



Crescere in Digitale

Formazione e tirocini per i giovani
Opportunità e competenze per le imprese

In collaborazione con le Associazioni di categoria imprenditoriali della provincia di Ferrara



Lo stato della digitalizzazione in Emilia Romagna ed il confronto con Italia e paesi UE

Andrea Migliari
Responsabile Servizio Qualità Comunicazione Progetti speciali
Camera di commercio di Ferrara

Crescere in Digitale

Formazione e tirocini per i giovani
Opportunità e competenze per le imprese



Camera di Commercio
Ferrara



**ISTITUTO
GUGLIELMO TAGLIACARNE**
per la promozione
della cultura economica
Fondazione di Unioncamere

Lo stato della digitalizzazione in Emilia Romagna

98,09% (ITALIA 97,7%)
imprese connesse ad internet (+10 addetti)

≈2%
imprese non ancora connesse

DATI Istat, Indicatori territoriali per le politiche di sviluppo, 2015

Lo stato della digitalizzazione in ER: infrastrutture digitali

95% (ITALIA 94,36%)

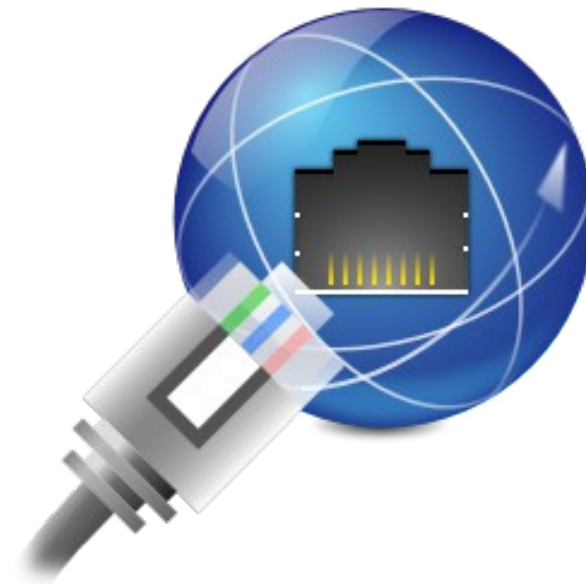
Imprese che dispongono di collegamento alla **banda larga** (+10 addetti)

68,35 % (ITALIA 63,27%)

Imprese che dispongono di una banda larga mobile

93,3% (ITALIA 91,78%)

Imprese che dispongono di una banda larga fissa



DATI Istat, Indicatori territoriali per le politiche di sviluppo, 2015

Lo stato della digitalizzazione in ER



Elaborazione DATI ISTAT - 2015

Lo stato della digitalizzazione in ER

75,66 % (ITALIA 70,66%)

Imprese con un sito web (+10 addetti)



**24,34% (ITALIA 29,34%)
non hanno ancora un sito
web**

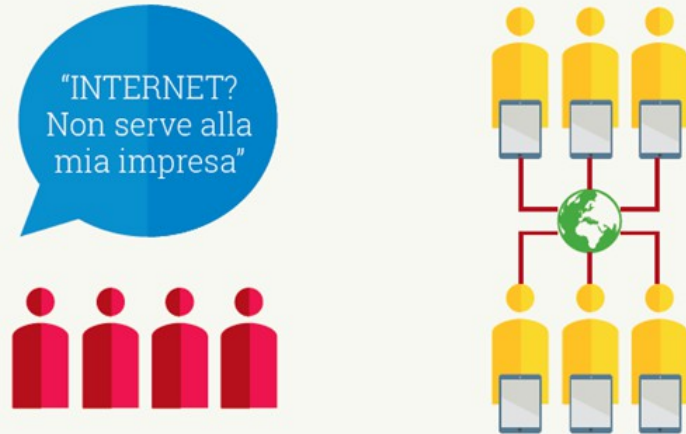
DATI Istat, Indicatori territoriali per le politiche di sviluppo, 2015

