



Università degli Studi di Ferrara

Centro Linguistico di Ateneo

PROGRAMMA CORSO LIVELLO A2

Anno Accademico 2021/2022 Semestre

Docente: Gruppo: 2

Data inizio corso:

Orario corsi

Giorno	dalle (hh.mm)	alle (hh.mm)	Aula
Lunedì	<input type="text" value="16.00"/>	<input type="text" value="18.00"/>	<input type="text" value="online"/>
Mercoledì	<input type="text" value="16.00"/>	<input type="text" value="18.00"/>	<input type="text" value="online"/>
Giovedì	<input type="text" value="16.00"/>	<input type="text" value="18.00"/>	<input type="text" value="online"/>
Lunedì	<input type="text" value="15.00"/>	<input type="text" value="16.00"/>	<input type="text" value="ricevimento"/> <input type="text" value="online"/>

OBIETTIVI GENERALI

Mettere lo studente in grado di comprendere frasi isolate ed espressioni di uso frequente relative ad ambiti di immediata rilevanza (ad es. informazioni di base sulla persona e sulla famiglia, acquisti, geografia locale, lavoro). Farlo comunicare in attività semplici e di routine che richiedono solo uno scambio di informazioni semplice e diretto su argomenti familiari e abituali. Indurre una comunicazione in termini semplici su aspetti del proprio vissuto e del proprio ambiente ed elementi che si riferiscono a bisogni immediati.

▪ RICEZIONE

Comprensione orale (ASCOLTO)

- Identificare parole, espressioni di uso frequente e informazioni prevedibili su argomenti famigliari e situazioni quotidiane
- Comprendere i contenuti essenziali di messaggi brevi, semplici e chiari



Università degli Studi di Ferrara

Centro Linguistico di Ateneo

Comprensione scritta (LETTURA)

- Comprendere il senso generale e identificare informazioni specifiche in testi descrittivi, informativi ed email, semplici e brevi

▪ PRODUZIONE

Produzione orale

- Descrivere con parole semplici azioni ed eventi presenti e passati relativi alla propria vita, allo studio o al lavoro
- Descrivere con parole semplici luoghi, oggetti, persone
- Esprimere i propri gusti, interessi ed emozioni
- Formulare progetti, supposizioni, previsioni

Produzione scritta

Scrivere appunti e brevi messaggi riguardanti i propri bisogni immediati
- Descrivere in modo semplice azioni ed eventi presenti e passati relativi alla propria vita, allo studio o al lavoro
- Descrivere in modo semplice luoghi, oggetti, persone
- Scrivere una breve biografia

▪ INTERAZIONE

- Partecipare a brevi conversazioni su argomenti famigliari o situazioni quotidiane (per esempio: presentarsi in contesti informali, chiedere informazioni all'università o in un ufficio/luogo pubblico, fare acquisti, ordinare cibo al ristorante, chiedere come una persona si sente)
- Comunicare in compiti semplici e di routine che richiedono uno scambio di informazioni su argomenti e attività consuete
- Chiedere maggiori informazioni/Rispondere per dare maggiori informazioni

□ STRUTTURE GRAMMATICALI

Accordo articolo-nome-aggettivo, indicativo presente dei verbi regolari e irregolari, imperativo (tu, voi, Lei), pronomi diretti (*Io, la, li, le*), pronomi indiretti (*gli, le, ne* partitivo, passato prossimo, accordo del participio passato con i pronomi, espressioni di tempo con il passato prossimo (*un mese fa, già, appena, non ancora*), possessivi con nomi di parentela, pronome *ci* locativo, alcune preposizioni (*in, a, da, per, di*), *si* impersonale, possessivi, comparativi regolari, *Stare* + gerundio, imperfetto, futuro.
I suoni /f/ e /sk/, /v/ e /f/, il suono /λ/.



Università degli Studi di Ferrara

Centro Linguistico di Ateneo

AREE LESSICALI

Repertorio lessicale relativo alle seguenti aree semantiche: informazioni personali (studio, lavoro, famiglia, ecc.), viaggi, vacanze, tempo libero, tempo atmosferico, mesi e stagioni, festività, negozi, acquisti e abbigliamento, famiglia, aspetto fisico e personalità, istruzione e studi. Casa, progetti per il futuro,

CULTURA E CIVILTÀ

Viaggi in Italia tra città d'arte e natura, Aspetti del made in Italy, Italia in musica, Varietà regionali in cucina.

LIBRO DI TESTO

R. Bozzone Costa, C. Ghezzi, M. Piantoni, *Nuovo Contatto A2*, Loescher Editore