Università di Ferrara

Elementi di base di economia aziendale

15-01-2010
22-01-2010

A cura di:
Dott. Francesco Badia
Facoltà di Economia
Università di Ferrara

Struttura generale degli interventi

- I concetti di base dell'economia aziendale
  - La definizione di azienda
  - I pilastri dell'economia aziendale: gestione, organizzazione e rilevazione
- Le quattro operazioni fondamentali della gestione
- I profili e gli equilibri della gestione
- Il sistema d'azienda

2

Economia politica ed economia aziendale

• Le **scienze economiche** hanno come oggetto comune le attività di produzione e di consumo di beni atti a soddisfare i bisogni delle persone

• L'**economia politica** osserva i fenomeni economici propri dei grandi aggregati regionali, nazionali ed internazionali

• L'**economia aziendale** li osserva nelle manifestazioni delle singole aziende, delle classi e degli aggregati particolari di aziende, così come dell'ambiente in cui le aziende operano

Definizione di azienda

L'azienda può essere definita come "*una unità elementare dell'ordine economico – generale, dotata di vita propria e riflessa, costituita da un* ***sistema*** *di operazioni promanante dalla* ***combinazione*** *di particolari fattori e dalla composizione di* ***forze interne ed esterne****, nel quale i fenomeni della produzione, della distribuzione e del consumo vengono predisposti per il conseguimento di un determinato* ***equilibrio economico a valere nel tempo***"

E. Giannessi, (1960)

Definizione di economia aziendale

L'economia aziendale è "*la scienza che studia le condizioni di esistenza e le manifestazioni di vita delle aziende, la scienza ossia dell'amministrazione economica delle aziende*"

G.Zappa, (1926)

I "pilastri" dell'economia aziendale

"in un unico insieme accostare o riaccostare la dottrina contabile alla dottrina della gestione ed a quella dell'organizzazione economico-aziendale"

G.Zappa, (1926)

L’organizzazione e la rilevazione

• Le operazioni di **organizzazione** consistono essenzialmente:

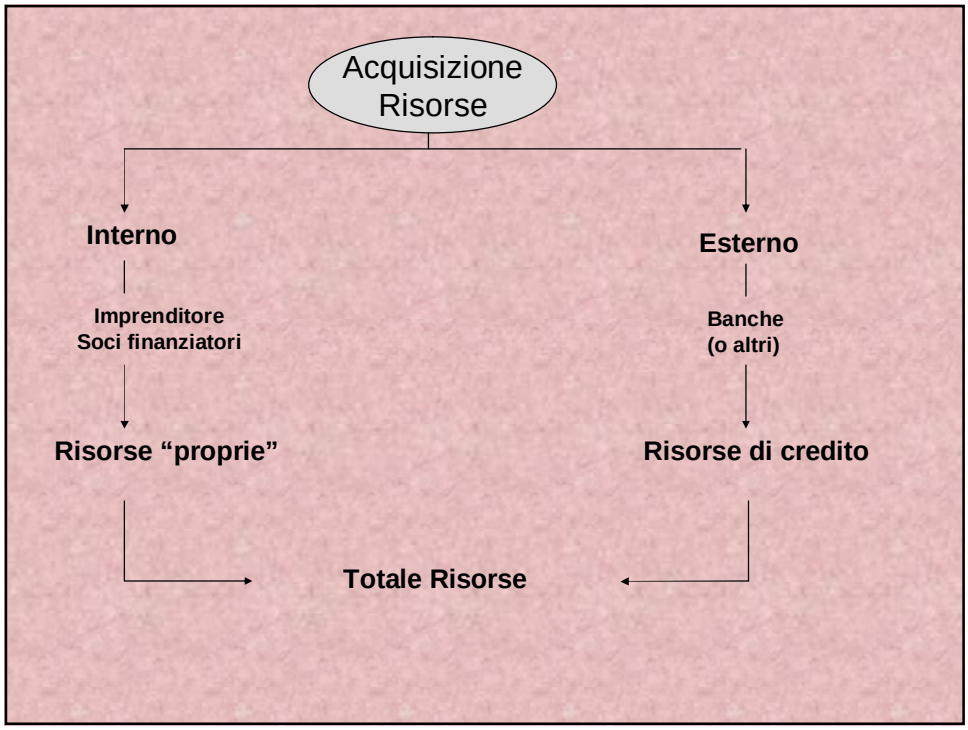
- nella *progettazione della struttura organizzativa* dell’azienda (si divide e si coordina il lavoro delle varie persone)
- nella *gestione del personale* (ricerca e selezione, retribuzione e carriera, ecc…)

