

**LSF A2** A.A.2015/16

Massimo Iosa Ghini

Gabriele Lelli

Veronica Dal Buono



## I moduli del corso

Massimo Iosa Ghini

**Retail Design**

(120 h - 10 cfu)

**Storia del design**

(56 h - 7 cfu)

Veronica Dal Buono

**Immagine del prodotto**

(32 h - 4 cfu)

Gabriele Lelli

**Interior design**

(32 h - 4 cfu)

*\*presso strutture esterne*

**attività pratiche di tirocinio**

(75 h - 3 cfu)

## **Articolazione del corso:**



**1**

**Il sistema del retail e del made in Italy**



**2**

**Il Progetto dello spazio per il retail e sue specificità**

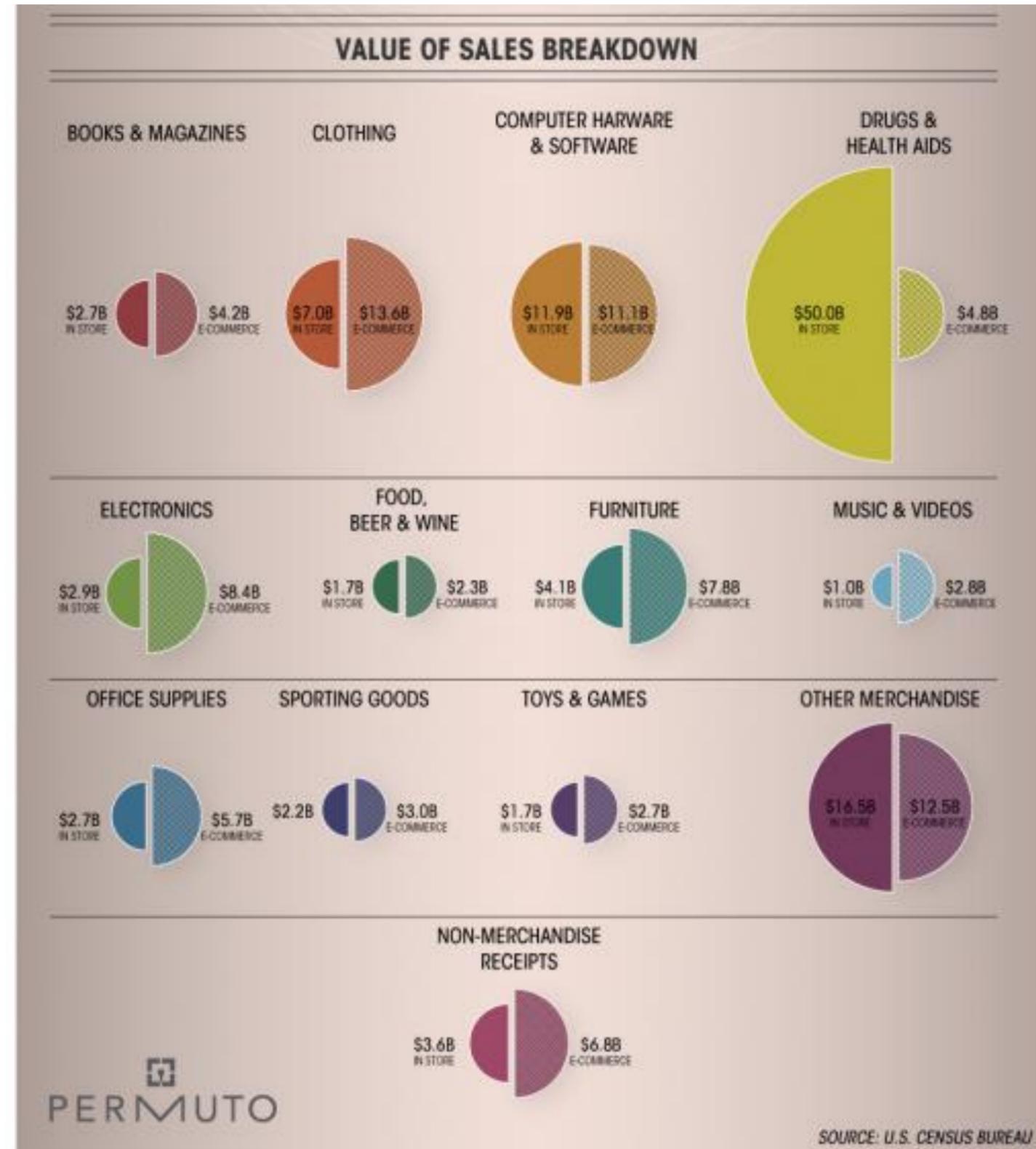


**3**

**L'esecuzione del progetto**

Il sistema economico del *retail*

# 1\_ Il sistema economico del retail



Analisi per settori dell'andamento del rapporto tra le vendite online e le vendite in-store



