobili?
Ad	DUPLICATE	Il sito gestisce bene i problemi relativi ai contenuti duplicati**?**
As	SPEED	Il sito si carica rapidamente?
Au	URLS	Gli URL contengono parole chiave significative per gli argomenti della pagina?
Ah	HTTPS	Il sito utilizza HTTPS per fornire una connessione sicura per i visitatori?
Vc	CLOAKING	Mostra ai motori di ricerca pagine diverse rispetto agli "umani" ?

HTML

Ht	TITLES	I tag del titolo HTML contengono parole chiave relative agli argomenti della pagina?
Hd	DESCRIPTION	I tag meta description descrivono le pagine?
Hs	STRUCTURE	Le pagine utilizzano dati strutturati per migliorare le inserzioni?
Hh	HEADERS	Le intestazioni e i sottotitoli utilizzano tag di intestazione con parole chiave pertinenti?
Vs	STUFFING	Usi eccessivamente le parole per le quali vuoi trovare le pagine? (**Stuffing** = ***Ripieno***)
Vh	HIDDEN	Colori o disegni "nascondono" le parole per le quali vuoi far trovare le pagine (**Hidden**=***Nascosti***)

Il cloaking (Cloak = mantello) è una tecnica informaticache rende possibile mostrare ai motori di ricerca un contenuto differente da quello che realmente il sito internet propone agli utent, per un migliore posizionamento nei **S**earch **E**ngine **R**esults **P**age (**SERP**).

Tecnica deprecata dai motori di ricerca.

On-The-Page SEO

Content

Cq +3	Quality	
Cr +3	Research	
Cw +2	Words	
Cf +2	Fresh	
Cv +2	Vertical	
Ca +2	Answers	
Vt -2	Thin	

Architecture

Ac +3	Crawl	
Am +3	Mobile	
Ad +2	Duplicate	
As +2	Speed	
Au +1	URLs	
Ah +1	HTTPS	
Vc -3	Cloaking	

HTML

Ht +3	Titles	
Hd +2	Description	
Hs +2	Structure	
Hh +1	Headers	
Vs -2	Stuffing	
Vh -1	Hidden	

Off-The-Page SEO

Trust

Ta +3	Authority	
Te +2	Engage	
Th +1	History	
Vd -1	Piracy	
Va -1	Ads	

Links

Lq +3	Quality	
Lt +2	Text	
Ln +1	Numbers	
Vp -3	Paid	
Vl -3	Spam	

Personal

Pc +3	Country	
Pl +3	Locality	
Ph +2	History	

Social

Sr +2	Reputation	
Ss +1	Shares	

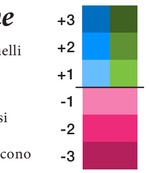
Interstitial *sono pubblicità via web che si inseriscono nel normale flusso del contenuto tra l'utente e il sito durante la transizione da una pagina web all'altra.*

Web Reputation: *attività di raccolta e monitoraggio di tutto quanto viene detto on line riguardo a un determinato prodotto, servizio, progetto o evento.*
https://klout.com

Fattori che lavorano insieme

Tutti i fattori sul tavolo sono importanti, ma quelli contrassegnati con 3 hanno più peso di 1 o2.

Nessun singolo fattore garantisce il miglior posizionamento o successo, ma avendone diversi favorevoli aumentano le probabilità. I fattori di "violazione" negativi mostrati in rosso diminuiscono le possibilità.



Off-The-Page Factors

Elements influenced by readers, visitors & other publishers

Trust

Ta	AUTHORITY	Link, condivisioni e altri fattori rendono le pagine autorovoli, in maniera affidabile?
Te	ENGAGE	I visitatori passano il tempo a leggere o "rimbalzano" se ne vanno velocemente?
Th	HISTORY	Il sito o il suo dominio sono in rete da molto tempo, funzionando nello stesso modo?
Vd	PIRACY	Il sito è stato segnalato per aver ospitato contenuti piratati?
Va	ADS	Il contenuto è pesante? Usi **interstitial** intrusivi?

Engage = ***Impegno***

Links

Lq	QUALITY	Ci sono collegamenti da siti Web affidabili, di qualità o rispettati**?**
Lt	TEXT	I link che puntano alle pagine usano parole che speri possano essere trovate?
Ln	NUMBER	Molti link puntano alle tue pagine web?
Vp	PAID	Hai acquistato link nella speranza di un migliore posizionamento?
Vl	SPAM	Hai creato collegamenti inviando spam a blog, forum o altre tipologie di siti?

Personal

Pc	COUNTRY	In quale paese si trovano gli utenti?
Pl	LOCALITY	In quale città o area locale si trovano gli utenti?
Ph	HISTORY	Qualcuno ha visitato regolarmente il tuo sito?

Social

Sr	REPUTATION	Quelli che ti "*rispettano*" sui social network condividono i tuoi contenuti?
Ss	SHARES	Molti/quanti condividono i tuoi contenuti sui social network?

WRITTEN BY: Search Engine Land

CREATED BY: COLUMN FIVE

LEARN MORE: http://selnd.com/seotable

© 2017 Third Door Media