

**LA DIGITALIZZAZIONE NEL SISTEMA PRODUTTIVO FERRARESE:
PIANI, REALIZZAZIONI E PROSPETTIVE
DALL'EUROPA A FERRARA**

DIGITALIZZAZIONE: LEVA DI COMPETITIVITA'



A cura di Mauro Giannattasio

Gli effetti della digitalizzazione sul sistema delle imprese

Competitività, qualità, produttività, reti e filiere collegate, qualificazione delle risorse umane, organizzazione della distribuzione, generazione di nuove imprese e di imprese "nuove", incentivazione, adozione di misure di semplificazione.

Cinque temi di approfondimento

Quali interventi su normative, oneri fiscali e aiuti alle imprese sono prioritari per la digitalizzazione nelle imprese

- Quali strategie per favorire il miglioramento qualitativo delle imprese e la loro crescita dimensionale

Cinque temi di approfondimento

Quali interventi l'impresa deve fare per rafforzare le proprie competenze e, in particolare, la qualità delle risorse umane

- Come e dove attrarre nuovi investimenti per favorire innovazione e crescita dimensionale delle imprese, e la riqualificazione di organizzazioni obsolete
- Come sviluppare la collaborazione con le imprese di altre filiere produttive e con gli attori rilevanti per l'offerta (Ministeri, Regioni, Comuni, Città metropolitane, Agenzie, Università, Ordini professionali, Camere di commercio, associazioni di categoria o anche singole imprese)

Il decreto di riordino delle Camere di commercio italiane

Tra le "nuove" funzioni riconosciute in capo alle Camere di commercio dal Governo con l'approvazione in via preliminare, il 25 agosto scorso, del decreto di riordino del sistema camerale, c'è la digitalizzazione delle imprese Camere come ultimo miglio per le imprese.

- Come e dove attrarre nuovi investimenti per favorire innovazione e crescita dimensionale delle imprese, e la riqualificazione di organizzazioni obsolete
- Come sviluppare la collaborazione con le imprese di altre filiere produttive e con gli attori pubblici rilevanti per l'offerta (Regione, Università, Camera di commercio, ...)