Ritorno alla bottega



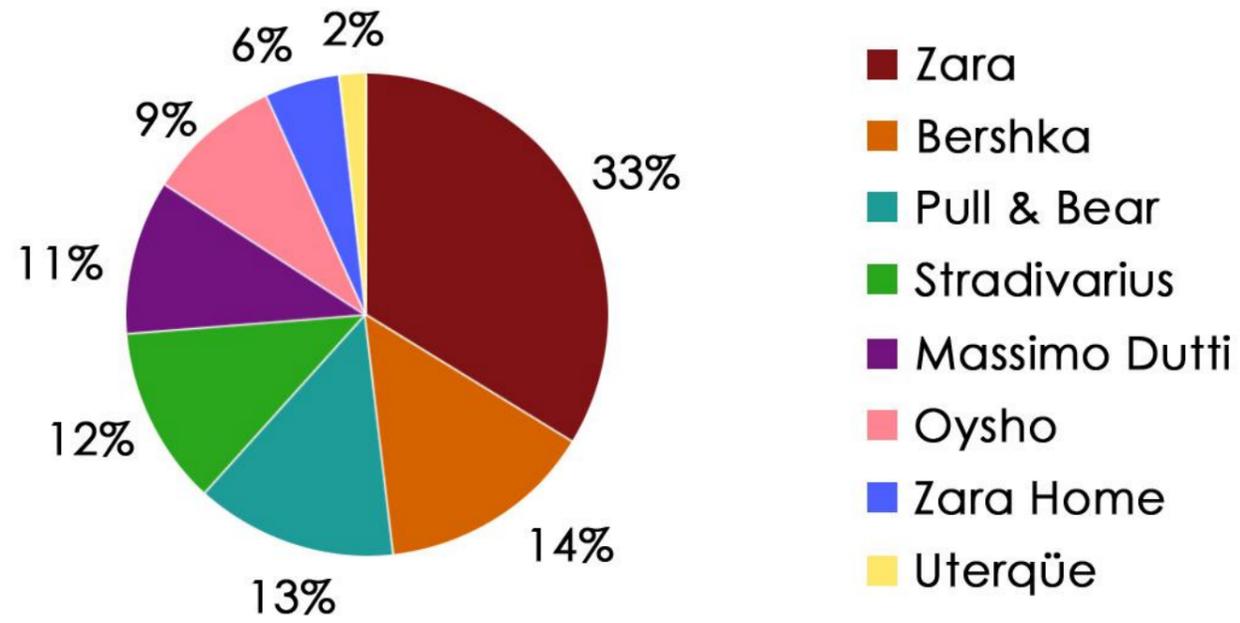
Travel retailing



La strategia retail nella moda e nel lusso

## 1.2\_Studio dei principali player operanti su scala mondiale

INDITEX's store distribution per brand in 2013 (04/30/2013)



Ripartizione per singoli marchi del fatturato del gruppo INDITEX

**Modulo di Storia del retail**



**Studio di *case history* italiane ed internazionali**

### 1.3\_Studio di *case history* internazionali



Aēsop®



**MADE FOR ALL**

AL FLAGSHIP STORE  
ING OBE  
M





1.5\_Studio di *case history* italiane di rilevanza internazionale



**VERSACE**

1.5\_Studio di *case history* italiane di rilevanza internazionale



**PIRELLI**

1.5\_Studio di *case history* italiane di rilevanza internazionale



 **DEBORAH**  
MILANO



ENTRATE IN UN NUOVO MONDO. USCITE A VILLORESI EST.



**Una nuova concezione di Autogrill, di piacere della sosta, di ecosostenibilità. Sulla A8 Milano direzione Varese.**

Fermatevi, siete arrivati al nuovo Villorresi Est. Qui la sosta acquista un nuovo significato, si fa più appagante, diventa esperienza. Villorresi Est è realizzato secondo il programma Afuture, ed è innovativo nei servizi che offre, nel modo in cui è pensato e in come funziona: raccoglie acqua piovana riducendo i consumi del 30%, e grazie al tetto captante e a sonde geotermiche è climatizzato e riscaldato con un risparmio del 45% di energia. Entrate. Godetevi la sua architettura, la progettazione, gli spazi per il lavoro e il piacere di una rinnovata gastronomia. E' l'Autogrill del terzo millennio. Vivetelo con noi.



[www.autogrillvilloresiest.it](http://www.autogrillvilloresiest.it)  
[www.autogrill.com](http://www.autogrill.com)



**Il laboratorio attualmente in corso**

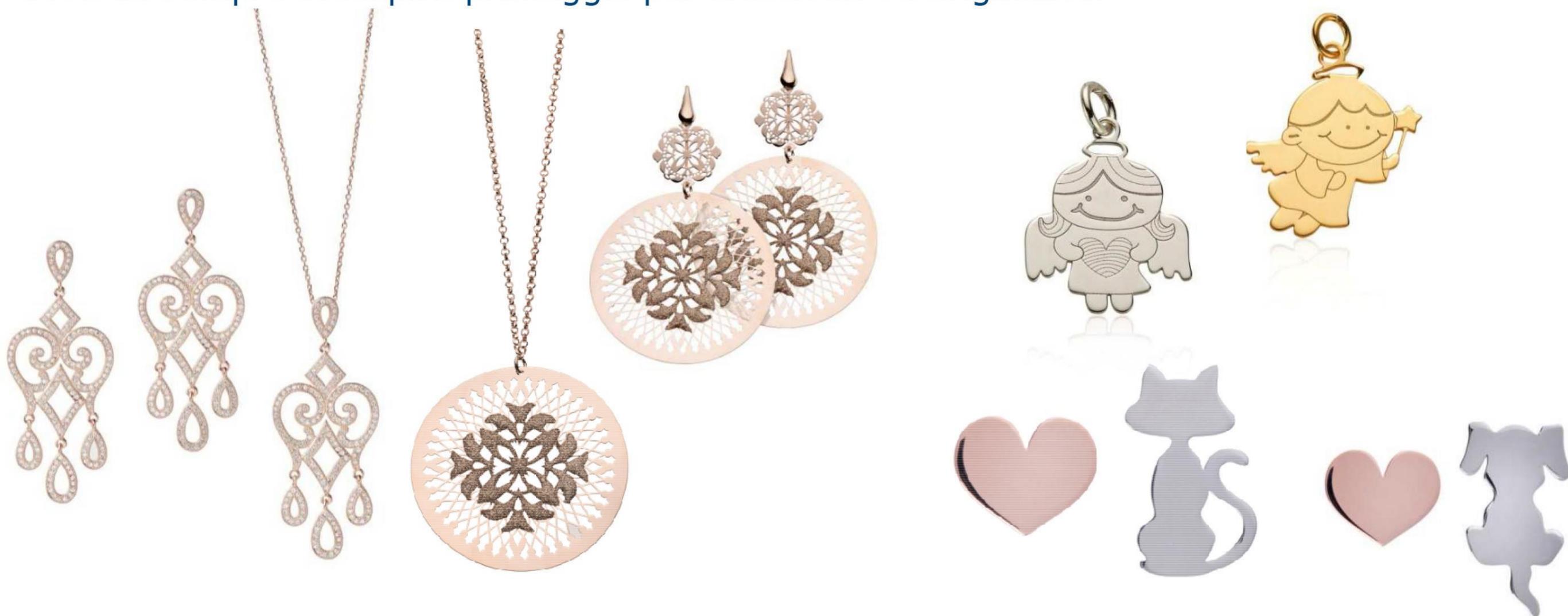


**BLUESPIRIT**

## IL BRAND

Oltre all'expertise nei gioielli in oro e diamanti, dove la tradizione del metallo si fonde all'originalità dei modelli, si affianca la ricerca e lo sviluppo creativo del nostro ufficio stile, con l'obiettivo di offrire innovative collezioni che contraddistinguono il mix dell'assortimento proposto ai nostri clienti.

