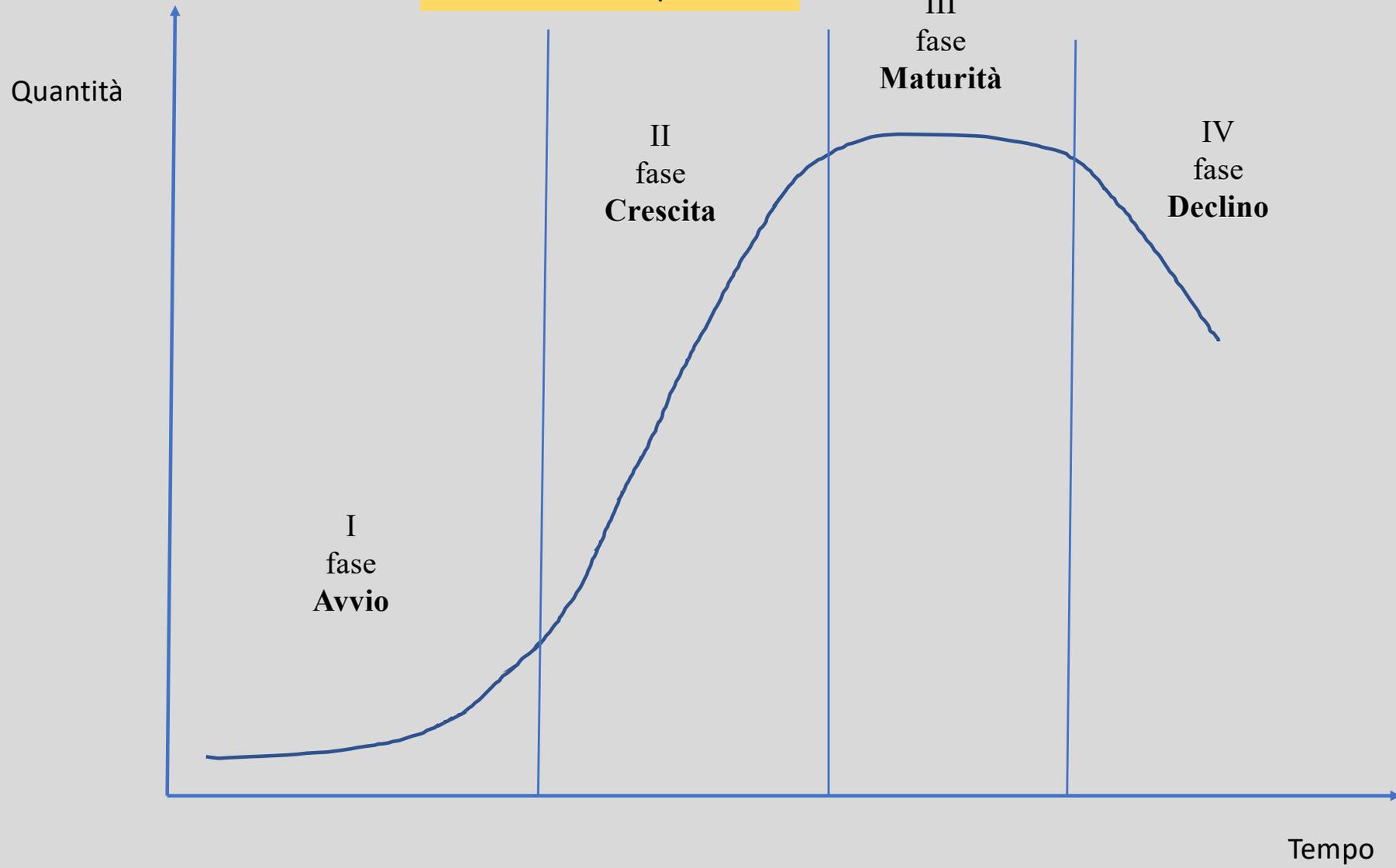


Ciclo di vita del prodotto



Anzitutto dobbiamo domandarci se siamo i primi su quel mercato

Se esistono già da tempo altre imprese (incumbent) avranno la loro produzione altamente specializzata con ampio ricorso alla divisione del lavoro.

