



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FERRARA
FACOLTA' DI ECONOMIA

Corso di laurea magistrale in
ECONOMIA, MERCATI E MANAGEMENT

(Economics, Markets and Management)

Interclasse

LM-56 – “Scienze dell'economia”

LM-77 – “Scienze economico-aziendali”

MANIFESTO DEGLI STUDI
ANNO ACCADEMICO 2010-2011

Sito del corso di laurea	http://www.unife.it/economia/lm.economia
Presidente della Facoltà	Prof. Giancarlo Pola
Manager didattica	Dr.ssa Elena Delfanti elena.delfanti@unife.it telefono di servizio: 0532/455021
Segreteria studenti	Via Savonarola, 9 Indirizzo e-mail: segreteria.economia@unife.it Sportello: Lunedì, Mercoledì, Giovedì e Venerdì dalle ore 9.00 alle ore 11.30, Martedì dalle ore 14.00 alle ore 16.00 Tel. 0532/293285
SCADENZE	Preiscrizione obbligatoria dal 15 luglio 2010 al 30 settembre 2010. La preiscrizione è consentita soltanto ai candidati che conseguono la laurea triennale entro il 31 dicembre 2010. Immatricolazioni fino al 31 dicembre 2010.
Festività studenti natalizie	Dal 23 dicembre 2010 al 6 gennaio 2011
Festività studenti pasquali	Dal 21 aprile al 27 aprile 2011 Dal giovedì precedente la domenica di Pasqua al mercoledì successivo compreso

- *ACCESSO*
- *MODALITA' DELLA DIDATTICA E FREQUENZA*
- *DURATA DEL CORSO*
- *OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI DEL CORSO E DESCRIZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO*
- *SBOCCHI OCCUPAZIONALI: PROFESSIONI*
- *TITOLO NECESSARIO ALL'IMMATRICOLAZIONE*
- *SCADENZA IMMATRICOLAZIONE*
- *CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO*
- *MODALITA' DI VERIFICA DELLE CONOSCENZE*
- *CRITERI PER LA DETERMINAZIONE DEGLI EVENTUALI OBBLIGHI FORMATIVI AGGIUNTIVI E MODALITA' PER IL RECUPERO*
- *CALENDARIO DELLE ATTIVITA' DIDATTICHE*
- *STRUTTURA E ORDINAMENTO DEL CORSO*
- *ATTIVITA' A LIBERA SCELTA (DI TIPO D)*
- *ATTIVITA' FORMATIVE TRASVERSALI (DI TIPO F)*
- *PROPEDEUTICITA'*
- *SBARRAMENTI*
- *ESAME FINALE*
- *PROGETTO P.I.L.*
- *DURATA DIVERSA DALLA NORMALE*
- *RICONOSCIMENTO DI TITOLI DI STUDIO CONSEGUITI ALL'ESTERO*
- *CONVALIDE ED ESAMI E RICONOSCIMENTO CREDITI*
- *PASSAGGI E TRASFERIMENTI DI STUDENTI PROVENIENTI DA ALTRI ATENEI*
- *ALTRE INFORMAZIONI*

Note: Nell'a.a. 2010-2011 è stato attivato il nuovo corso di laurea magistrale in ECONOMIA, MERCATI E MANAGEMENT secondo il D.M. 270/04. Di questo risulta attivo nell'a.a. 2010/2011 solo il primo anno.

Inoltre sempre dall'a.a. 2010/2011 è disattivato il primo anno dei corsi di laurea specialistica in Economia applicata e politiche economiche (Classe 64/S – Scienze dell'economia) e in Economia aziendale, management e professioni (Classe 84/S – Scienze economico-aziendali) istituiti ai sensi del D.M. 509/99. Rimane attivo solo il secondo anno dei suddetti corsi di laurea specialistica per gli studenti iscritti.