Oltre i numeri: le principali difficoltà

poca **CONSAPEVOLEZZA**

- mancanza di **INVESTIMENTI**
- mancanza di **STRATEGIA**
- assenza di **CONTINUITÀ**

4 imprenditori su 10 dichiarano:



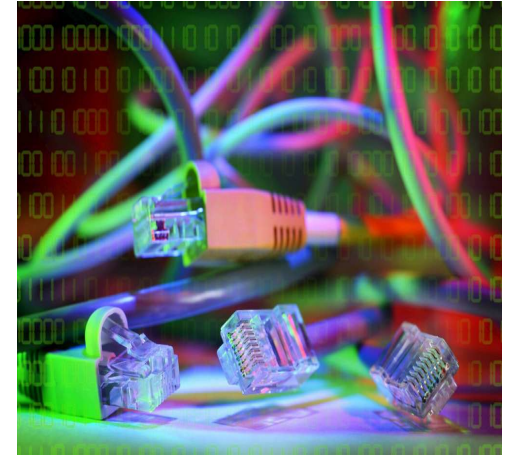
I numeri impietosi: le conseguenze

La conseguenza di questa incapacità di capire l'importanza di Internet ha influenzato in modo determinante il peggioramento delle condizioni delle imprese già in difficoltà, infatti, nel 2015, l'84% delle imprese fallite in Italia non aveva attivato un portale web.



I numeri impietosi: le conseguenze

Inoltre il "ritardo digitale" delle imprese italiane costa ogni anno al paese 2 punti percentuali di Pil e la mancata creazione di 700mila posti di lavoro: sono i dati emersi in occasione del FED (Forum dell'Economia Digitale) la giornata sulle opportunità dell'Economia digitale, promosso da Facebook e Confindustria giovani tenutasi nel luglio 2016 a Milano



Priorità: innalzare la cultura digitale delle imprese

Criticità anche nelle vendite online (praticate dal 6,5% (5,1% nel 2015) delle PMI, contro il 16% della media continentale) e nell'incidenza dell' e-commerce sul fatturato (8,2%, contro una media del 9,4%).

Anche gli investimenti digitali restano lontani dagli standard europei: la media italiana è pari al 4,7% del Pil, sotto di quasi due punti rispetto al 6,4% degli standard ue e con un "buco" di 25 miliardi di euro sui volumi che potrebbero essere raggiunti.



Alcuni numeri forniti da Unioncamere

Valore e potenzialità dell'Internet Economy in Italia



21% Imprese italiane con almeno
10 addetti che utilizzano i social
network per il proprio business.