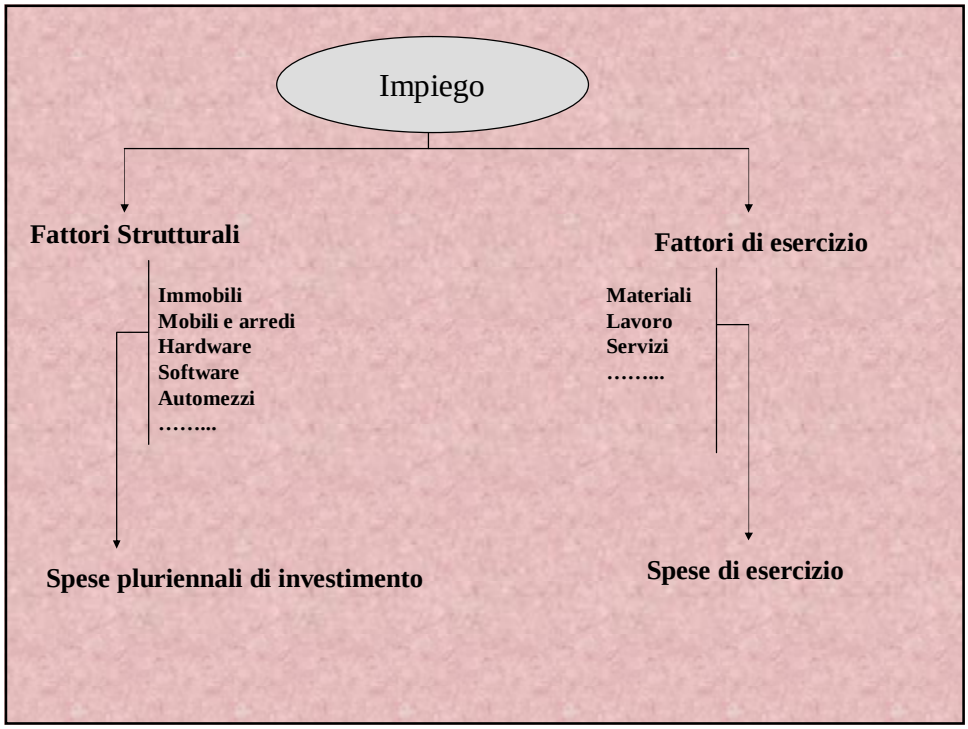
• Le operazioni di **rilevazione** servono per raccogliere ed elaborare i dati e le informazioni utili per conoscere e per programmare l’attività dell’azienda; esse si compongono nei sistemi di rilevazione e nei sistemi di programmazione e controllo

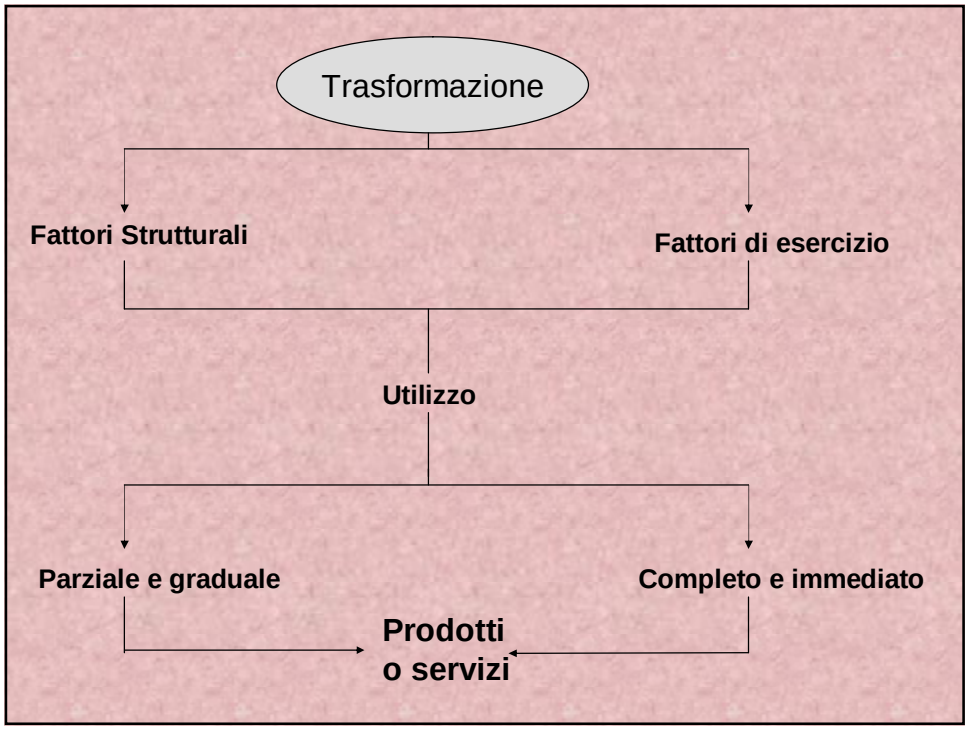
Le “quattro operazioni fondamentali” della gestione