La variabile competitiva è la qualità e tipologia di prodotto non il prezzo



Pertanto dobbiamo cercare di differenziare la produzione

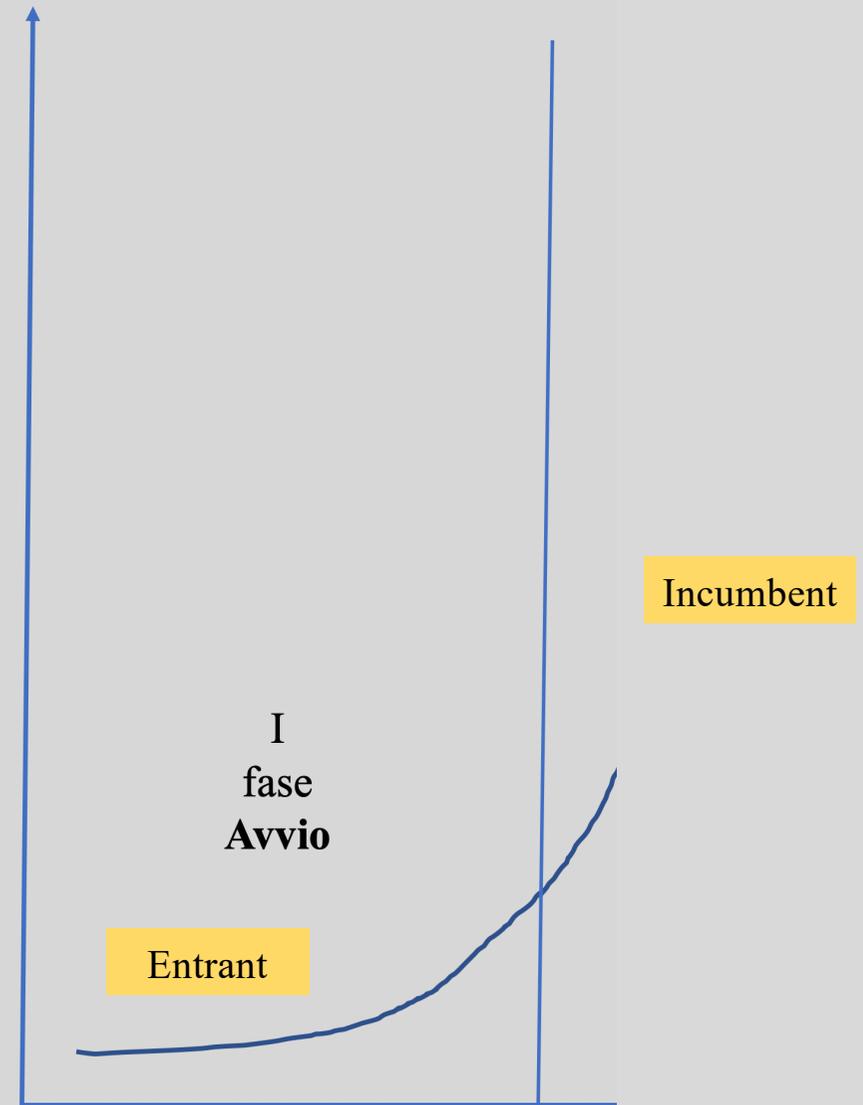


Produzione in parallelo

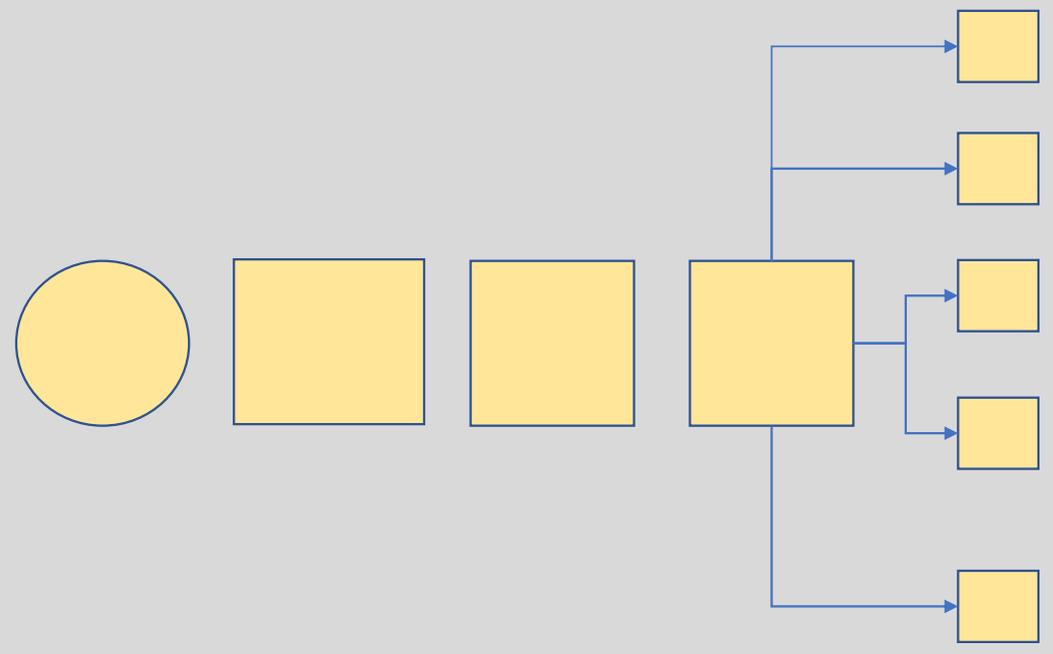


Crescita per addizione

Quantità



Parallelo
