

immagine coordinata

UNIVERSITÀ
DA SE



università di ferrara
DA SEICENTO ANNI GUARDIAMO AVANTI.

IL MARCHIO
manuale d'uso

1.0	premessa	3
1.1	il marchio	4
1.2	i colori istituzionali del marchio	5
1.3	il marchio a colori	6
1.4	il marchio al tratto	7
1.5	il marchio in scala di colore	8
1.6	regole di riduzione	9
1.7	uso scorretto del marchio	10
1.8	caratteri tipografici	11



LINEE GUIDA PER LA CORRETTA APPLICAZIONE DEL MARCHIO UNIFE

Il marchio qui a seguito descritto non è stato creato allo scopo di sostituire il marchio "storico" dell'Università degli Studi di Ferrara, che continuerà a vivere nei documenti più ufficiali, e ogni volta verrà ritenuto opportuno.

Il nuovo marchio vuole essere un marchio "di comunicazione", in grado di trasferire con un linguaggio più sintetico, dinamico e moderno una serie di valori strettamente correlati all'Università, attraverso strumenti di comunicazione quali campagne pubblicitarie, guide e altri stampati informativi.

Il logo, i caratteri tipografici e i colori sociali sono infatti gli elementi che partecipano alla costruzione dell'identità visiva di un'Istituzione. Sono il suo volto pubblico, quello che permetterà all'Università di essere riconoscibile nella sua forma più "comunicazionale" e proiettata all'esterno.

Proprio per il ruolo centrale che rivestono, tali elementi devono essere rappresentati e utilizzati secondo regole codificate, precise e inderogabili, al fine di garantire la coerenza e l'efficacia dell'intero sistema di identità visiva. Per questo è importante che il manuale, nella sua forma cartacea o digitale, venga trasmesso a tutti coloro che in futuro si occuperanno di costruire gli elementi di comunicazione dell'Università.



università di ferrara
DA SEICENTO ANNI GUARDIAMO AVANTI.

Il marchio UniFe riprende in una forma più sintetica gli elementi costitutivi del marchio storico. È composto da una forma grafica rappresentante un albero rigoglioso posto sopra a tre cime, dal logotipo “università di ferrara” e dal payoff “DA SEICENTO ANNI GUARDIAMO AVANTI.”.



università di ferrara

È consentito l'utilizzo del marchio senza payoff in contesti più “visivi” e meno “comunicazionali”, in special modo in piccole dimensioni (consultare il paragrafo 1.6 “Regole di riduzione”).



Nel marchio UniFe vi è un rapporto proporzionale tra base e altezza di 27:5. Ogni ingrandimento o riduzione deve corrispondere a questo rapporto. Non è consentito riprodurre il marchio deformando la proporzione tra base e altezza.



I colori del marchio UniFe sono il turchese e il grigio. Per una corretta riproduzione sono qui riportati i precisi riferimenti cromatici per ogni tipo di utilizzo.

**1**

Colore speciale (tinta piatta):

Pantone 7474

Quadricromia (full color):

90 c + 0 m + 30 y + 20 k

RGB:

39 r + 139 g + 152 b

Esadecimale (web)

278B98**2**

Colore speciale (tinta piatta):

Pantone Cool Gray 8

Quadricromia (full color):

0 c + 0 m + 0 y + 45 k

RGB:

166 r + 167 g + 168 b

Esadecimale (web)

A6A7A8

Il marchio a colori può essere riprodotto su fondi corrispondenti ai toni istituzionali o su fondo nero (riferimenti a valori di tinte piatte).



Marchio su fondo turchese. Fondo: Pantone 7474-100% - Forma grafica: bianco - Logotipo: Pantone Cool Gray 8-50% - Pay off: bianco.



Marchio su fondo tgrigio. Fondo: Pantone Cool Gray 8-80% - Forma grafica: Pantone 7474-100% - Logotipo: bianco - Pay off: bianco.



Marchio su fondo nero. Fondo: Pantone Black-100% - Forma grafica: Pantone 7474-80% - Logotipo: Pantone Cool Gray 8-50% - Pay off: bianco.



università di ferrara

DA SEICENTO ANNI GUARDIAMO AVANTI.

Versione in positivo del marchio UniFe al tratto a un colore.



università di ferrara

DA SEICENTO ANNI GUARDIAMO AVANTI.

Versione in negativo del marchio UniFe al tratto a un colore.



università di ferrara
DA SEICENTO ANNI GUARDIAMO AVANTI.

Il marchio in scala di colore nero, versione in positivo. Forma grafica: 60% - Logotipo: 40% - Pay off: 100%.



università di ferrara
DA SEICENTO ANNI GUARDIAMO AVANTI.

Il marchio in scala di colore nero, versione in negativo (su fondo 100%). Forma grafica: 60% - Logotipo: 40% - Pay off: 100%.



In stampa le dimensioni del marchio UniFe possono variare purché rispettino il rapporto proporzionale tra base e altezza.

Al fine di consentire una buona leggibilità sono scongiurate le riduzioni sotto i 53 mm di base per il marchio comprensivo di pay off.

Per il marchio sporcivisto di pay off la riduzione è prevista fino a 30 mm di base.



Sul web la dimensione minima chiaramente leggibile del marchio con pay off è 280 pixel di base. Senza pay off la riduzione risulta leggibile fino a 150 pixel di base.

Non è consentito utilizzare il marchio in tutte quelle condizioni che ne compromettono l'aspetto e l'integrità, la leggibilità. Qui sotto alcuni esempi di utilizzo scorretto del marchio



università di ferrara
DA SEICENTO ANNI GUARDIAMO AVANTI.



università di ferrara
DA SEICENTO ANNI GUARDIAMO AVANTI.



Il carattere del marchio UniFe è il Frutiger; questa famiglia tipografica è stata disegnata da Adrian Frutiger nel 1985.

FRUTIGER 65 BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
1234567890!?
%&()= * @ , ; : ' " + / -

Il logotipo è composto in Frutiger 65 Bold

FRUTIGER 55 ROMAN

abcdefghijklmnop
rstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
1234567890!?
%&()= * @ , ; : ' " + / -

Il pay off è composto in Frutiger 55 Roman