

ECONOMIA - 1

E il business game forma gli studenti

SARAH Caterina Cristiani, Ilaria Tebaldi, Sonia Siviero, Nicola Moretti, Marcello Ranzani, Alessandro Manini: sono questi i vincitori dell'edizione 2009 del Business Game, gioco di ruolo che segue il principio del 'Learning by doing', 'Imparare facendo', che hanno seguito e applicato alcuni studenti della Facoltà di Economia, che suddivisi in squadre, hanno gareggiato gestendo un'azienda virtuale, con l'obiettivo di massimizzare il valore azionario.

Strumento di simulazione della realtà, scelto per affinare le capacità decisionali, aumentare la competitività e mettere in pratica attraverso il gioco ciò che si è appreso nella teoria, il Business Game permette agli studenti di giocare imparando a fare i manager.

Prima in Italia, la Facoltà di Economia di **Unife** ha introdotto il Business Game (Global Management Challenge) come modalità di laurea, in

collaborazione con la società Iml Italia.

«Il Business Game – spiega il Prof. Salvatore Madonna, Responsabile del Business Game per la Facoltà di Economia - oltre a rappresentare una modalità innovativa di apprendimento e di laurea, offre l'opportunità agli studenti di essere sponsorizzati da un'azienda, che copre i costi organizzativi, affiancando un suo manager alla squadra».

«Il Business Game – sottolinea la Dott.ssa Caterina Ferrario Coordinatore del Business Game - offre alle aziende sponsorizzatrici molteplici vantaggi. I manager che affiancano gli studenti hanno l'opportunità di sperimentare un business game, attività che si va sempre più diffondendo in ottica formativa e di progressione di carriera. Inoltre le aziende hanno accesso privilegiato al recruiting di studenti ad alto potenziale, avvantaggiandosi anche dell'opportunità unica di osservarli 'al lavoro'».