Lo sviluppo innovativo e di proposte in grado di seguire sempre il ritmo del mondo della moda, si declina in originali e ricercate collezioni in argento, dove da sempre Bluespirit primeggia per creatività ed originalità.



BLUESPIRIT

IMORELLATO

SECTOR  
NO LIMITS

SECTOR  
EXPANDER

GUESS

BREIL



GANT



POLICE  
BE YOU**NI**QUE

MASERATI  
TIME

2 Jewels

SKAGEN  
DENMARK

EDIFICE

LIU·JO  
Luxury

PHILIP WATCH  
SWISS MADE SINCE 1858



CITIZEN

TOO LATE

PIANEGONDA  
JOY

CASIO

Timberland

OPS!  
OPSOBJECTS



Pepe Jeans  
LONDON

ice  
watch

# Bluespirit Vicenza



# Bluespirit Marghera





**Chef Express**

Informazioni generali:

**Corporate istituzionale del brand (colori pantone di riferimento, font etc)**

---

Logo Pizza & Vizi  
Versione cubotto



Logo Pizza & Vizi  
Versione orizzontale



Colori Pantone:



Pantone 186 C

Pantone 144 C

Font utilizzato: *Airstream ITC TT*



Informazioni tecniche:  
**Specifiche sul layout distributivo – Pdv Valdera**

Pizza&Vizi

Battute numero max scontrini in fascia oraria max afflusso 50

Spazi necessari

	Sempre	mq
Magazzino secchi	10	
Cella positiva	4,5	
Cella negativa	6	

Frequenza media scarico merci: 2 volte a settimana

- Contesto, Tagli e tipologia degli spazi

- Specifiche sul layout distributivo:

Flussi clienti e zonizzazione merceologica dello

spazio: Posizione cassa e numero, bancone

Necessità di stoccaggio merce

Laboratorio/ cucina preparazione cibi

Spogliatoio per il personale

Percorsi commerciali all'interno dell'esercizio:

percorsi operatori, percorso sporco/pulito.

Numeri posti a sedere: tavoli e sedute

Piani con sgabelli per consumo all'interno dello spazio



## Comunicazione: **Tipologia di insegna**



Studio del concept:  
**Rendering**





# Bershka

# B

## BERSHKA IS FASHION

A unique management model characterised by innovation and flexibility and its vision of fashion (based on creativity and quality designs, plus a rapid response to changing market demands) have enabled the firm to embark on a rapid and highly successful international expansion strategy that has received an outstanding response.

