



COMUNICATO STAMPA

Da lunedì 1 a domenica 14 febbraio 2021

CON LE ARANCE DELLA SALUTE DI FONDAZIONE AIRC FACCIAMO RIPARTIRE LA RICERCA E PROMUOVIAMO L'IMPORTANZA DEI COMPORTAMENTI SALUTARI NEL PREVENIRE IL RISCHIO DI CANCRO

*Torna in una nuova modalità lo storico appuntamento con la campagna delle Arance della Salute che quest'anno si sviluppa su **due settimane**: dalla distribuzione su richiesta di **vasetti di marmellata d'arancia e miele di fiori d'arancio** a cura dei volontari dei **Comitati Regionali AIRC e nelle scuole**, all'impegno di numerose insegne della **Grande Distribuzione** che, da giovedì 4 febbraio, **Giornata Mondiale contro il Cancro**, doneranno 50 centesimi di Euro ad AIRC per ogni reticella venduta di **Arance Rosse per la Ricerca**. Tutti i dettagli su arancedellasalute.it*

Le Arance della Salute aprono le attività di raccolta fondi del nuovo anno di **Fondazione AIRC** e per questa trentaduesima edizione, in programma **da lunedì 1 fino a domenica 14 febbraio**, **moltiplicano i canali, i prodotti e la durata della campagna**. Un appuntamento storico che propone un nuovo format per far ripartire con forza i progetti di ricerca sul cancro e, insieme, promuovere il ruolo fondamentale della prevenzione attraverso l'adozione di **comportamenti e abitudini salutari**.

Il cibo che consumiamo può influire sulla nostra salute ed esserne un prezioso alleato se, oltre a mangiare in modo sano ed equilibrato, riduciamo fattori di rischio come la sedentarietà e l'obesità. I ricercatori hanno infatti scoperto che **essere fisicamente attivi** incide su alcuni meccanismi essenziali dell'organismo, come il metabolismo energetico e ormonale, l'infiammazione e il sistema immunitario. È bene però sottolineare che **il fumo** è il **fattore di rischio** che più impatta sulla salute: l'85-90% dei tumori polmonari è causato proprio dalla sigaretta, che risulta essere anche all'origine di molti altri tumori. Secondo l'Organizzazione mondiale della sanità evitare il fumo di sigaretta contribuirebbe a ridurre sensibilmente i decessi per cancro e non solo.

Grazie all'impegno corale di volontari, studenti, insegnanti e marchi della Grande Distribuzione, **Fondazione AIRC** – dall'1 al 14 febbraio - promuove una serie di iniziative di informazione e raccolta fondi a **sostegno degli oltre 5.000 ricercatori**.

LA DISTRIBUZIONE DI MARMELLATA E MIELE

Da lunedì 1 febbraio i Comitati Regionali e i volontari della Fondazione distribuiscono su richiesta **marmellata d'arancia** (vasetto da 240 grammi, donazione minima 6 euro) e **miele di fiori d'arancio** (confezione da 500 grammi, donazione minima 7 euro), insieme alla **speciale guida** con preziose informazioni sulla prevenzione e con alcune ricette sane e gustose a tema arance firmate dagli chef aderenti ai Jeunes Restaurateurs d'Italia.

Per conoscere tutte le modalità di distribuzione, in assenza delle piazze, contattare gli uffici regionali AIRC www.airc.it/fondazione/chi-siamo/comitati-regionali.

È possibile anche ordinare i prodotti online per riceverli a casa su shop.airc.it.

LA DISTRIBUZIONE NELLE SCUOLE



COMUNICATO STAMPA

Dall'1 al 5 febbraio il mondo della scuola risponde "presente" all'appello di AIRC, nonostante le difficoltà legate alla pandemia. Sono già **oltre 300 gli Istituti Scolastici** che hanno scelto di partecipare a 'Cancro io ti boccio', il progetto che promuove presso alunni e insegnanti le conoscenze sugli **stili di vita salutari** e il **valore della ricerca scientifica**. Inoltre coinvolge i partecipanti a vivere un'esperienza di cittadinanza attiva attraverso la distribuzione di vasetti di miele di fiori d'arancio e marmellata d'arancia*. (**Compatibilmente con le indicazioni del DPCM*)

Per saperne di più: <http://scuola.airc.it/>

LE ARANCE ROSSE PER LA RICERCA NELLA GRANDE DISTRIBUZIONE

Da giovedì 4 febbraio, in occasione della **Giornata Mondiale contro il Cancro**, scendono in campo al fianco dei ricercatori AIRC numerose **insegne della grande distribuzione** e della **distribuzione organizzata**. Un impegno straordinario a sostegno della ricerca oncologica che unisce trasversalmente le aziende del settore con l'iniziativa **Le Arance Rosse per la Ricerca**, disponibili, fino a esaurimento, **in oltre 6.000 punti vendita su tutto il territorio**. Nell'anno in cui i volontari AIRC non potranno essere in piazza a causa della pandemia sarà possibile quindi continuare a dare forza alla ricerca con le arance rosse della Grande Distribuzione. **Le insegne partecipanti doneranno infatti ad AIRC 50 centesimi per ogni confezione venduta**. Hanno già aderito alla campagna: **ALDI, Basko, Bennet, Carrefour Italia e Coralys con Firmato dagli Agricoltori Italiani, CE.DI Gros, Coop, Despar, Etruria Retail con Deliziosa Agri, Eurospesa, Gruppo Gabrielli, Gruppo PAM, alcune insegne del Gruppo V&G, Italmark, alcune insegne di Selex Gruppo Commerciale, Sigma, SuperGulliver, Supermercati Visotto**.

Per conoscere i dettagli sulle insegne aderenti: www.arancedellasalute.it

DAI FORZA ALLA RICERCA CON LE ARANCE, LA MARMELLATA E IL MIELE DI AIRC

AIRC | Dal 1965 con coraggio, contro il cancro Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro sostiene progetti scientifici innovativi grazie a una raccolta fondi trasparente e costante, diffonde l'informazione scientifica, promuove la cultura della prevenzione nelle case, nelle piazze e nelle scuole. Conta su 4 milioni e mezzo di sostenitori, 20mila volontari e 17 comitati regionali che garantiscono a oltre 5.000 ricercatori - 61% donne e 55% 'under 40' - le risorse necessarie per portare nel più breve tempo possibile i risultati dal laboratorio al paziente. In oltre 50 anni di impegno AIRC ha distribuito oltre 1 miliardo e cinquecento milioni di euro per il finanziamento della ricerca oncologica (dati attualizzati e aggiornati al 1 gennaio 2020). Informazioni e approfondimenti su airc.it

Per conoscere tutte le iniziative ed essere aggiornati in tempo reale

airc.it   