ACCESSO	Libero previa verifica dei requisiti curriculari e della preparazione degli immatricolati
MODALITA' DELLA DIDATTICA E FREQUENZA	Il corso di laurea sviluppa la sua didattica interamente in presenza.
DURATA DEL CORSO	Due anni.
OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI DEL CORSO E DESCRIZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO	<p>Il corso di laurea magistrale in Economia, Mercati e Management (EMM) si propone di formare figure con elevata professionalità e avanzate competenze interdisciplinari in grado di affrontare le problematiche dell'economia nella sua accezione più ampia, sia sotto una lente microeconomica, di analisi di impresa, sia sotto una lente macroeconomica, di analisi dei fenomeni economici, anche internazionali.</p> <p>In particolare, il corso di laurea magistrale EMM sfrutta la possibilità di istituire corsi appartenenti a due classi diverse, per offrire un percorso formativo integrato, che si collochi in posizione bilanciata fra i percorsi formativi caratteristici delle due classi di Scienze dell'Economia e di Scienze Economico-Aziendali. Questo risponde alla crescente domanda di specialisti con competenze sia analitiche sia operative di alto livello. Infatti, per cogliere adeguatamente le sfide del mercato globale è essenziale che le aziende e le istituzioni, per quanto operanti in un contesto prettamente locale, possano contare su figure professionali in grado di operare scelte aziendali nella piena consapevolezza delle sempre più complesse dinamiche che caratterizzano i sistemi economici a livello internazionale.</p> <p>I laureati del corso di laurea magistrale in EMM devono possedere conoscenze di metodiche di analisi ed interpretazione critica delle strutture e delle dinamiche aziendali e dei mercati, mediante l'acquisizione di competenze presenti nelle aree disciplinari delle scienze manageriali e delle scienze economiche, supportate dagli idonei strumenti quantitativi e giuridici. I laureati devono acquisire conoscenze adeguate, sia per aree funzionali sia per i principali settori economici, pubblici e privati. Devono, inoltre, acquisire gli strumenti fondamentali per la conoscenza delle regole di funzionamento del sistema economico in cui le imprese operano, delle istituzioni e dei mercati anche a livello internazionale. Infine, sono fornite specifiche abilità finalizzate alla comprensione delle problematiche aziendali e delle conseguenti scelte gestionali, soprattutto con riferimento ai processi innovativi.</p> <p>A tal fine il corso prevede un ampio nucleo comune di insegnamenti, che preservano l'unitarietà del corso indipendentemente dalle scelte di indirizzo operate dagli studenti e garantiscono omogeneità e coerenza culturale dei percorsi formativi e quindi anche dei laureati magistrali. Gli insegnamenti comuni sono suddivisi in maniera equilibrata fra le aree disciplinari economica ed economico-aziendale, con il supporto degli appropriati strumenti quantitativi e giuridici. A partire da questa base comune, agli studenti è offerto un percorso di specializzazione, limitato dal punto di vista del carico didattico, ma importante da quello formativo, in modo che il laureato possa caratterizzare il proprio profilo verso una formazione più orientata alle scienze manageriali o alle scienze economiche. Nel primo caso, lo studente potrà scegliere di dedicarsi all'approfondimento ulteriore delle tematiche inerenti la gestione aziendale – ivi comprese quelle specialistiche relative alla consulenza professionale – oppure delle problematiche connesse al management dei servizi pubblici. Nel secondo caso lo studente approfondirà l'analisi qualitativa degli scenari economici internazionali in cui le imprese si trovano ad operare. Tale articolazione in più indirizzi consente di ottenere un adeguato grado di approfondimento disciplinare e di specializzazione professionale, senza peraltro che risulti in alcun modo compromesso il carattere unitario del percorso proposto.</p> <p>A ciò si aggiungono le altre attività formative comuni che comprendono la preparazione della tesi di laurea magistrale, insegnamenti a scelta dello studente e il tirocinio formativo.</p>
SBOCCHI OCCUPAZIONALI: PROFESSIONI	<p>I laureati magistrali in Economia, Mercati e Management (EMM) potranno utilmente collocarsi in posizioni manageriali e di elevata responsabilità, nell'ambito dei vari settori produttivi (pubblici e privati), in contesti sia locali che internazionali, per i quali si richiedono competenze evolute sia nella gestione d'impresa, sia nell'analisi degli scenari competitivi e delle dinamiche che caratterizzano i sistemi economici a livello internazionale.</p> <p>Il Corso di laurea si propone, inoltre, di formare studenti che possano operare nel campo delle libere professioni, coniugando le abilità tipiche della consulenza amministrativa e gestionale con capacità di interpretazione dei mercati e del settore di riferimento. In questa prospettiva il corso di laurea magistrale EMM consente l'iscrizione all'Albo dei Dottori Commercialisti ed Esperti contabili, subordinata allo svolgimento di un periodo di praticantato e al superamento dell'esame di abilitazione professionale. In tal senso, la Facoltà ha attivato una proficua collaborazione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili della provincia di Ferrara.</p> <p>Il laureato in Economia, Mercati e Management può accedere a carriere professionali presso i molteplici soggetti che operano in ambito economico: imprese pubbliche e private; enti pubblici; organismi internazionali; istituti di ricerca pubblici e privati; società di consulenza; organizzazioni non profit; studi professionali.</p> <p>Il corso prepara alle professioni di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Specialisti in risorse umane (CI:2.5.1.3.1) - Specialisti dell'organizzazione del lavoro (CI:2.5.1.3.1) - Specialisti in contabilità e problemi finanziari (CI:2.5.1.4) - Specialisti nei rapporti con il mercato – consulente commerciale (CI:2.5.1.5)