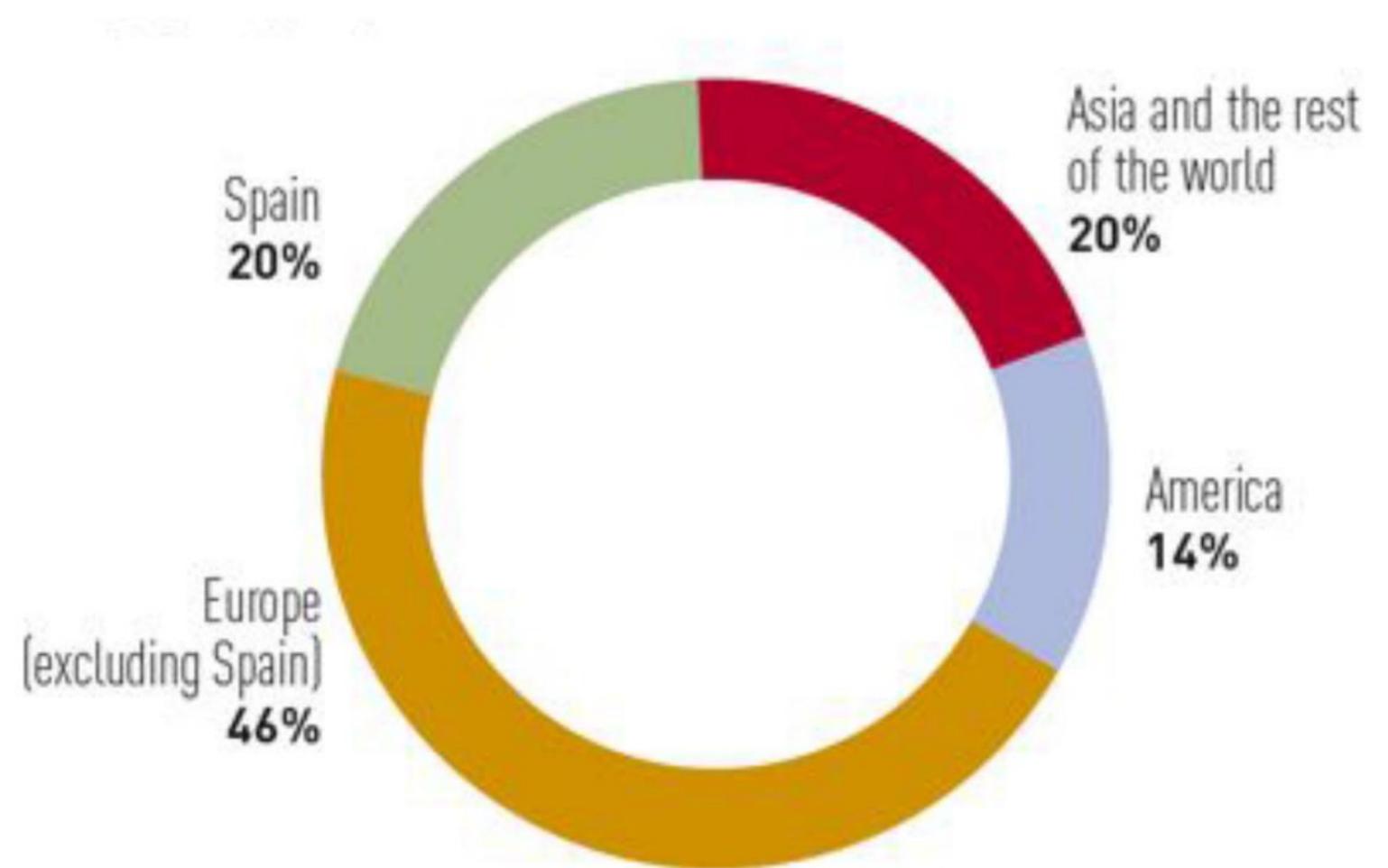
---

THE BRAND

# Inditex

---

Sales by Geographical Area





Bershka



Uomo





EXIT

REGISTER

FITTING ROOMS

EXIT

EXIT

990

690

1990

2990

8  
BERSHKA

81  
BERSHKA



● sunglass

● sunglass hut



VER

Harrods HOUSE OF FRASER  
SINCE 1849  
SELFRIDGES & CO  
DEBENHAMS  
BROWN THOMAS

de Bijenkorf

KARSTADT

macy's

El Corte Inglés

boyer

TANGS

Edgars

MYER

OVER 1,000  
Shop in Shops

Over  
**1/3** of total  
store count

Present in  
**11+**  
countries

NEW YORK





sunglass hut



HONG  
KONG

# Sunglass Hut Floating Store at Sydney Harbour – Australia November 2014



[VIDEO](#)