per differenziare

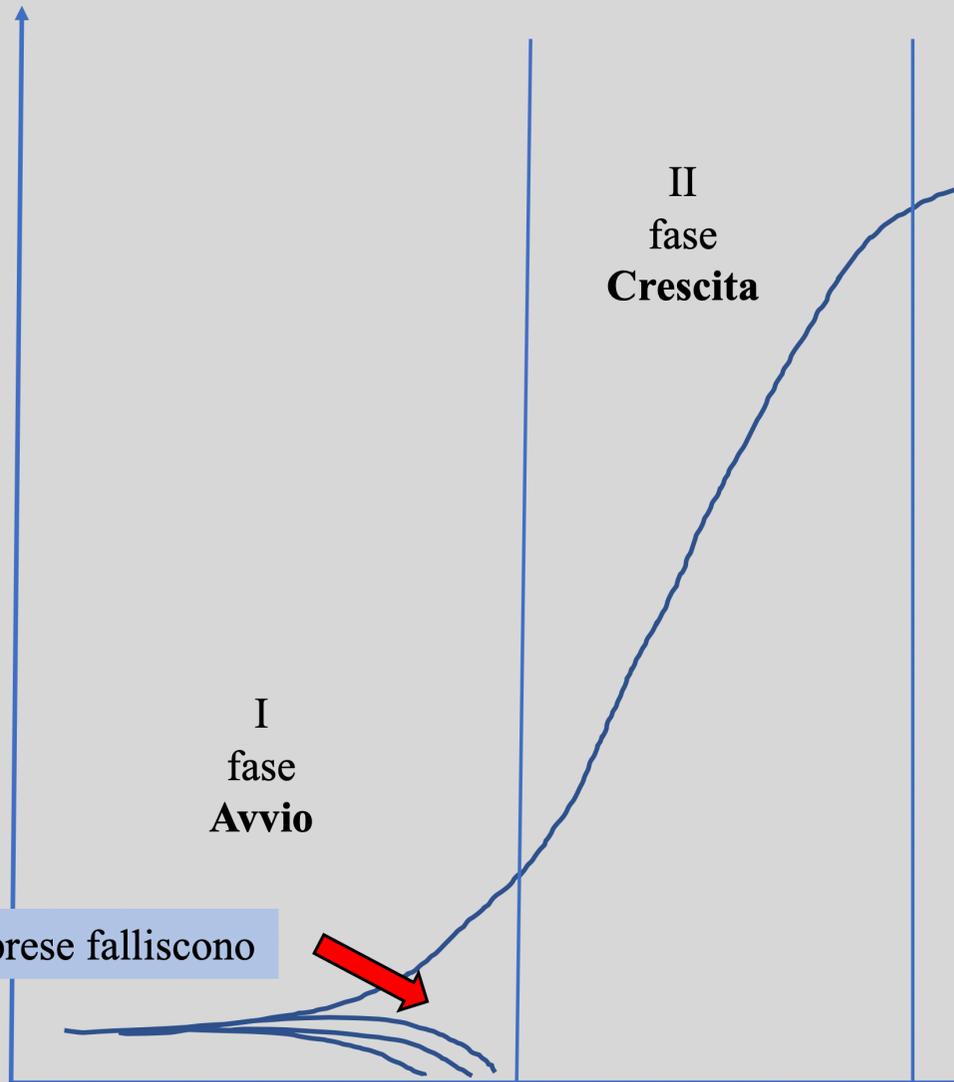


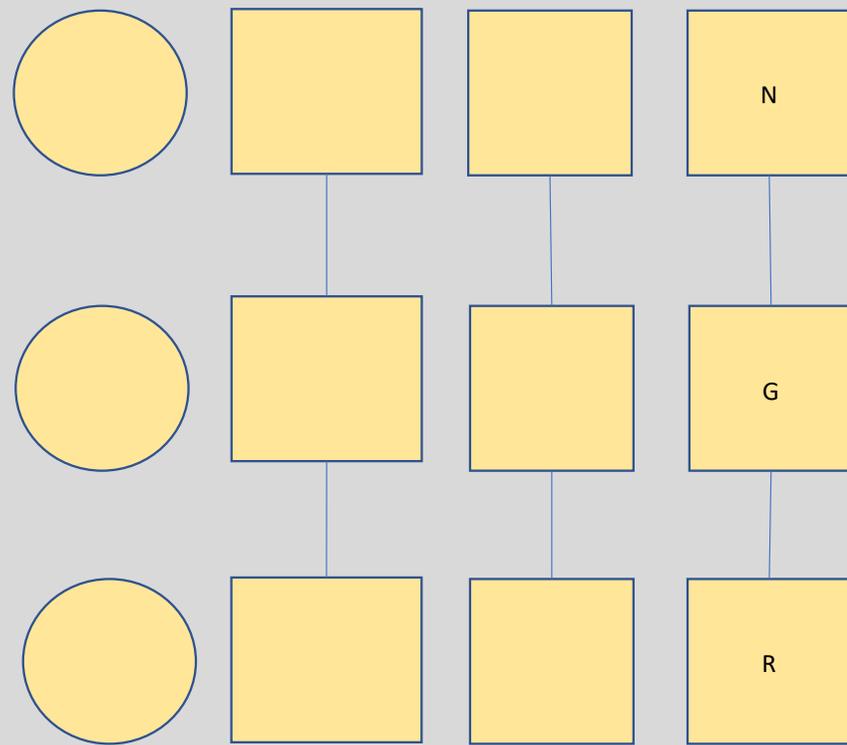
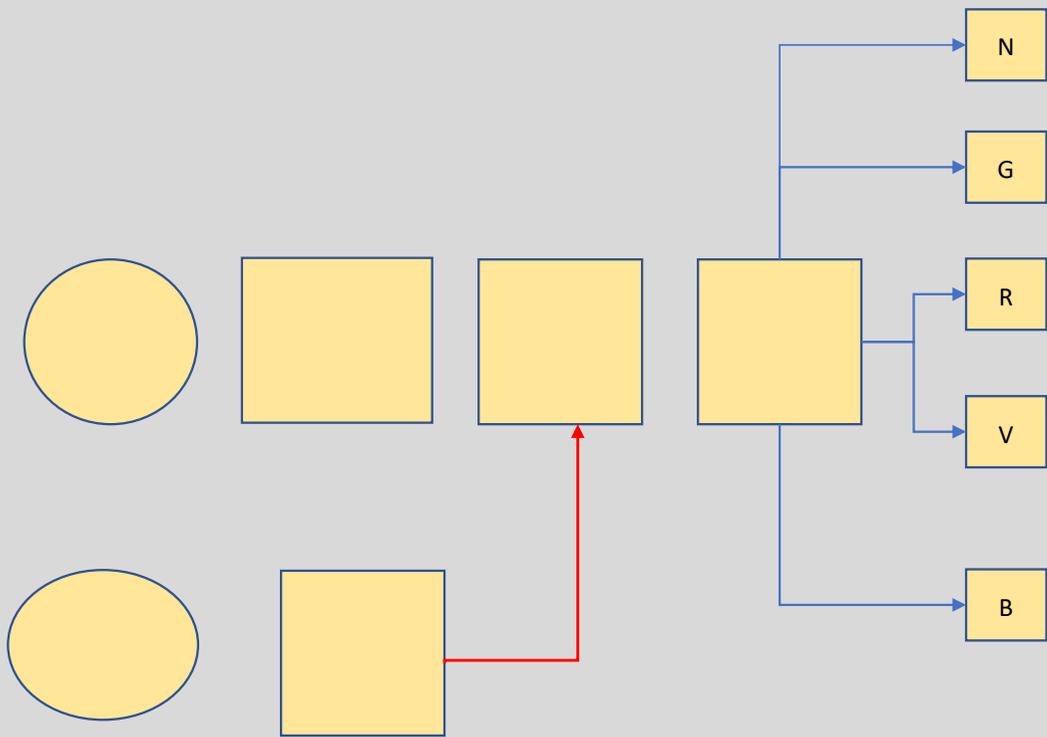
Quantità