**Indice di digitalizzazione
dell'economia e della società
nei Paesi UE**

1°	DANIMARCA	0,68
25°	ITALIA	0,36
27°	ROMANIA	0,30

Crescere in Digitale

Formazione e tirocini per i giovani
Opportunità e competenze per le imprese

Google

UNIONCAMERE

CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

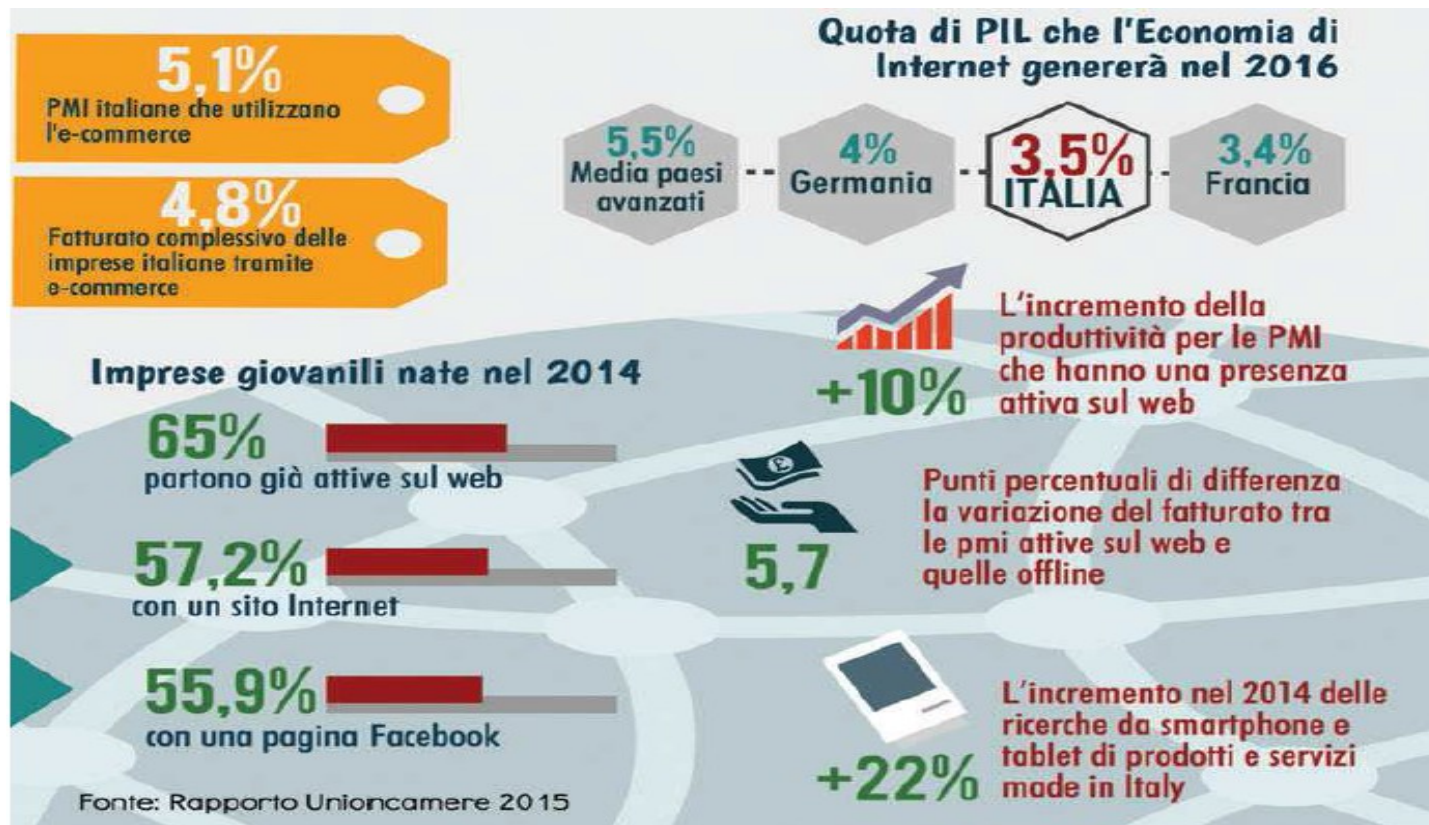


Camera di Commercio
Ferrara



**ISTITUTO
GUGLIELMO TAGLIACARNE**
per la promozione
della cultura economica
Fondazione di Unioncamere

Alcuni numeri forniti da Unioncamere



Crescere in Digitale

Formazione e tirocini per i giovani
Opportunità e competenze per le imprese

Google

UNIONCAMERE

CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA



Camera di Commercio
Ferrara



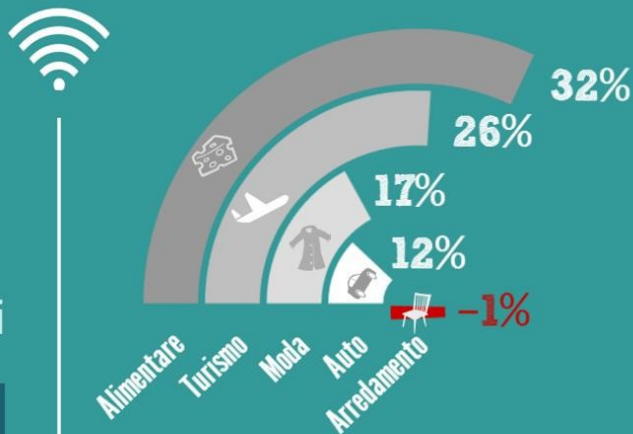
**ISTITUTO
GUGLIELMO TAGLIACARNE**
per la promozione
della cultura economica
Fondazione di Unioncamere