Il Progetto dello spazio per il retail e sue specificità

## 2\_Il progetto dello spazio per il *retail*

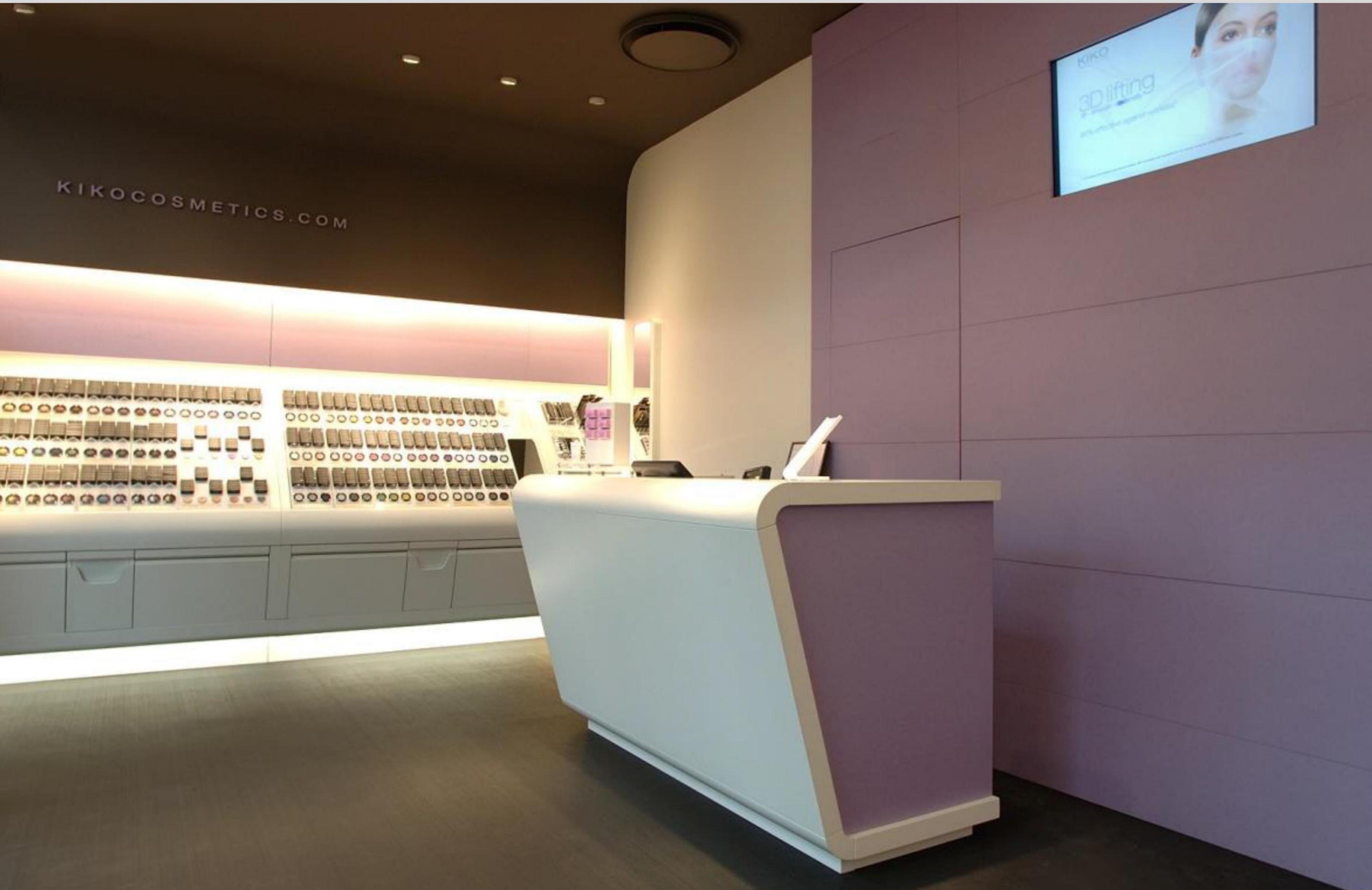


**KIKO**  
MAKE UP MILANO

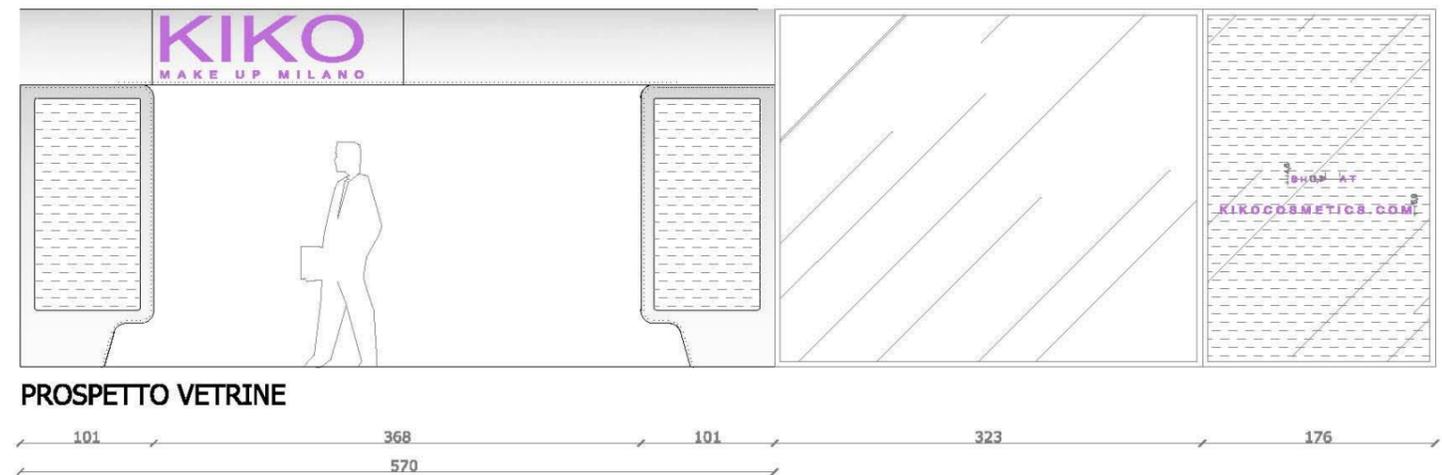
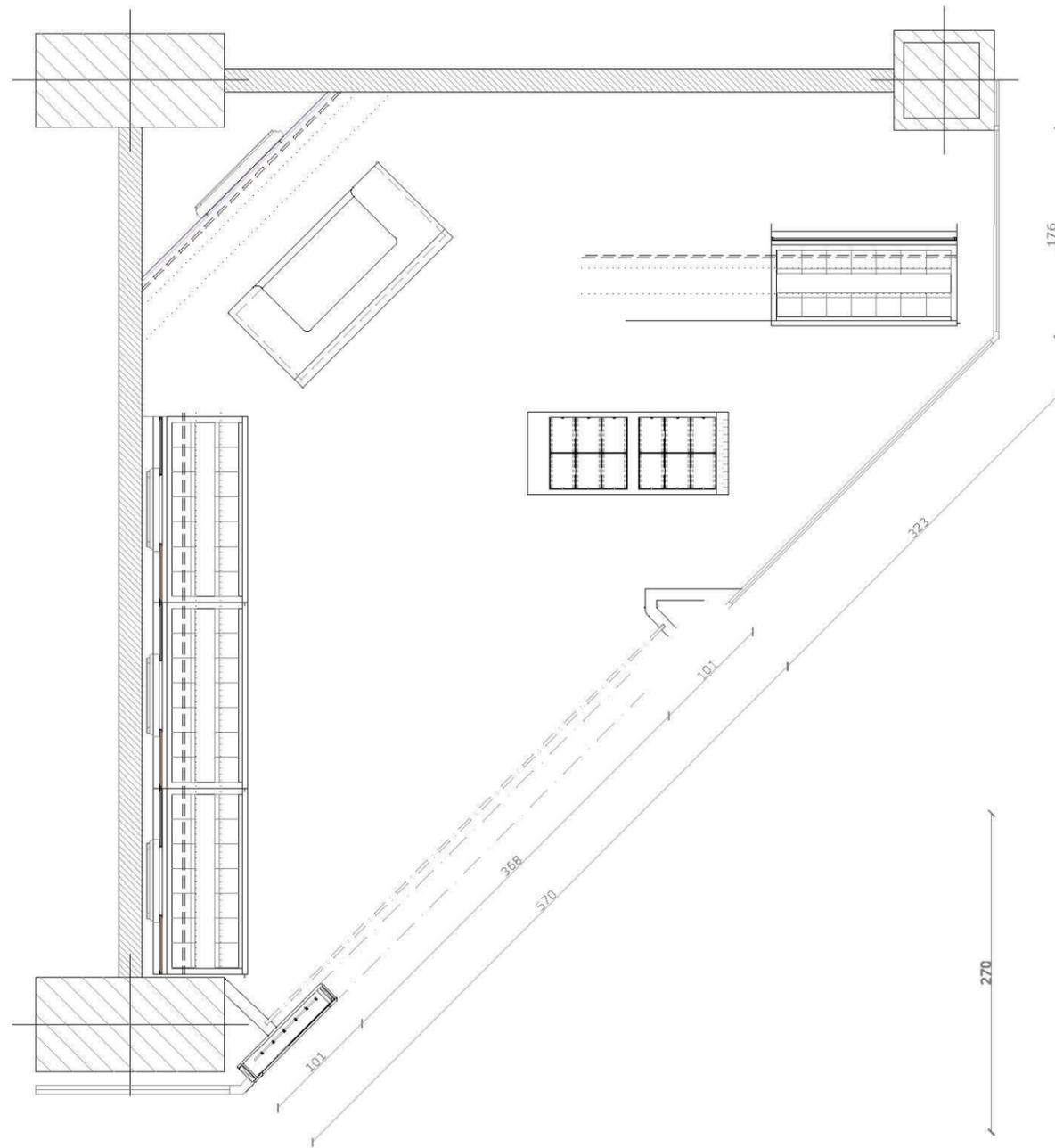
## 2\_ Il progetto dello spazio per il *retail*



## 2\_ Il progetto dello spazio per il *retail*



## 2\_Il progetto dello spazio per il *retail*



superficie netta di vendita 36 mq ca.