	<ul style="list-style-type: none"> - Specialisti nei rapporti con il mercato - consigliere commerciale (CI: 2.5.1.5) - Analisti di mercato (CI:2.5.1.5.3) - Specialisti in scienze economiche analista finanziario (analisi di bilanci e titoli) (CI 2.5.3.1) - Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private (CI: 2.5.1.2) - Specialisti dell'economia aziendale (CI:2.5.3.1.2) <p>C.I. = Codice ISTAT</p>
TITOLO NECESSARIO ALL'IMMATRICOLAZIONE	<p>Costituisce titolo di ammissione al corso di laurea il diploma laurea triennale, il diploma universitario di durata triennale, il diploma di laurea del vecchio ordinamento (laurea quadriennale) o un qualunque altro titolo conseguito all'estero e riconosciuto idoneo dalla normativa vigente.</p> <p>I laureati triennali nelle classi (ex 509) 17 (Scienze dell'economia e della gestione aziendale) e 28 (Scienze economiche) e nelle classi (ex 270) L-18 (Scienze dell'economia e della gestione aziendale) e L-33 (Scienze economiche), o con titolo estero o italiano equipollente, possiedono i requisiti curriculari richiesti per l'ammissione al corso di Laurea Magistrale in Economia, Mercati e Management.</p> <p>Qualora non provenga dalle suddette classi lo studente deve comunque avere conoscenze approfondite di base in diversi settori scientifico-disciplinari. Tali competenze devono essere certificate dalla carriera pregressa e riconoscibili in almeno 60 crediti formativi tra i denominati settori scientifico-disciplinari, di cui almeno 30 in ambito economico ed aziendale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ambito economico-aziendale: SECS-P/01 Economia politica, SECS P/02 Politica economica, SECS-P/03 Scienza delle finanze, SECS-P/04 Storia del pensiero economico, SECS-P/05 Econometria, SECS-P/06 Economia applicata, SECS-P/07 Economia aziendale, SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese, SECS-P/09 Finanza aziendale, SECS-P/10 Organizzazione aziendale, SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari, SECS-P/12 Storia economica, SECS-P/13 Scienze merceologiche; - ambito statistico-matematico: MAT/01 Logica matematica, MAT/02 Algebra, MAT/03 Geometria, MAT/04 Matematiche complementari, MAT/05 Analisi matematica, MAT/06 Probabilità e statistica matematica, MAT/07 Fisica matematica, MAT/08 Analisi numerica, MAT/09 Ricerca operativa, INF/01 Informatica, SECS-S/01 Statistica, SECS-S/02 Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica, SECS-S/03 Statistica economica, SECS-S/04 Demografia, SECS-S/05 Statistica sociale, SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie; - ambito giuridico: IUS/01 Diritto privato, IUS/02 Diritto privato comparato, IUS/03 Diritto agrario, IUS/04 Diritto commerciale, IUS/05 Diritto dell'economia, IUS/06 Diritto della navigazione, IUS/07 Diritto del lavoro, IUS/08 Diritto costituzionale, IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico, IUS/10 Diritto amministrativo, IUS/12 Diritto tributario, IUS/13 Diritto internazionale, IUS/14 Diritto dell'Unione Europea, IUS/15 Diritto processuale civile, IUS/16 Diritto processuale penale, IUS/17 Diritto penale, IUS/20 Filosofia del diritto, IUS/21 Diritto pubblico comparato.