Le opportunità della digital economy per l'Italia

Crescita delle ricerche web per il Made in Italy nel mondo



Utilizzati per il 51%
delle ricerche



Il peso dei settori nelle ricerche
"Made in Italy" nel 2014, variazioni %

Crescere in Digitale

Formazione e tirocini per i giovani
Opportunità e competenze per le imprese

Google

UNIONCAMERE

CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA



Camera di Commercio
Ferrara



**ISTITUTO
GUGLIELMO TAGLIACARNE**
per la promozione
della cultura economica
Fondazione di Unioncamere

L'80% degli
Americani e dei
Cinesi associa al
Made in Italy un
valore positivo

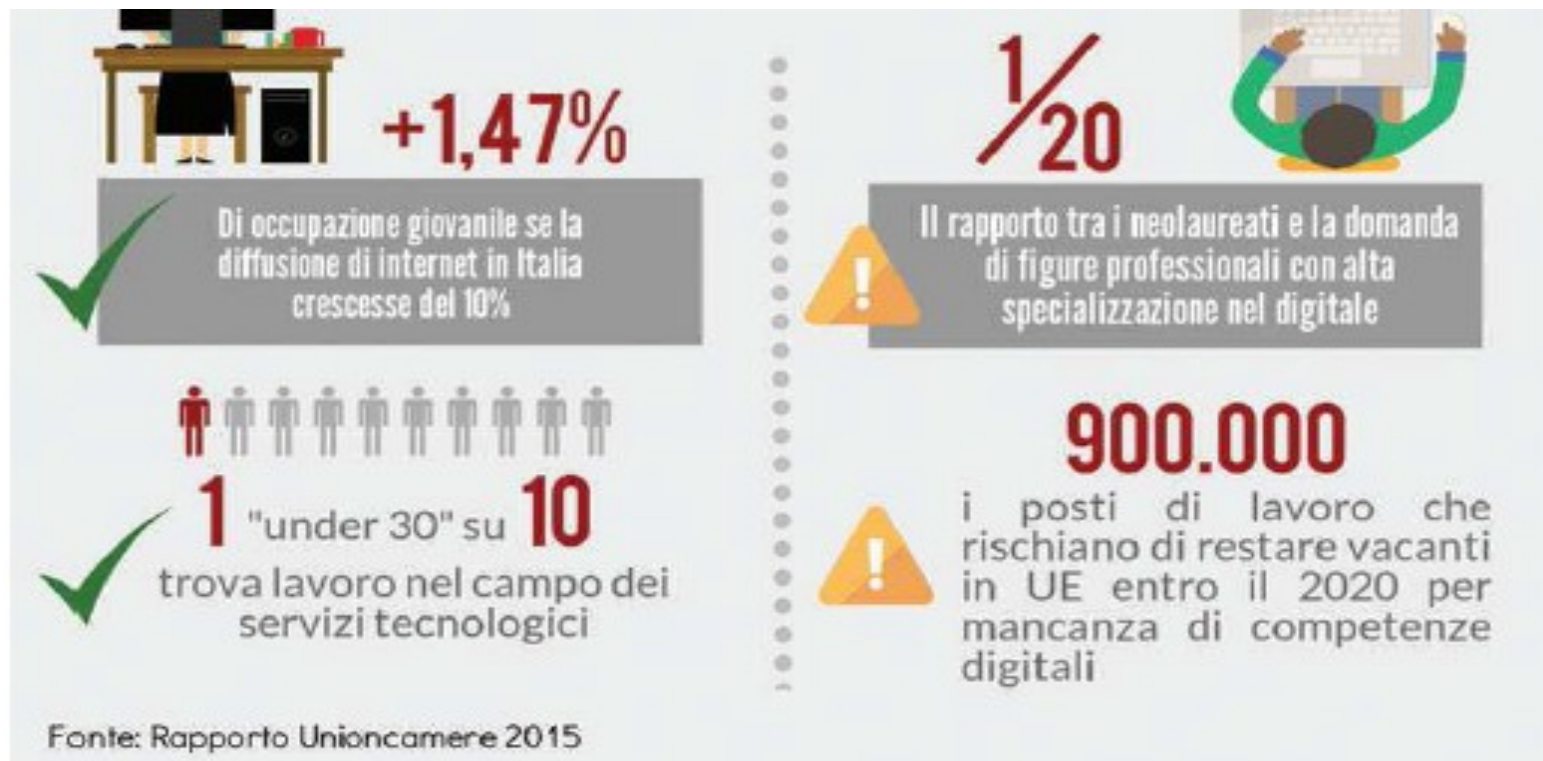


Rapporto I.T.A.L.I.A. 2015

L'impatto della digitalizzazione sul mercato del lavoro



L'impatto della digitalizzazione sul mercato del lavoro



Crescere in Digitale

Formazione e tirocini per i giovani
Opportunità e competenze per le imprese

Google

UNIONCAMERE

CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA



Camera di Commercio
Ferrara



**ISTITUTO
GUGLIELMO TAGLIACARNE**
per la promozione
della cultura economica
Fondazione di Unioncamere

Made in Italy : Eccellenze in Digitale



Eccellenze in digitale

Mission

Favorire la digitalizzazione delle PMI



Made in Italy: Eccellenze in Digitale

La rete di supporto #eccedigit
132 digitalizzatori in 64 Camere di
Commercio



Made in Italy : Eccellenze in Digitale



Eccellenze in digitale



64 Camera di
commercio



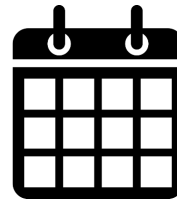
132 " Digitalizzatori"



+ **1200** PMI coinvolte



52 PMI del settore
Agroalimentare



5 Seminari



+ **150** personale
aziendale coinvolto



Made in Italy : Eccellenze in Digitale a Ferrara



Crescere in Digitale
Formazione e tirocini per i giovani
Opportunità e competenze per le imprese