IOSA GHINI ASSOCIATI S.r.l  
Via Casti  
Via Gentilino, 6 - 20136 MILANO - ITALIA - Tel. 0039/02/58106183 Fax. 0039/02/58106700

Progetto:


## 2\_ Il progetto dello spazio per il *retail*



## 2\_ Il progetto dello spazio per il *retail*



## 2\_ Il progetto dello spazio per il *retail*



## 2\_ Il progetto dello spazio per il *retail*



## 2\_ Il progetto dello spazio per il *retail*



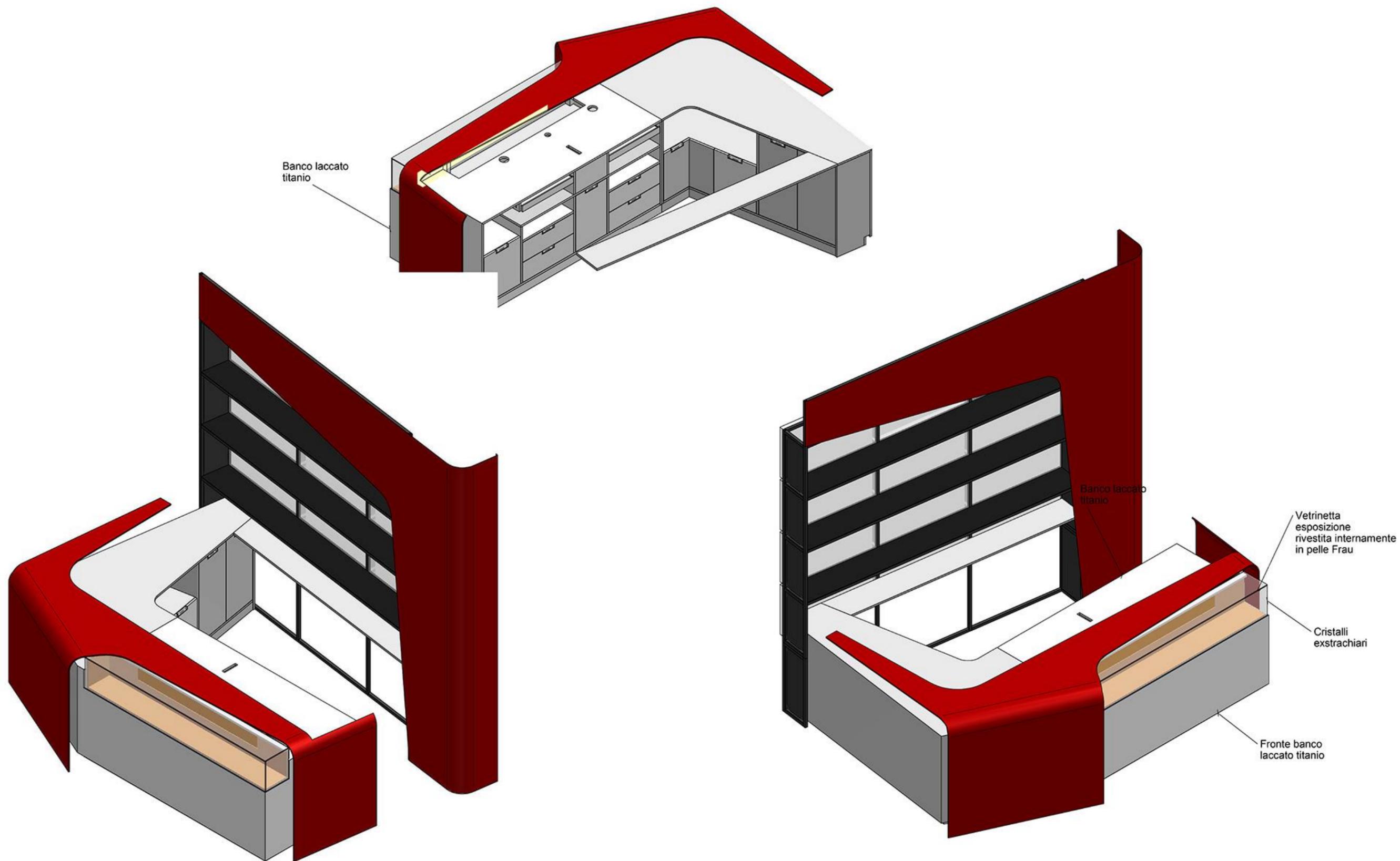
## 2\_ Il progetto dello spazio per il *retail*



## 2\_ Il progetto dello spazio per il *retail*



## 2\_ Il progetto dello spazio per il retail



**DESCRIZIONE:**  
 BANCO CASSA ESEGUITO CON PANNELLI IN MDF IGNIFUGO LACCATO TITANIO, PANNELLO FRONTALE SAGOMATO IN MDF LACCATO ROSSO LUCIDO COMPLETO DI SUPPORTI DI FISSAGGIO.  
 PARTE RETROSTANTE VANI A GIORNO, TIRETTI PER TESTIERE, CASSETTI.  
 TECA IN CRISTALLO ESTRACHIARO CON ANTINE PER ACCESSO, RIVESTITA IN PELLE FRAU. ZOCCOLO LACCATO BIANCO OPACO.

Il presente elaborato è di proprietà della Rossato Arredamenti s.r.l. e non può essere riprodotto o comunicato a terzi senza autorizzazione scritta.

rossato  
 Rossato Arredamenti Srl  
 via Umberto I, 121  
 35020 Casalnuovo (Padova) Italia  
 www.rossato-rl.com  
 info@rossato-rl.com

**Commessa:23/2012**

File:  
 TAV. 23-21 banco cassa.dft

Titolo del disegno:

**BANCO CASSA  
 VISTE ASSONOMETRICHE**

Scala:  
 1:10

disegnatore:  
 UTENTE3

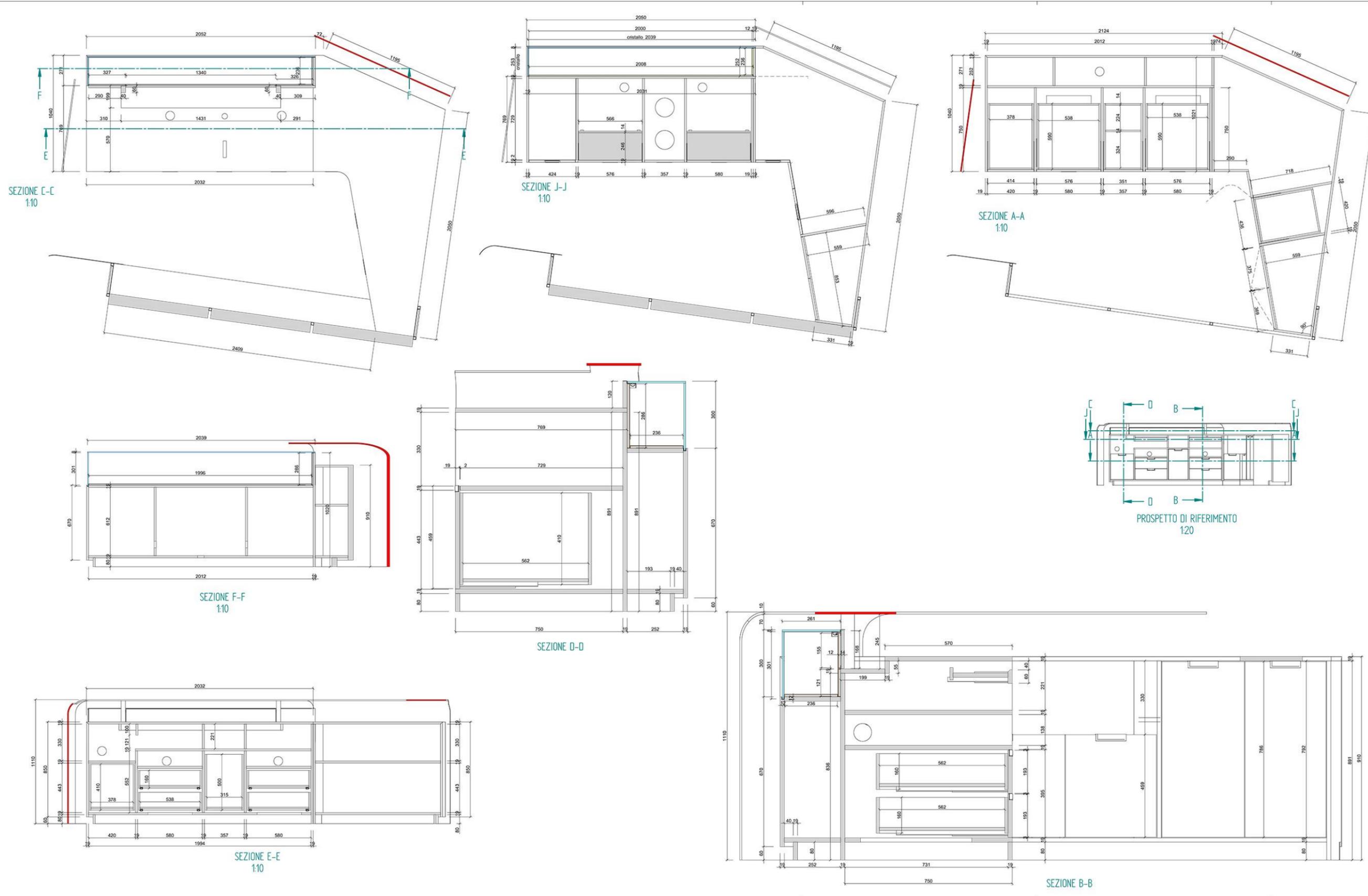
Data:  
 27/06/2012

agg:  
 27/06/2012

Disegno n°:

**23-21A**

## 2\_Il progetto dello spazio per il retail



BANCO CASSA ESEGUITO CON PANNELLI IN MDF IGNIFUGO LACCATO BIANCO LUCIDO, PANNELLO FRONTALE SAGOMATO IN MDF LACCATO ROSSO LUCIDO COMPLETO DI SUPPORTI DI FISSAGGIO. PARTE RETROSTANTE VANI A GIORNO, TIRETTI PER TESTIERE, CASSETTI TECA IN CRISTALLO ESTRACIABO CON ANTINE PER ACCESSO, RIVESTITA IN PELLE FRAU.

rossato  
 Milano, Arona, Sesto San Giovanni, 121  
 20123 Casalnuovo (Padova) Italia  
 www.rossato.it  
 info@rossato.it

Commessa: 23/2012

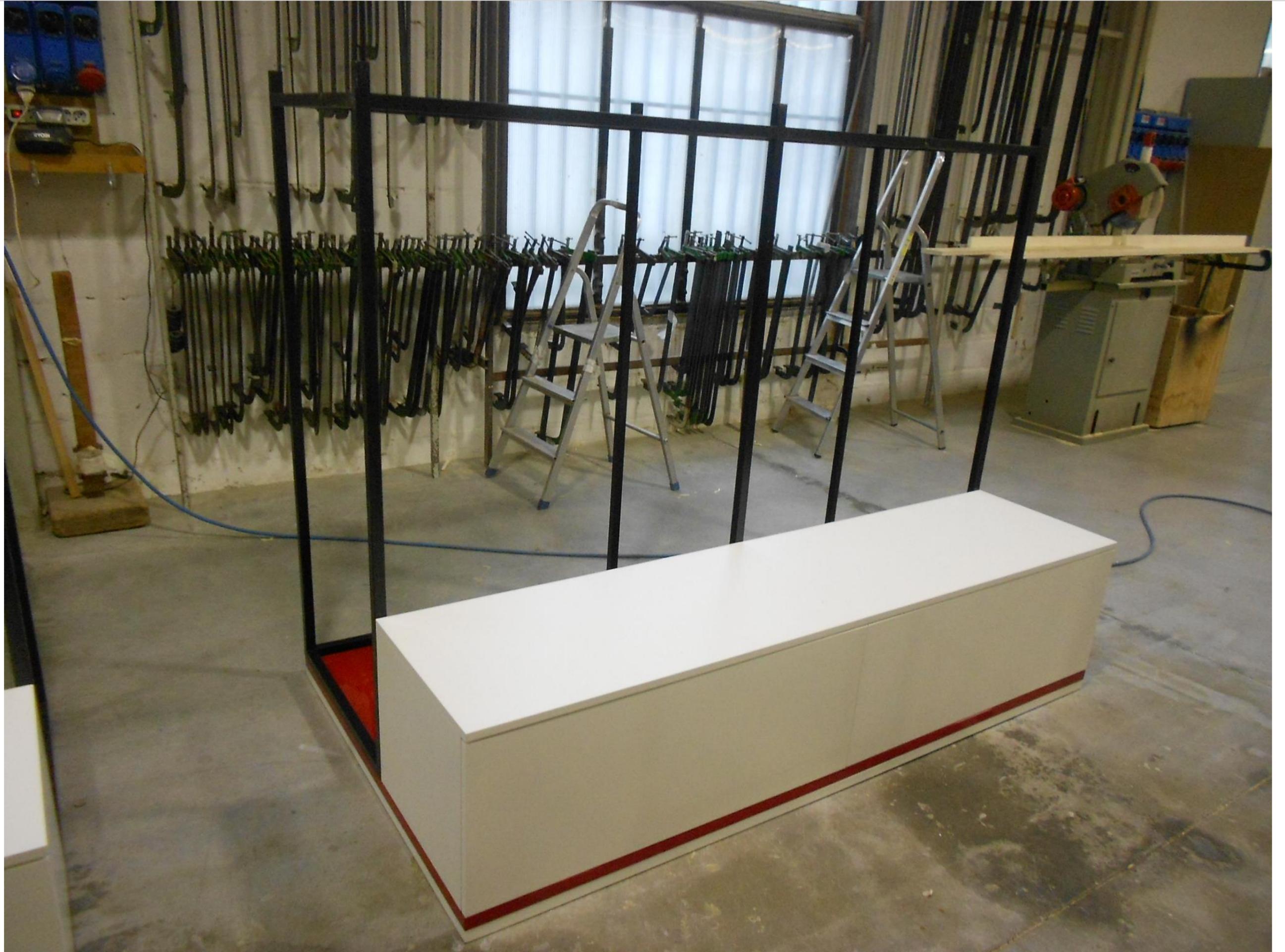
progettata: Studio Iosco Ghini  
 disegnata: UTENTEC

