



Avviso per l'attivazione di un  
Tirocinio di Formazione e Orientamento (*post lauream*)  
RIF. "MARKETING E COMUNICAZIONE"

<b>RIPARTIZIONE</b>	MARKETING E COMUNICAZIONE
<b>UFFICIO DI DESTINAZIONE</b>	URP
<b>Tutor del tirocinio</b>	Maria Grazia Campantico
<b>Requisiti:</b>	
<b>LAUREA</b>	Laurea in Comunicazione, Giurisprudenza, Economia
<b>CONOSCENZE SPECIFICHE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ottime conoscenze informatiche: utilizzo social, posta elettronica e pacchetto Office</li><li>• Buona conoscenza della lingua inglese</li></ul>
<b>ATTIVITA' PREVISTE DURANTE IL TIROCINIO in affiancamento al tutore</b>	Supporto e affiancamento a: <ul style="list-style-type: none"><li>• Gestione servizio URP</li><li>• Gestione concessione patrocini</li><li>• Aggiornamento mailing list autorità, inviti per cerimonie, comunicazioni a studenti</li><li>• Rassegna stampa</li><li>• Raccolta dati da Uffici Unife per la realizzazione di Speciali e Guide universitarie</li><li>• Analisi del posizionamento di Unife in ranking universitari italiani e internazionali</li><li>• Cerimonie ed eventi accademici</li><li>• Uniunior</li><li>• Progetto Esse3PA</li></ul>
<b>DURATA</b>	Numero mesi: 6 Con inizio in data 18/10/2021
<b>Indennità</b>	450 euro mensili lordi mensili
<b>Modalità</b>	Mista: alternando giornate in presenza e giornate in telelavoro
<b>Referente</b>	Maria Grazia Campantico – Responsabile Ufficio URP
<b>Ufficio</b>	URP
<b>Sede</b>	Via Ariosto, 35 – 44121 Ferrara In caso di eventi accademici in presenza (a fine pandemia) il tirocinio potrà svolgersi temporaneamente presso le diverse sedi universitarie, in base alle esigenze dell'Ufficio.
<b>Telefono</b>	0532 2932 43
<b>E-mail</b>	cmpmgr@unife.it
<b>Modalità di selezione</b>	Una commissione valuterà i CV pervenuti ed eventualmente provvederà all'organizzazione di colloqui di approfondimento.
<b>Indirizzo e-mail a cui trasmettere il CV</b>	urp@unife.it inserire nell'oggetto il Rif. "URP"
<b>Scadenza trasmissione CV</b>	05/09/2021

Firma Direttore Generale