UNIONCAMERE
CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA



Camera di Commercio
Ferrara

**ISTITUTO
GUGLIELMO TAGLIACARNE**
per la promozione
della cultura economica
Fondazione di Unioncamere

Made in Italy : Eccellenze in Digitale a Ferrara



12 Aziende ferraresi a



MILANO 2015

con la Camera di commercio



Camera di Commercio
Ferrara



Unioncamere
Emilia Romagna

...poi Ars Digitalia

Ars Digitalia Ferrara



Strategico



Operativo



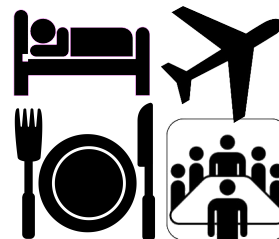
Culturale



Agroalimentare

Settori

2014-2015 → 2015-2016



Turismo / Cultura

Crescere in Digitale

Formazione e tirocini per i giovani
Opportunità e competenze per le imprese



UNIONCAMERE

CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA



Camera di Commercio
Ferrara

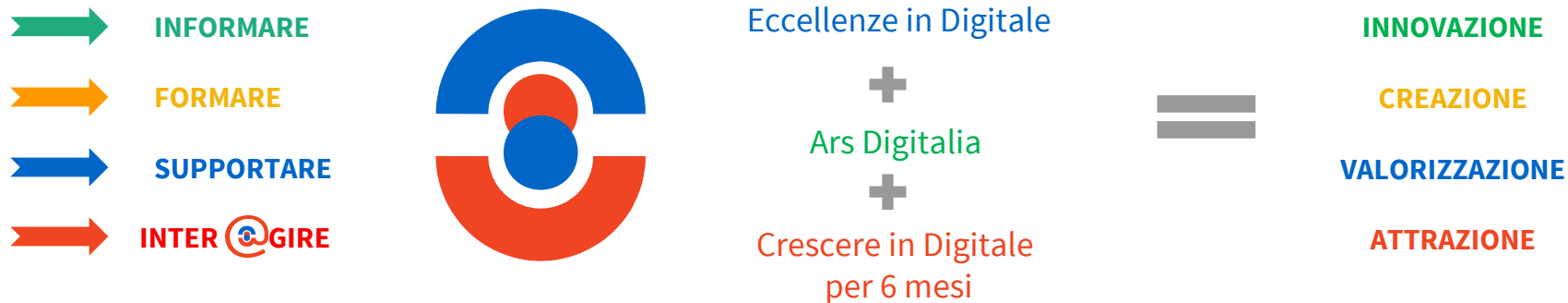


ISTITUTO
GUGLIELMO TAGLIACARNE
per la promozione
della cultura economica
Fondazione di Unioncamere

9 mesi

fino a Luglio 2016

Made in Italy : Eccellenze in Digitale



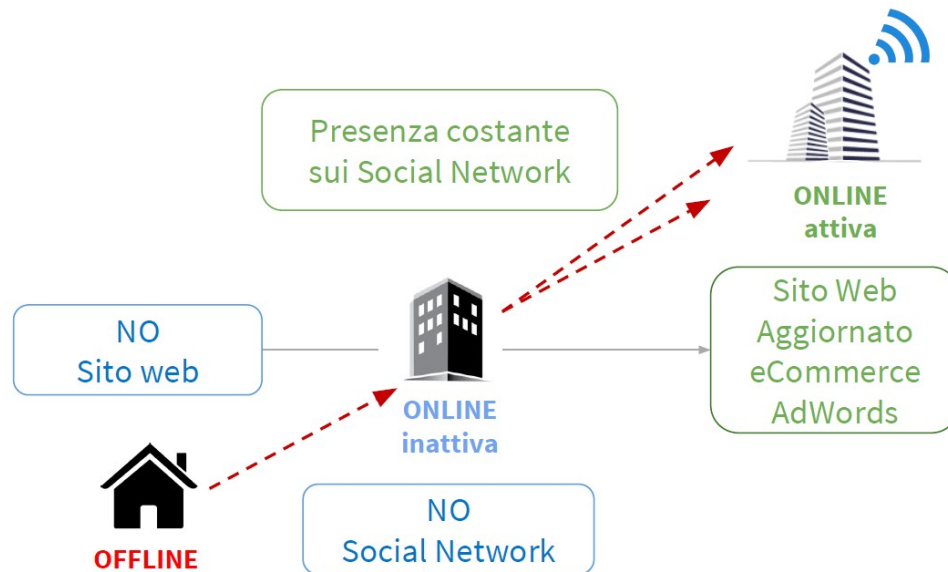
Attività in corso per la digitalizzazione

Obiettivo

2014/2015

2015/2016

Settori Selezionati
AGROALIMENTARE,
TURISMO e CULTURA



+150 ore di formazione

Link utili:

1 Crescere in Digitale
www.crescereindigitale.it

2 Eccellenze in Digitale
www.eccellenzeindigitale.it

3 Camera di commercio di
Ferrara
www.fe.camcom.it

Social:

 facebook.com/crescereindigitale

 @crescereindigit



Eccellenze in digitale

 facebook.com/EccellenzeinDigitale



Grazie per l'attenzione!

Andrea Migliari

tel. 0532/783802

andrea.migliari@fe.camcom.it