Titolo del disegno: BANCO CASSA  
 SEZIONI

Scala: 1:10  
 Data: 27/06/2012  
 File: TAV\_23-21\_banco\_cassa.dwg  
 Fog: 23  
 Data di consegna in cantiere: 01/01/2011

23-21C

## 2\_ Il progetto dello spazio per il *retail*



## 2\_ Il progetto dello spazio per il *retail*



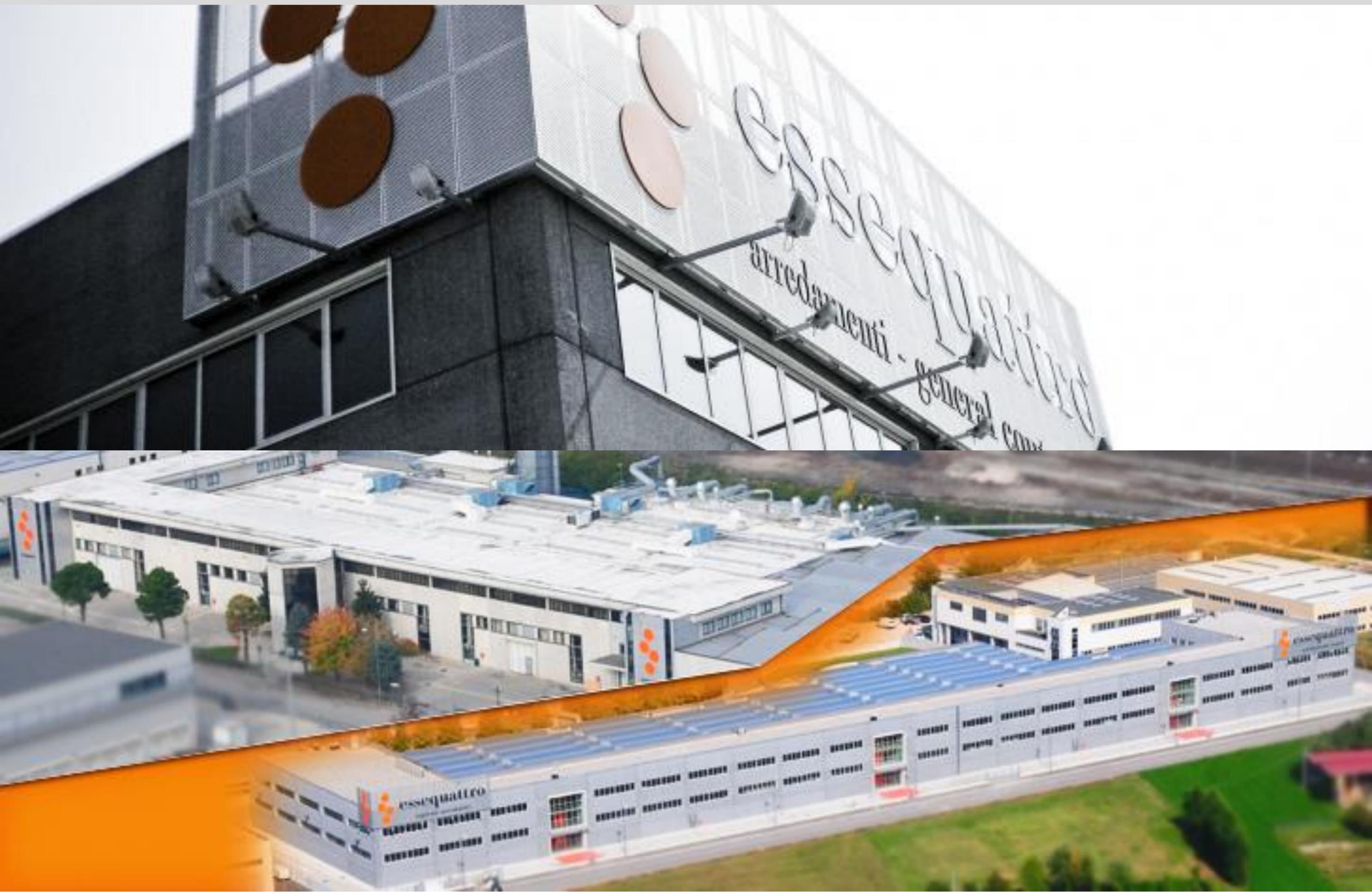
## 2\_ Il progetto dello spazio per il *retail*



## 2\_ Il progetto dello spazio per il *retail*



### 3.3\_Visita presso la sede operativa di una azienda realizzatrice



### 3.3\_Visita presso la sede operativa di una azienda realizzatrice



### 3.3\_Visita presso la sede operativa di una azienda realizzatrice



### 3.3\_Visita presso la sede operativa di una azienda realizzatrice



### 3.3\_Visita presso la sede operativa di una azienda realizzatrice



**Modulo di immagine del prodotto**



**Modulo di interior design**