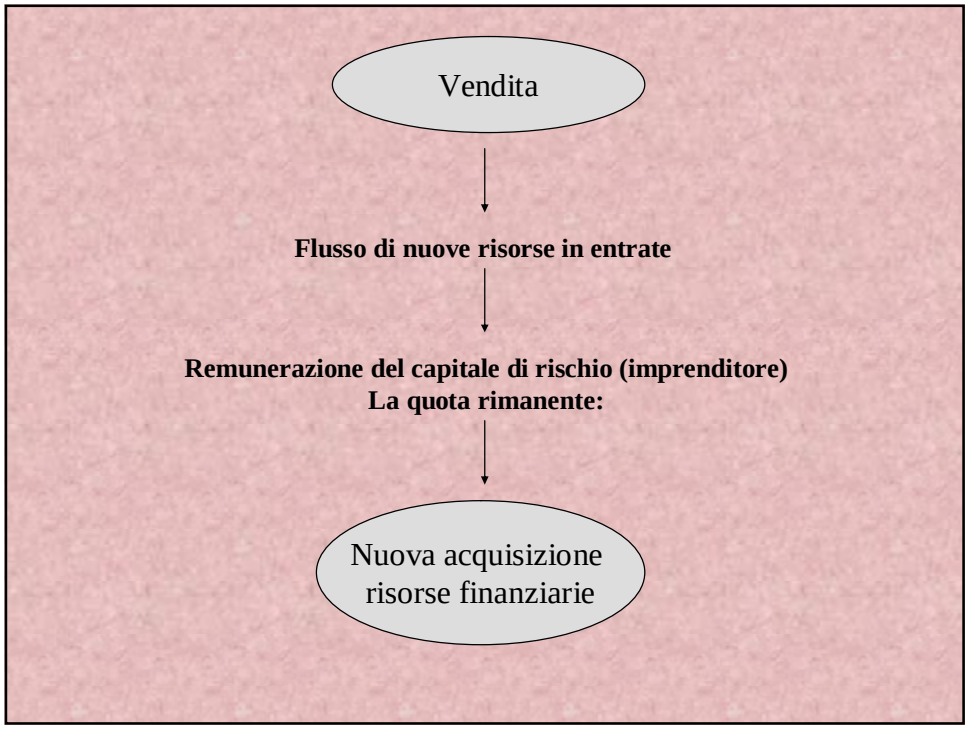
- **Acquisizione delle risorse finanziarie**
- **Impiego nei fattori produttivi**
- **Trasformazione dei fattori in servizi**
- **Vendita dei prodotti / servizi**

(Rimborso delle risorse finanziarie; nuova acquisizione di fattori produttivi)


Acquisizione Risorse
Interno
Esterno
Imprenditore
Soci finanziatori
Banche
(o altri)
Risorse “proprie”
Risorse di credito
Totale Risorse


Impiego
Fattori Strutturali
Fattori di esercizio
Immobili
Mobili e arredi
Hardware
Software
Automezzi
……...
Materiali
Lavoro
Servizi
……...
Spese pluriennali di investimento
Spese di esercizio


Trasformazione
Fattori Strutturali
Fattori di esercizio
Utilizzo
Parziale e graduale
Completo e immediato
Prodotti
o servizi