SCADENZA IMMATRICOLAZIONE	<p>La preiscrizione (obbligatoria) dovrà avvenire entro la data del 30 SETTEMBRE 2010 ed è riservata ai soli <u>candidati che conseguono la laurea triennale entro il 31 dicembre 2010</u>.</p> <p>L'immatricolazione dovrà avvenire entro la data del 31 DICEMBRE 2010 secondo le procedure descritte sul sito:</p> <p>http://www.unife.it/studenti/immatricolazioni-e-iscrizioni/modalita-online</p>
CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO	<p>I laureati nelle classi (ex 509) 17 (Scienze dell'economia e della gestione aziendale) e 28 (Scienze economiche) e nelle classi (ex 270) L-18 (Scienze dell'economia e della gestione aziendale) e L-33 (Scienze economiche), o con titolo estero o italiano equipollente, possiedono i requisiti curriculari richiesti per l'ammissione al corso di Laurea Magistrale in Economia, Mercati e Management.</p> <p>Qualora non provenga dalle suddette classi lo studente deve comunque avere conoscenze approfondite di base nei diversi settori scientifico-disciplinari, secondo quanto indicato al punto TITOLO NECESSARIO ALL'IMMATRICOLAZIONE</p>
MODALITÀ DI VERIFICA DELLE CONOSCENZE	<p>La carriera pregressa dello studente, qualora non in possesso dei requisiti curriculari di cui alla 'voce' Conoscenze richieste per l'accesso, verrà esaminata dal Consiglio di Facoltà.</p> <p>A tal fine, lo studente dovrà presentare alla Segreteria Studenti, entro e non oltre il 30 settembre 2010, un'autodichiarazione comprovante il possesso di una laurea almeno di durata triennale, un curriculum vitae e una lettera di presentazione con specificate le motivazioni che lo inducano ad iscriversi al corso di laurea magistrale in Economia, Mercati e Management</p> <p>Qualora necessario la Commissione didattica potrà procedere ad un colloquio preliminare che comprovi il possesso delle conoscenze e delle competenze necessarie. Non dovranno sottoporsi al colloquio i laureati (ex 509) nelle classi 17 (Scienze dell'economia e della gestione aziendale) e 28 (Scienze economiche) e nelle classi (ex 270) L-18 (Scienze dell'economia e della gestione aziendale) e L-33 (Scienze economiche) e coloro in possesso dei requisiti curriculari di cui alla 'voce' Conoscenze richieste per l'accesso.</p> <p>Gli eventuali colloqui si svolgeranno in corrispondenza delle sedute della Commissione didattica, programmate in prossimità delle sedute del Consiglio di Facoltà, previste in data 14/09 e 05/10.</p>
CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	<p>L'attività didattica è articolata in due periodi didattici:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ il primo inizia il giorno 27 settembre 2010 e termina il 18 gennaio 2011; ▪ il secondo inizia il 21 febbraio 2011 e termina l'10 giugno 2011. <p>Il calendario delle lezioni sarà disponibile sul sito del Corso di laurea:</p> <p>http://www.unife.it/economia/lm.economia</p>