II
fase
Crescita

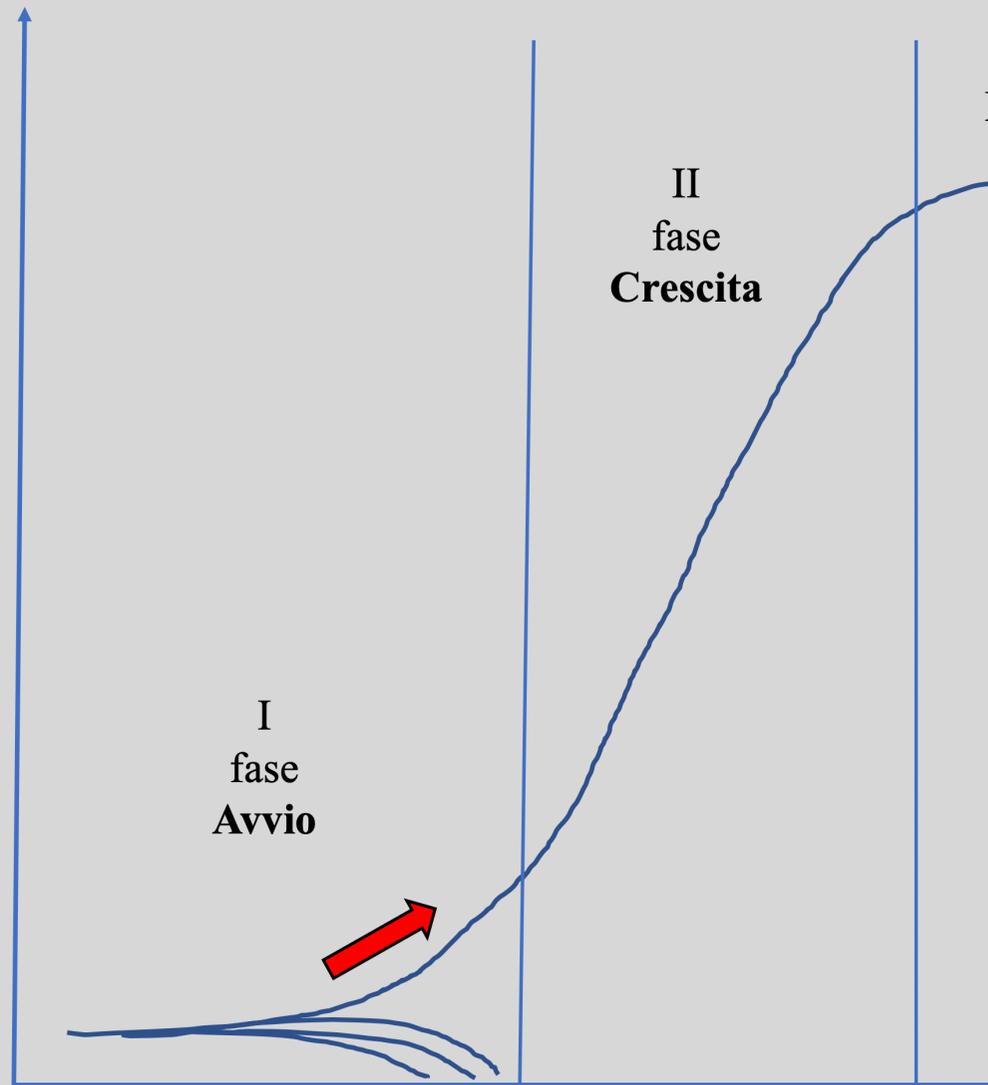
I
fase
Avvio

Molte imprese falliscono