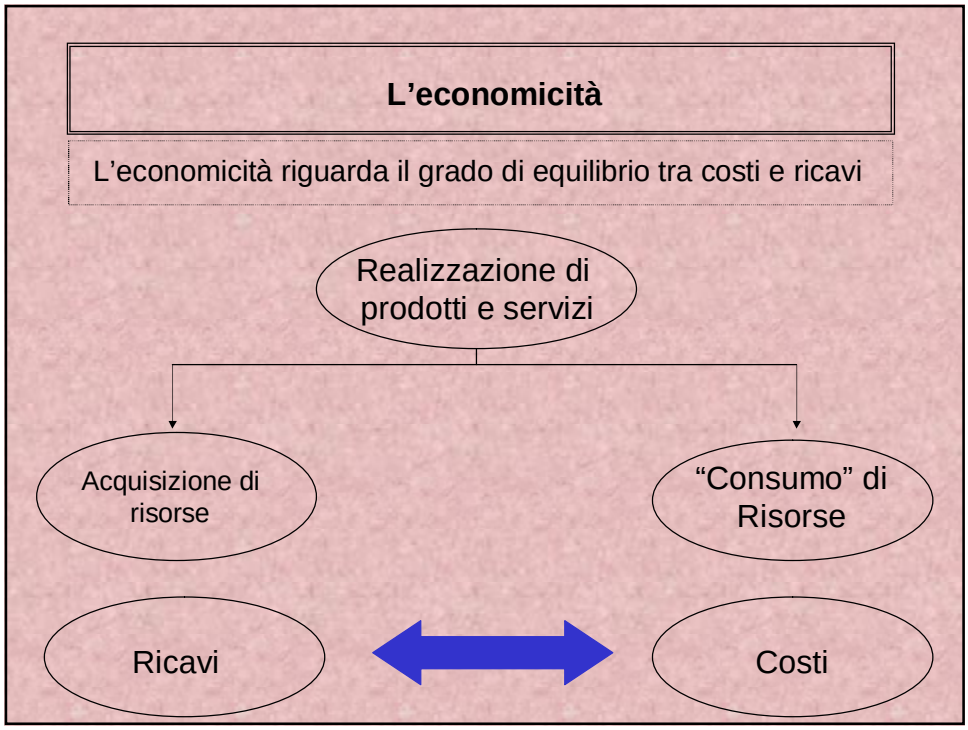

Vendita
Flusso di nuove risorse in entrate
Remunerazione del capitale di rischio (imprenditore)
La quota rimanente:
Nuova acquisizione
risorse finanziarie

