



Università
degli Studi
di Ferrara

CORSO DI FORMAZIONE

Sistemi e-learning di @teneo

se@unife

Centro di tecnologie per la comunicazione,
l'innovazione e la didattica a distanza

Anno Accademico 2017/2018

SLOW TOURISM IN POLESINE

Percorsi turistico-culturali tra storia, arte e ambiente



SLOW TOURISM IN POLESINE

Caratteristiche del corso



- Periodo didattico: giugno 2018 - marzo 2019
- Modalità didattica: blended learning
- Posti limitati
- 33 Crediti

Obiettivi formativi

Il corso mira a fornire agli iscritti le competenze teoriche e pratiche necessarie all'ideazione e realizzazione di percorsi turistico-culturali in contesti specifici, connotati da una forte caratterizzazione del rapporto uomo-ambiente.

In tale ottica, ci si propone di:

- Sviluppare competenze di analisi del contesto storico, artistico, architettonico e ambientale per una corretta e consapevole valorizzazione dei luoghi;
- Fornire nozioni relative alla progettazione e realizzazione di eventi culturali;
- Illustrare le strategie di promozione di eventi culturali, sia attraverso l'utilizzo dei più importanti mezzi comunicativi utilizzati, sia attraverso il coinvolgimento della rete di imprese locali.



Sbocchi professionali

La figura che si intende formare sarà in grado di operare, grazie ad un incremento del bagaglio culturale personale, in enti di promozione turistico-culturale attraverso:

- Una visione allargata del territorio nell'ottica della rete strategica d'impresa;
- La progettazione di eventi sostenibili, in sintonia con il contesto specifico di riferimento;
- Nuovi approcci metodologici e tecnologici nella comunicazione;
- La capacità di interazione con altri soggetti, individuali e collettivi, che contribuiscono a determinare il contesto dell'azione imprenditoriale.



Piano formativo

MODULO 1: PERCORSI TURISTICI

INSEGNAMENTO	MODALITÀ
Geografia del territorio	Online
Arte in Polesine	Online
LABORATORIO: Geografia del territorio	Presenza
LABORATORIO: Storia e cultura del territorio	Presenza
Storia antica: la via dell'Ambra	Online
Slow Tourism: applicazione in Polesine	Online
LABORATORIO: Tradizioni del territorio: enogastronomia e prodotti tipici	Presenza

MODULO 2: MARKETING E MANAGEMENT TURISTICO

INSEGNAMENTO	MODALITÀ
Il marketing dei luoghi: progettare e vendere esperienze memorabili	Online
Politiche e strumenti per lo sviluppo locale	Online
Lingua inglese per operatori turistici	Online
Legislazione del turismo e dell'ambiente	Online
LABORATORIO: Metodologie per la valorizzazione locale e servizi per l'accoglienza turistica (prima parte)	Presenza
LABORATORIO: Metodologie per la valorizzazione locale e servizi per l'accoglienza turistica (seconda parte)	Presenza

MODULO 3: COMUNICAZIONE TURISTICA

INSEGNAMENTO	MODALITÀ
La comunicazione istituzionale nella promozione e divulgazione turistica	Online
Promozione turistica: l'utilizzo dei social media	Online
LABORATORIO: Strumenti e metodi per la promozione e la divulgazione del prodotto turistico	Presenza
LABORATORIO: Esercitazioni pratiche e teoriche di comunicazione multimediale applicata al territorio	Presenza

Costo: 1200,00 euro*

*Previo raggiungimento del numero minimo e della parità di piano finanziario, si concedono sconti sulla quota di iscrizione pari a euro 400,00 per Enti che iscrivono fino a 10 dipendenti.

Per informazioni: Se@ - mail: tutoratosea@unife.it - tel. 0532 293526