	<p>Ciascun periodo di lezioni è seguito da una sessione di esami. Lezioni ed esami si svolgeranno secondo il seguente calendario:</p> <p>1° Semestre</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ lezioni: 27 settembre 2010-18 gennaio 2011; ▪ esami sessione straordinaria e primo appello sessione a.a. 2010/2011: 19 Gennaio 2011 - 18 Febbraio 2011. <p>2° Semestre</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ lezioni: 21 Febbraio 2011 - 10 Giugno 2011; ▪ esami sessione estiva: 13 Giugno 2011 - 29 Luglio 2011; ▪ esami sessione autunnale: 1 - 23 Settembre 2011. <p>Gli esami si svolgono sempre in periodi di sospensione delle lezioni.</p>
--	---

STRUTTURA ED ORDINAMENTO DEL CORSO

La laurea magistrale in ECONOMIA, MERCATI E MANAGEMENT viene normalmente conseguita in un corso di due anni dopo aver acquisito 120 crediti.

Legenda

Attività formativa:

A = di base B = caratterizzanti C = affini o integrative D = a scelta dello studente

E1 = Prova finale E2 = Lingua F = laboratori, abilità informatiche, linguistiche, tirocini...

Ambiti disciplinari:

CLASSE LM-56 - Scienze dell'economia LM-77 - Scienze economico-aziendali

B1: Economico

B1: Aziendale

B2: Aziendale

B2: Economico

B3 : Statistico-matematico

B3 : Statistico-matematico

B4: Giuridico

B4: Giuridico

Primo Anno di corso

Nota: Ogni insegnamento comporta il superamento di un esame.

nr. Progressivo	Periodo Didattico	Insegnamento	SSD (settore-scientifico-disciplinare)	Attività Formativa Ambito LM - 56	Attività Formativa Ambito LM - 77	Crediti totali	Ore attività frontale	Docente
1	2	Economia avanzata	SECS-P/01	B1	B2	9	72	COLOMBO Caterina
2	1	Economia applicata avanzata	SECS-P/06	B1	B2	9	72	PRODI Giorgio
3	2	Bilancio e principi contabili	SECS-P/07	B2	B1	9	72	ZAMBON Stefano
4	2	Organizzazione e gestione delle risorse umane	SECS-P/10	C	C	8	64	MASINO Giovanni
5	1	Misurazione delle performance e sistemi di controllo avanzati	SECS-P/07	B2	B1	9	72	VAGNONI Emidia
6	1	Metodi quantitativi per l'economia	SECS-S/06	B3	B3	8	64	PONTI Giovanni
7	2	Diritto delle relazioni di lavoro	IUS/07	B4	B4	8	64	RENGA Simonetta
Totale crediti						60		

Secondo Anno di corso – ATTIVATO DALL’A.A. 2011/2012

CLASSE LM - 56 “SCIENZE DELL'ECONOMIA”

Curriculum: Impresa e mercati internazionali (classe LM-56)

nr. Progressivo	Periodo Didattico	Insegnamento	SSD (settore-scientifico-disciplinare)	Attività Formativa Ambito LM - 56	Crediti totali	Ore attività frontale	Docente
8		Economia e politica internazionale	SECS P/01	B1	7	56	
9		Economia del lavoro e dell'innovazione	SECS P/01	C	7	56	
10		Economia e politica dello sviluppo avanzata	SECS P/06	B1	7	56	

11		Econometria	SECS P/05	B1	7	56	
12 e 13		Due insegnamenti a scelta tra: <ul style="list-style-type: none"> • Diritto pubblico dell'economia • Politiche dell'innovazione • Diritto della regolazione e della concorrenza • Casi e metodi d'impresa • Economia e politiche ambientali • Diritto commerciale internazionale • Teoria dell'impresa e dei mercati 	IUS-05 SECS-P/06 IUS/05 SECS-P/06 SECS-P/03 IUS/04 SECS-P/01	D	7+7	56+56	
14	2	Tirocinio		F	4	100	
15	2	Prova finale		E1	14		
		Totale crediti			60		

LM-77 - SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI

Curriculum: Management dei servizi pubblici e Economia del Territorio (classe LM-77)

Progressivo nr.	Periodo Didattico	Insegnamento	SSD (settore-scientifico-disciplinare)	Attività Formativa Ambito LM - 77	Crediti totali	Ore attività frontale	Docente
8		Economia e politiche pubbliche	SECS-P/03	B2	7	56	
9		Management pubblico	SECS-P/07	B1	7	56	
10		Programmazione e controllo delle aziende pubbliche	SECS-P/07	B1	7	56	
11		Diritto amministrativo	IUS/10	C	7	56	
12 e 13		Due insegnamenti a scelta tra: <ul style="list-style-type: none"> • Politiche urbane e territoriali • Finanza Enti locali II • Economia e politiche ambientali • Economia delle aziende culturali • Diritto dei contratti e servizi pubblici • Organizzazione e management delle aziende sanitarie • Economia delle imprese e dei servizi pubblici 	ICAR-20 SECS-P/03 SECS-P/03 SECS-P/07 IUS/10 SECS-P/07 SECS-P/07	D	7+7	56+56	
14	2	Tirocinio		F	4	100	
15	2	Prova finale		E1	14		
		Totale crediti			60		

Curriculum: Management e Professioni (classe LM-77)

Progressivo nr.	Periodo Didattico	Insegnamento	SSD (settore-scientifico-disciplinare)	Attività Formativa Ambito LM - 77	Crediti totali	Ore attività frontale	Docente
8		Analisi settori produttivi	SECS-P/06	B2	7	56	
9		Tecnica professionale	SECS-P/07	B1	7	56	
10		Strategia e Auditing aziendale	SECS-P/07	C	7	56	
11		Diritto tributario professionale	IUS/12	B4	7	56	
12 e 13		Due insegnamenti a scelta tra: <ul style="list-style-type: none"> • Laboratorio di economia aziendale professionale • Diritto dei contratti e servizi pubblici • Economia aziende di credito • Casi e metodi di impresa • Politiche dell'innovazione • Management strategico dei costi di impresa • Diritto fallimentare 	SECS-P/07 IUS/10 SECS-P/11 SECS-P/06 SECS-P/06 SECS-P/07 IUS/04	D	7+7	56+56	
14	2	Tirocinio		F	4	100	
15	2	Prova finale		E1	14		
		Totale crediti			60		