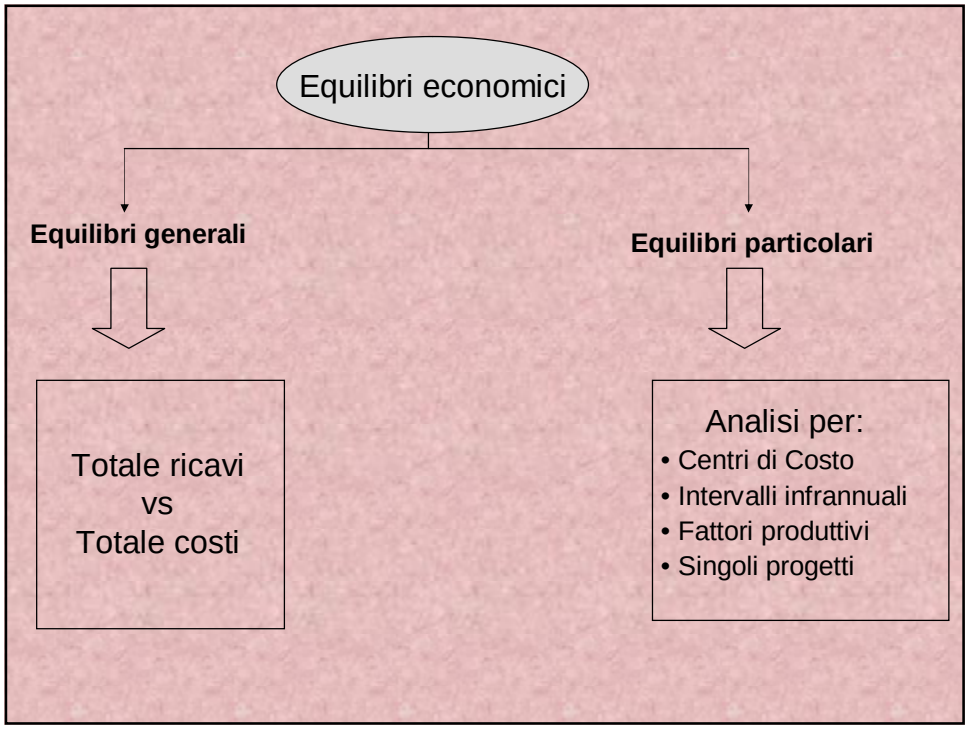
La gestione: i profili

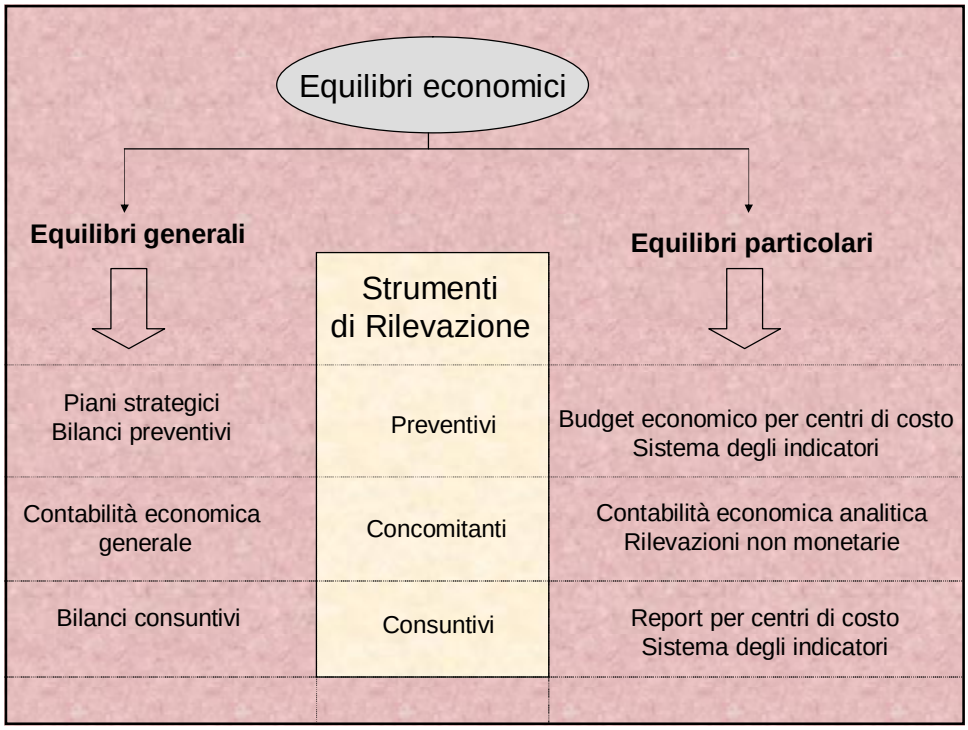
- Produttivo (input/output e outcome)
- Economico (costi/ricavi)
- Finanziario e monetario (entrate/uscite; crediti/debiti)
- Patrimoniale (attività/passività)

Le operazioni della gestione: gli equilibri

- Equilibri finanziari (crediti – debiti)
- Equilibri monetari (entrate – uscite)
- Equilibri patrimoniali (attività – passività)
- Equilibri economici (ricavi – costi)


L'economicità
L'economicità riguarda il grado di equilibrio tra costi e ricavi
Realizzazione di prodotti e servizi
Acquisizione di risorse
"Consumo" di Risorse
Ricavi
Costi


Equilibri economici
Equilibri generali
Equilibri particolari
Totale ricavi vs Totale costi
Analisi per:
• Centri di Costo
• Intervalli infrannuali
• Fattori produttivi
• Singoli progetti



Il sistema d'azienda / 1

• Sistema è "una combinazione di parti o elementi riuniti in un tutto" (Von Bertalanffy, 1951)

• Per un'azienda pare appropriato riferirsi a una concezione "sistemica"

• Questo perché, come visto, le operazioni di gestione si snodano attraverso una fitta rete di interazioni e di rapporti causa-effetto, che se da un lato richiedono di essere interpretati anche mediante una sottodivisione in "sistemi parziali", dall'altro il vincolo di complementarietà che le lega reciprocamente impone di tenere costantemente in considerazione l'indissolubile unitarietà dell'attività aziendale

Il sistema d'azienda / 2

Secondo una delle ripartizioni più utilizzate (Bertini, 1977), il sistema azienda può essere suddiviso nei seguenti (sotto)sistemi fondamentali:

- Sistema della produzione
- Sistema delle relazioni azienda – ambiente
- Sistema del management
- Sistema delle informazioni