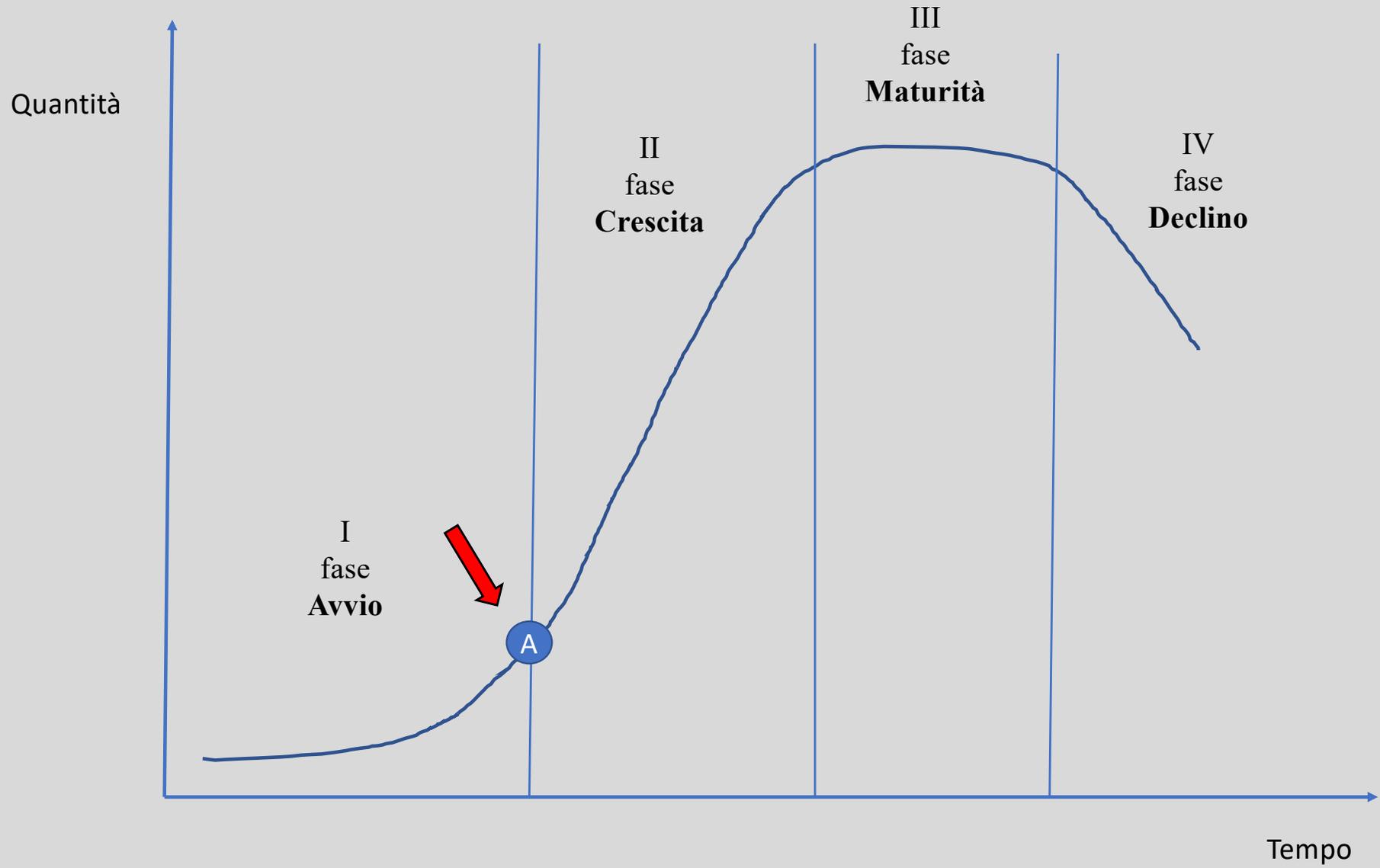
Quantità

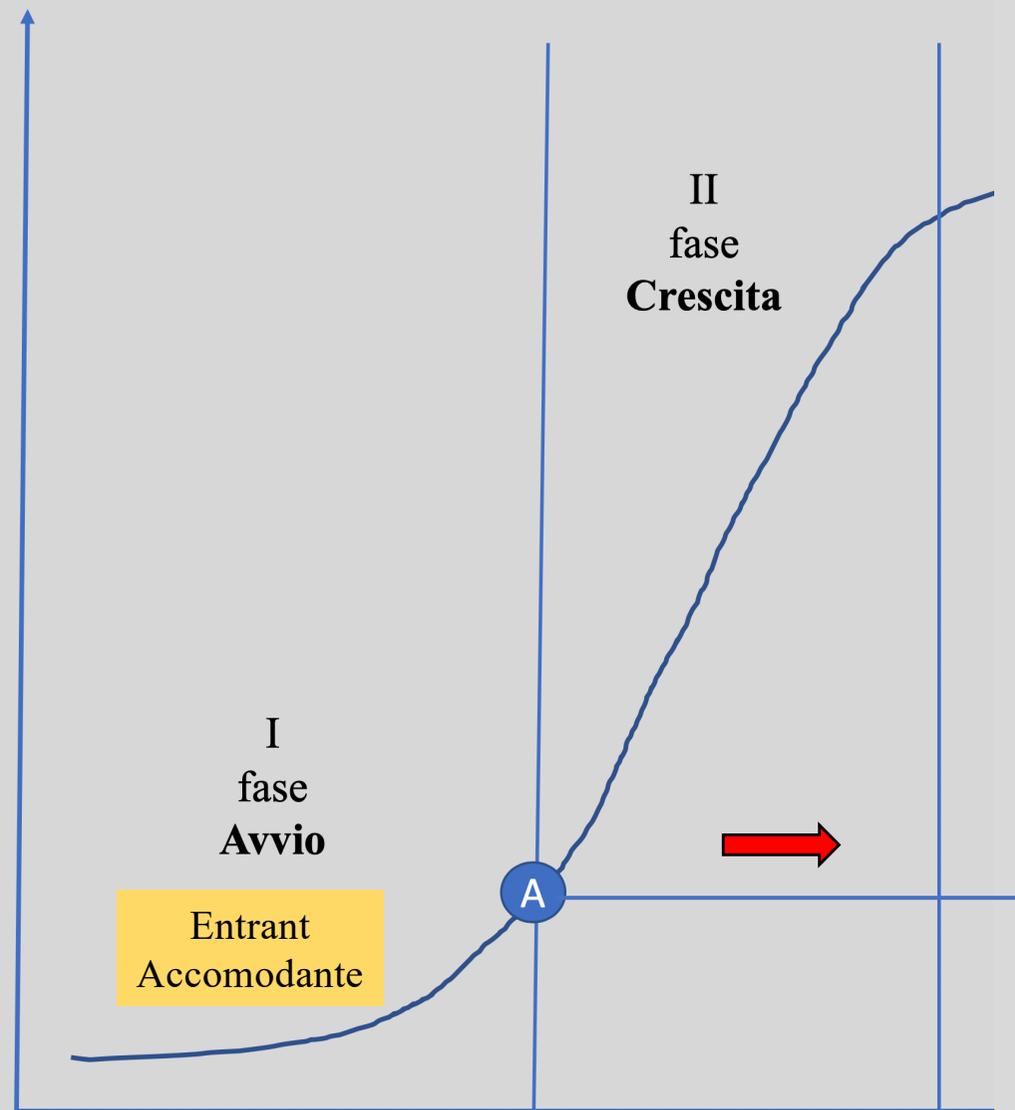