Nel secondo anno di corso lo studente potrà optare per tre diversi curricula. Il curriculum “Impresa e mercati internazionali” è prioritariamente indicato per gli studenti iscritti alla classe LM-56 Scienze dell’economia, mentre i curricula “Management dei servizi pubblici e economia del territorio” e “Management e professioni” potranno essere scelti dagli studenti iscritti alla classe LM-77 Scienze economico-aziendali.

ATTIVITÀ A LIBERA SCELTA (DI TIPO D)	<p>Il termine per la presentazione delle attività a scelta è fissato dal Senato Accademico al 30 novembre.</p> <p>Attenzione! Non è possibile effettuare la scelta di singoli “moduli” appartenenti ad esami integrati, inoltre gli studenti sono vivamente pregati di scegliere insegnamenti di secondo livello (lauree magistrali o specialistiche).</p>
ATTIVITÀ FORMATIVE DI TIPO F (tirocini)	<p>Le attività professionali/formative, purché coerenti con il percorso di studio, potranno essere eventualmente riconosciute previa istanza, redatta conformemente alla modulistica presente sul sito della Facoltà, da presentare alla Segreteria studenti.</p>
PROPEDEUTICITÀ	<p>Il corso di laurea non ha propedeuticità</p>
SBARRAMENTI	<p>Il corso di laurea non ha sbarramenti.</p>
ESAME FINALE	<p>Per essere ammesso all’esame finale (corrispondente a 14 crediti) lo studente deve aver superato tutti gli esami curriculari e dovrà aver acquisito i 120 crediti previsti per la laurea magistrale.</p> <p>La prova finale, obbligatoria, prevede una dissertazione scritta (eventualmente, anche in lingua inglese) il cui argomento, concordato con uno dei docenti del corso di laurea, deve essere congruente con gli obiettivi formativi specifici del corso stesso e volto all’approfondimento delle conoscenze di metodo e dei contenuti culturali, scientifici e professionali essenziali per la formazione dell’economista. La preparazione della Prova finale può anche essere inserita in una fase di tirocinio presso istituzioni ed imprese esterne.</p> <p>La prova finale viene discussa in seduta pubblica, nell’ambito della quale vengono apprezzati: la completezza ed il rigore del lavoro, la metodologia, i risultati conseguiti e la capacità espositiva dello studente.</p> <p>Il punteggio attribuito alla prova finale terrà conto della diversa tipologia del contributo e delle capacità mostrate dal candidato in sede di presentazione pubblica.</p> <p>Il punteggio d’esame sarà calcolato su 110 decimi con l’eventuale assegnazione della lode.</p> <p>Alla prova finale potrà essere attribuito un punteggio da 0 a 8, secondo i seguenti criteri:</p> <ul style="list-style-type: none"> • fino a 3 punti per prova finale di tipo descrittivo; • fino a 8 punti per prova finale con carattere di originalità. <p>A questi punti si aggiungono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 punto per chi ha conseguito la laurea triennale con un punteggio da 100 a 104; • 2 punti per chi ha conseguito la laurea triennale con un punteggio da 105 a 110.
PROGETTO P.I.L.	<p>Gli studenti che si iscrivono alla Facoltà di Economia dell’Università di Ferrara, avranno la possibilità, unica in Italia, di poter avere accesso al P.I.L. (Percorso di Inserimento Lavorativo). L’obiettivo P.I.L. è la creazione di un percorso di qualificazione della didattica e di accompagnamento al mercato del lavoro attraverso una fase integrata di istruzione-formazione-lavoro, della durata complessiva di circa 18 mesi, da svolgersi all’interno di imprese, di amministrazioni pubbliche o istituzioni internazionali.</p> <p>Per la partecipazione al sottoprogetto 1 del Progetto Inserimento Lavoro (PIL) dell’Università di Ferrara, nel caso venga superata positivamente la verifica finale, potranno essere riconosciuti 4 CFU di tipo F in sostituzione dell’esame di Tirocinio. Il voto della verifica finale del Sottoprogetto 1 viene convertito in trentesimi (se non lo fosse) e associato ai CFU riconosciuti.</p>
DURATA DIVERSA DALLA NORMALE	<p>Lo studente, rispettando i vincoli per le attività formative previsti dal Regolamento del corso di studio, potrà conseguire il titolo concordando un curriculum di durata diversa.</p> <p>Ai sensi di quanto previsto dal Regolamento Didattico di Ateneo lo studente che non intende seguire gli studi secondo la durata normale potrà seguire:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ curriculum con durata superiore alla normale prendendo iscrizione ad un semestre ovvero a singoli insegnamenti del corso di studio nel rispetto delle propedeuticità di precedentemente indicate; ▪ curriculum con durata inferiore alla normale (ma comunque pari ad almeno due anni) anticipando eventuali tirocini e stage formativi oppure presentando al Consiglio di Facoltà la propria proposta. Il Consiglio delibererà in merito approvando la proposta o concordando con lo studente eventuali variazioni. (non previsto per l’a.a. 2010/2011) <p>Nel caso l’ordinamento venga cambiato, gli studenti iscritti a tempo parziale verranno ammessi alla prosecuzione della carriera sul nuovo ordinamento per gli anni di corso che devono ancora completare e che risultano disattivati. Il Consiglio esaminerà la carriera precedentemente svolta e ne determinerà l’ulteriore svolgimento ed il riconoscimento dei crediti già acquisiti.</p>
RICONOSCIMENTO DI TITOLI DI STUDIO CONSEGUITI ALL’ESTERO	<p>Il Riconoscimento di una laurea conseguita all’estero per la laurea in ECONOMIA, MERCATI E MANAGEMENT è stabilita dal Consiglio di Facoltà, previa presentazione della richiesta corredata dai programmi dei corsi.</p> <p>Per informazioni amministrative rivolgersi all’Ufficio Mobilità internazionale e studenti stranieri – Via Savonarola, 9 – e-mail: mob_int@unife.it</p>