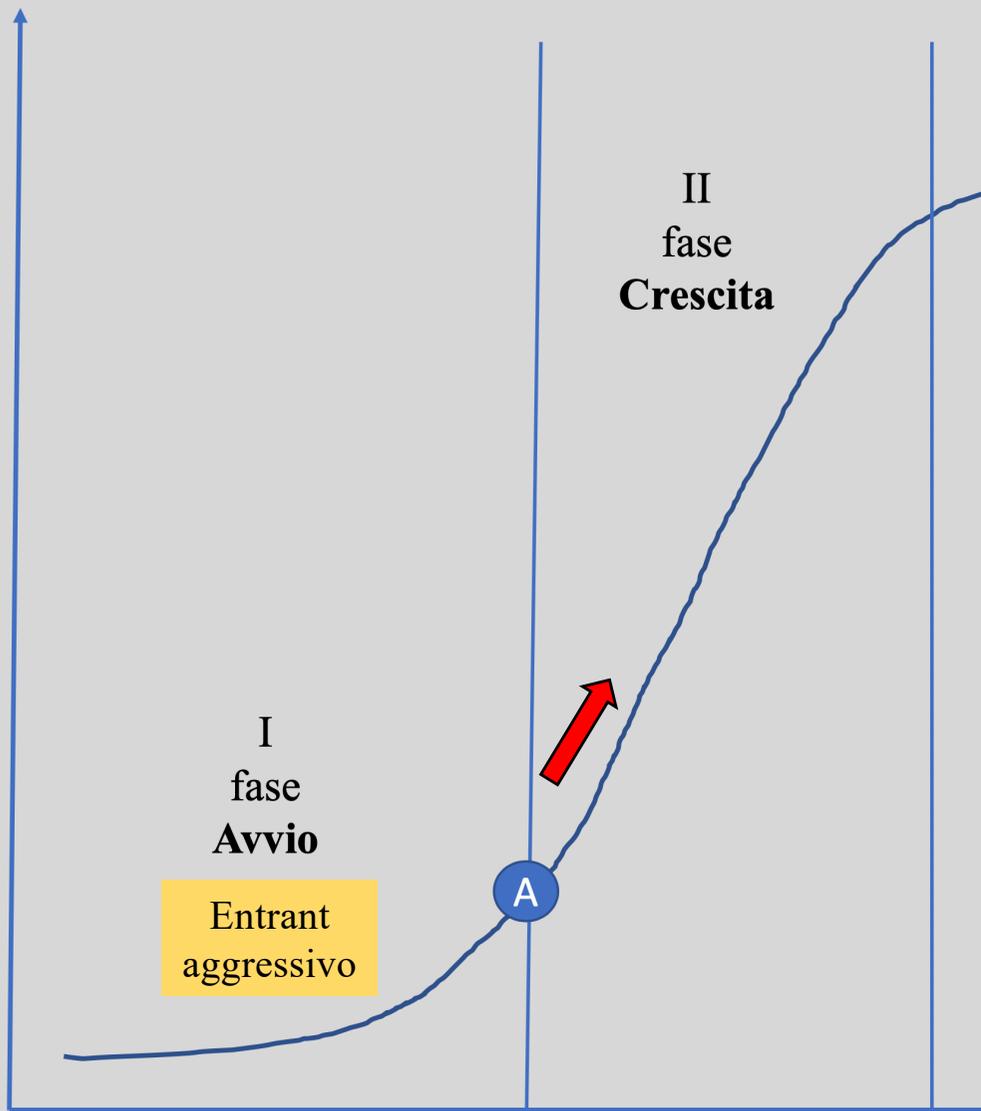


I
fase
Avvio

II
fase
Crescita

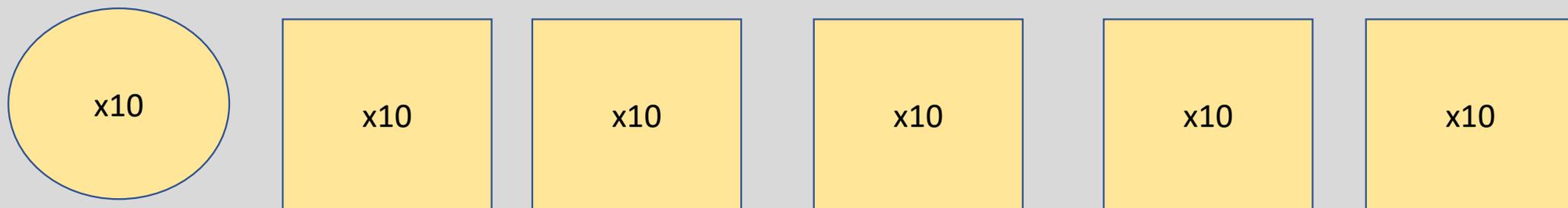
M







Produzione in linea



Crescita per moltiplicazione