	Sito internet: http://www.unife.it/studenti/unife-international
CONVALIDE DI ESAMI E RICONOSCIMENTO CREDITI	<p>Le richieste di qualsiasi tipo di convalida esami o frequenze, da inoltrare al Consiglio di Facoltà, devono essere presentate alla Segreteria studenti – via Savonarola, 9 - corredate dei relativi programmi dei corsi.</p> <p>Il riconoscimento di crediti derivanti da carriera professionale potrà avvenire nel caso sia possibile attestare il livello di conoscenza delle competenze acquisite da concorso o da corso di formazione che riporti un punteggio.</p>
PASSAGGI TRASFERIMENTI DI STUDENTI PROVENIENTI DA ALTRI ATENEI	<p>Il Consiglio di Facoltà affida alla Commissione Didattica la verifica dei passaggi da altri corsi di laurea al corso di laurea in Economia, Mercati e Management e la convalida degli esami sostenuti, stabilendo eventuali integrazioni dei crediti formativi, nonché l'anno di corso di ammissione.</p> <p>Nel caso di trasferimento degli studenti da altri Atenei, il Consiglio di Facoltà esamina la carriera scolastica precedentemente svolta e ne determina l'ulteriore svolgimento e decide, secondo criteri predeterminati, nei termini fissati dal Regolamento didattico di Ateneo, sul riconoscimento dei crediti precedentemente acquisiti.</p>
ALTRE INFORMAZIONI	<p>Per maggiori informazioni vedi: Regolamento del corso di studio: http://www.unife.it/economia/lm.economia</p>

IL PRESIDE DELLA FACOLTA' DI ECONOMIA
F.to: Prof. Giancarlo Pola

Segreteria studenti

Per informazioni di carattere amministrativo rivolgersi alla Segreteria studenti della Facoltà di Economia - Università degli Studi di Ferrara, via Savonarola, 9/11 - 44100 Ferrara.

E-mail: segreteria.economia@unife.it

sito web: <http://www.unife.it>

Telefono: 0532 293285

Fax: 0532 293294

Manager didattico

Per informazioni di carattere didattico rivolgersi al Manager Didattico del Corso di Laurea in Economia

E- mail: elena.delfanti@unife.it

Sito web: <http://www.unife.it/economia/lm.economia>

Telefono 0532 455021